



Willkommen im Wirtschaftsraum Luzern

attraktiv. echt. schweizerisch.

Impressum

Herausgeber Wirtschaftsförderung Luzern

Redaktion/Koordination Wirtschaftsförderung Luzern | **Illustrationen** Agentur Frontal AG, Willisau

Bilder Arnet Fotografik, Kriens | **Konzept, Gestaltung, Druck** Brunner Medien AG, Kriens | **Ausgabe** 03/2026

Prosperierender Wirtschaftskanton Luzern

Sehr geehrte Partner der Wirtschaftsförderung Luzern

Eine breit diversifizierte Wirtschaft, ausgezeichnete Rahmenbedingungen für Unternehmen und eine erstklassige Lebensqualität: Das ist der Kanton Luzern. Die Heimat von rund 34 000 Unternehmen – vom Kleinunternehmen bis hin zum internationalen Grosskonzern.

Mit viel Herzblut setzt sich die Wirtschaftsförderung Luzern für die Anliegen der ansässigen Firmen ein. Dass sich die Unternehmen hier wohlfühlen, verdanken wir den vielen Vorzügen des Kantons: Durch die zentrale Lage, den einfachen Zugang zu top ausgebildeten Fachkräften und die tiefen Unternehmenssteuern konnte sich Luzern in den letzten Jahren als attraktiver Wirtschaftsstandort positionieren. Ansiedlungen von internationalen Konzernen wie adidas, Organon, Carrier oder Sazerac sind die Folgen von ausgezeichneten Rahmenbedingungen und des engagierten Wirkens aller involvierten Partner.

Nebst der Ansiedlung von neuen Unternehmen aus dem In- und Ausland liegt uns die Pflege und Weiterentwicklung der beheimateten Betriebe am Herzen. «Keiner zu klein, um wichtig zu sein», lautet unser Motto. So unterstützen wir nicht nur grosse Unternehmen, sondern stehen auch Startups und Kleinunternehmen als Anlaufstelle zur Verfügung. Wir sind stolz auf die ökonomische Vielfalt in Luzern und geben täglich unser Bestes, um den Firmen mit Rat und Tat zur Seite zu stehen.

Die enge Zusammenarbeit mit den Unternehmen, die wir begleiten, schätzen wir sehr. Auch der transparente Austausch mit den kantonalen sowie kommunalen Behörden und der Regierung ist wertvoll und trägt zum Gelingen der Projekte bei. Besonders hervorgehoben sind auch unsere 190 Netzwerkpartner aus der Wirtschaft, die mehr als 50% des jährlichen Budgets der Wirtschaftsförderung Luzern bereitstellen. Mit diesem Engagement schenken sie uns grosses Vertrauen.

Der Kanton Luzern ist gut aufgestellt. Dieses hohe Niveau zu halten, erfordert kontinuierliches Zutun. Insbesondere aus den Steuererträgen der juristischen Personen kann sich der Kanton in den nächsten Jahren aus eigener finanzieller Kraft weiterentwickeln. Grossprojekte in den Bereichen Bildung, Infrastruktur, Gesundheit und Sicherheit sowie die per Anfang 2025 umgesetzte Steuergesetzrevision sorgen dafür, dass Luzern als Wohn- und Arbeitskanton weiterhin attraktiv bleibt. Auch wir als Wirtschaftsförderung Luzern nehmen unsere Verantwortung wahr und setzen uns tatkräftig für einen prosperierenden Wirtschaftskanton ein.

Gerne unterstützen wir Sie in Ihren Projekten und sind mit Leidenschaft für Sie da!

Andreas Zettel
Direktor ad interim



Team Luzern



Andreas Zettel



Sarah Bieri



Anja Hammerich



Dario Jurt



Mathias Lischer



Nadine Rotzer



Kathrin Scherer



Monika von Rotz

Stiftungsrat



Dr. Erwin Steiger, Präsident



Fabian Peter, Vizepräsident



Franziska Bitzi Staub



Sibylle Boos-Braun



Stefan Epp



Patrick Hafner



Anna Hug



Andrea Ming



Daniel Salzmann



Franz-Xaver Simmen



Peter With

Organisation und Finanzierung

Die Wirtschaftsförderung Luzern ist nach dem Public-Private-Partnership-Modell organisiert und finanziert. Der Kanton Luzern, die Luzerner Gemeinden sowie Netzwerkpartner aus der Wirtschaft engagieren sich finanziell und ideell für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern.

Finanzierung

Seit 2006 ist die Wirtschaftsförderung Luzern nach dem Public-Private-Partnership-Modell organisiert und finanziert. Neben dem Kanton engagieren sich auch die Luzerner Gemeinden sowie Netzwerkpartner aus der Wirtschaft finanziell, ideell und solidarisch für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern.

Die Akquisition und Pflege der Netzwerkpartner aus der Wirtschaft ist eine permanente Aufgabe der Wirtschaftsförderung Luzern.

Finanzierung 2026

- 54,0% Wirtschaft
- 29,5% Kanton Luzern
- 16,5% Gemeinden



Geschäftsstelle

Zu den Kernkompetenzen der Wirtschaftsförderung gehören die Bereiche Promotion, Ansiedlung, Standortentwicklung, Unternehmensentwicklung und Neuunternehmerförderung sowie der Ausbau und die Pflege des Netzwerks mit Kanton, Gemeinden, Wirtschaft und Organisationen.

Als Kommunikationsdrehscheibe stärkt die Geschäftsstelle die Wahrnehmung des Wirtschaftsstandorts Luzern, positioniert dessen Qualitäten und Wettbewerbsvorteile national und international und macht wirtschaftliche Entwicklungen sowie unternehmerische Erfolgsgeschichten gezielt sichtbar. Damit leistet sie einen wesentlichen Beitrag, um Luzern als leistungsfähigen und zukunftsorientierten Wirtschaftsstandort zu präsentieren.

Team

Andreas Zettel	Direktor ad interim/ Leiter Unternehmensentwicklung
Sarah Bieri	Projektleiterin Marketing/Kommunikation
Anja Hammerich	Projektleiterin Kommunikation/Content
Dario Jurt	Projektleiter Unternehmensentwicklung
Mathias Lischer	Leiter Promotion & Ansiedlung
Nadine Rotzer	Projektleiterin Promotion & Ansiedlung
Kathrin Scherer	Leiterin Unternehmensentwicklung
Monika von Rotz	Leiterin Office Management

Stiftungsrat

Das oberste Organ der Wirtschaftsförderung Luzern ist der Stiftungsrat. Er legt die Strategie fest, überprüft periodisch den Erfolg und genehmigt das Budget und die Jahresrechnung.

Dr. Erwin Steiger, Präsident

Präsident des Stiftungsrates

Fabian Peter, Vizepräsident

Regierungsrat
Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
Kanton Luzern

Franziska Bitzi Staub

Stadträtin, Finanzdirektorin
Stadt Luzern

Sibylle Boos-Braun

Präsidentin
Verband Luzerner Gemeinden

Stefan Epp

Mitglied der Geschäftsleitung
fenaco Genossenschaft

Patrick Hafner

Leiter Dienststelle Raum und Wirtschaft
Kanton Luzern

Anna Hug

Mitinhaberin, Co-Geschäftsleiterin Märkte
HUG AG

Andrea Ming

Direktorin
CAMPUS SURSEE

Daniel Salzmann

CEO
Luzerner Kantonalbank AG

Franz-Xaver Simmen

CEO
Schindler Schweiz

Peter With

Präsident
KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern

Leistungsauftrag

Das Gesetz über die Wirtschaftsförderung und die Regionalpolitik bezweckt die Förderung der Luzerner Wirtschaft. Es soll deren Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit erhalten sowie eine auf die regionalen Stärken ausgerichtete, nachhaltige Entwicklung fördern.



Die Wirtschaftsförderung Luzern nimmt die Aufgaben für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern wahr. Als «One-Stop-Shop» ist sie der Dreh- und Angelpunkt vieler Kontakte und Promotorin von Innovationen und Projekten.

Promotion und Ansiedlung

Um im Standortwettbewerb erfolgreich zu sein und ausländische Unternehmen zu gewinnen, sind attraktive Rahmenbedingungen das Wichtigste. Daneben muss ein möglichst internationales und grosses Netzwerk über die Standortvorteile informiert sein. Die Pflege und Weiterentwicklung dieses Netzwerks ist eine zentrale Aufgabe im Bereich Standortpromotion.

Standortpromotion

Switzerland Global Enterprise ist für die Standortförderung des Bundes verantwortlich und in den wichtigsten Märkten vertreten. Die Wirtschaftsförderung Luzern agiert in ihrem Fokusmarkt USA mit einer eigenen Repräsentantin. Diese personelle Präsenz vor Ort dient nicht nur dem Überwinden von Sprachbarrieren, verschiedenen Zeitzonen und kulturellen Unterschieden, sondern ermöglicht auch eine aktive Beziehungspflege und das direkte Beobachten von Trends sowie aktuellen Entwicklungen.

Ansiedlungen

Die Koordination einer Ansiedlung liegt bei der Wirtschaftsförderung Luzern. Zusammen mit unseren erfahrenen Partnern begleiten wir interessierte Unternehmen bei allen Anliegen rund um den Aufbau einer Geschäftstätigkeit im Kanton Luzern, vom Erstkontakt bis zur Etablierung der Firma und der Suche nach passenden Fach- und Arbeitskräften.

Wirtschaftsförderung Luzern

Fokusmarkt

USA

Standortpromotion
USA, Kanada, Mexiko:
Michelle Abboud in
Washington D.C.

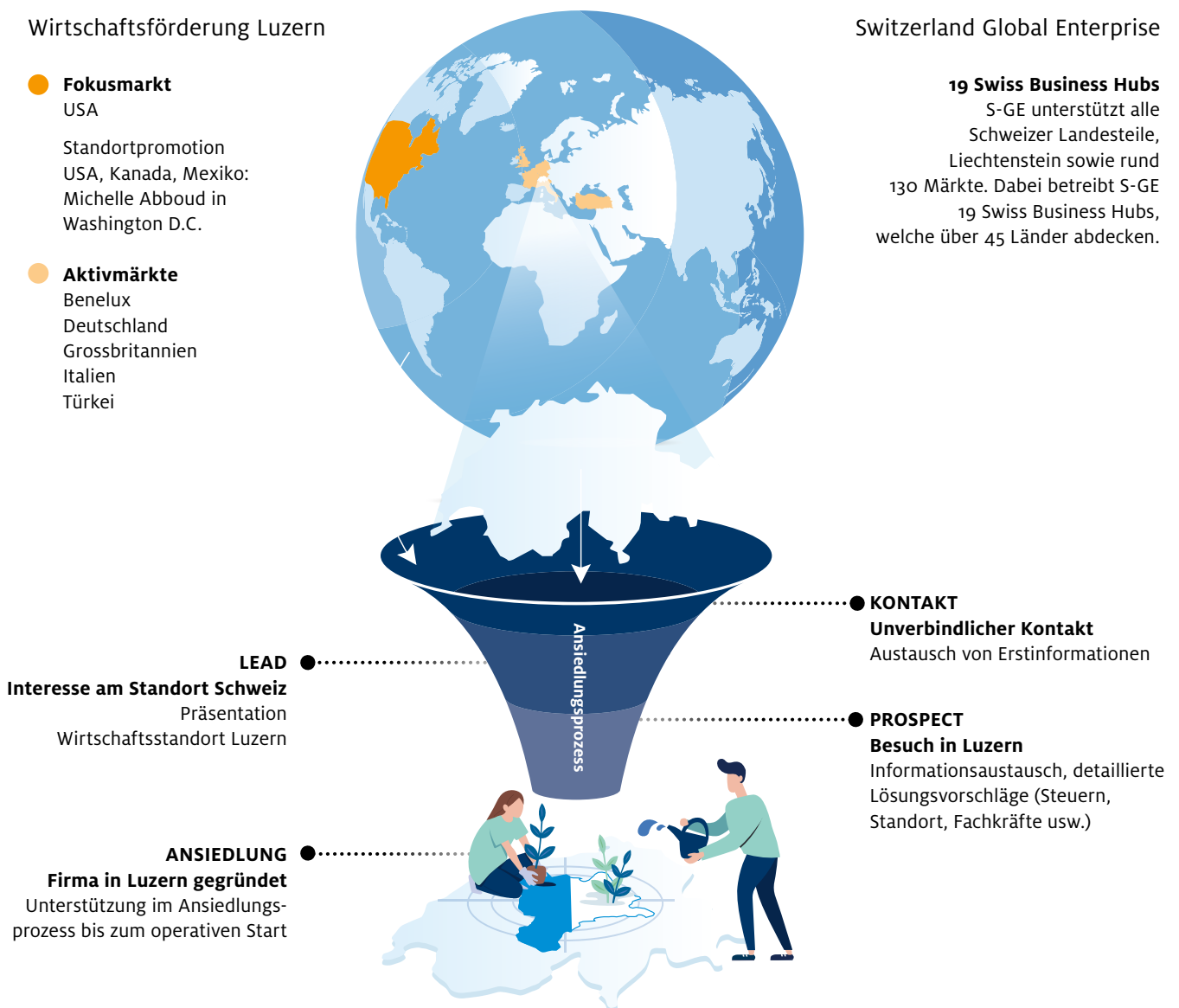
Aktivmärkte

Benelux
Deutschland
Grossbritannien
Italien
Türkei

Switzerland Global Enterprise

19 Swiss Business Hubs

S-GE unterstützt alle
Schweizer Landesteile,
Liechtenstein sowie rund
130 Märkte. Dabei betreibt S-GE
19 Swiss Business Hubs,
welche über 45 Länder abdecken.



Unternehmensentwicklung

Zu den Kernaufgaben der Wirtschaftsförderung Luzern gehört die Unterstützung der im Kanton Luzern ansässigen Firmen in sämtlichen Phasen der Unternehmensentwicklung. Wir stehen den Unternehmen als Anlaufstelle zur Verfügung.

Schlüsselkundenbetreuung

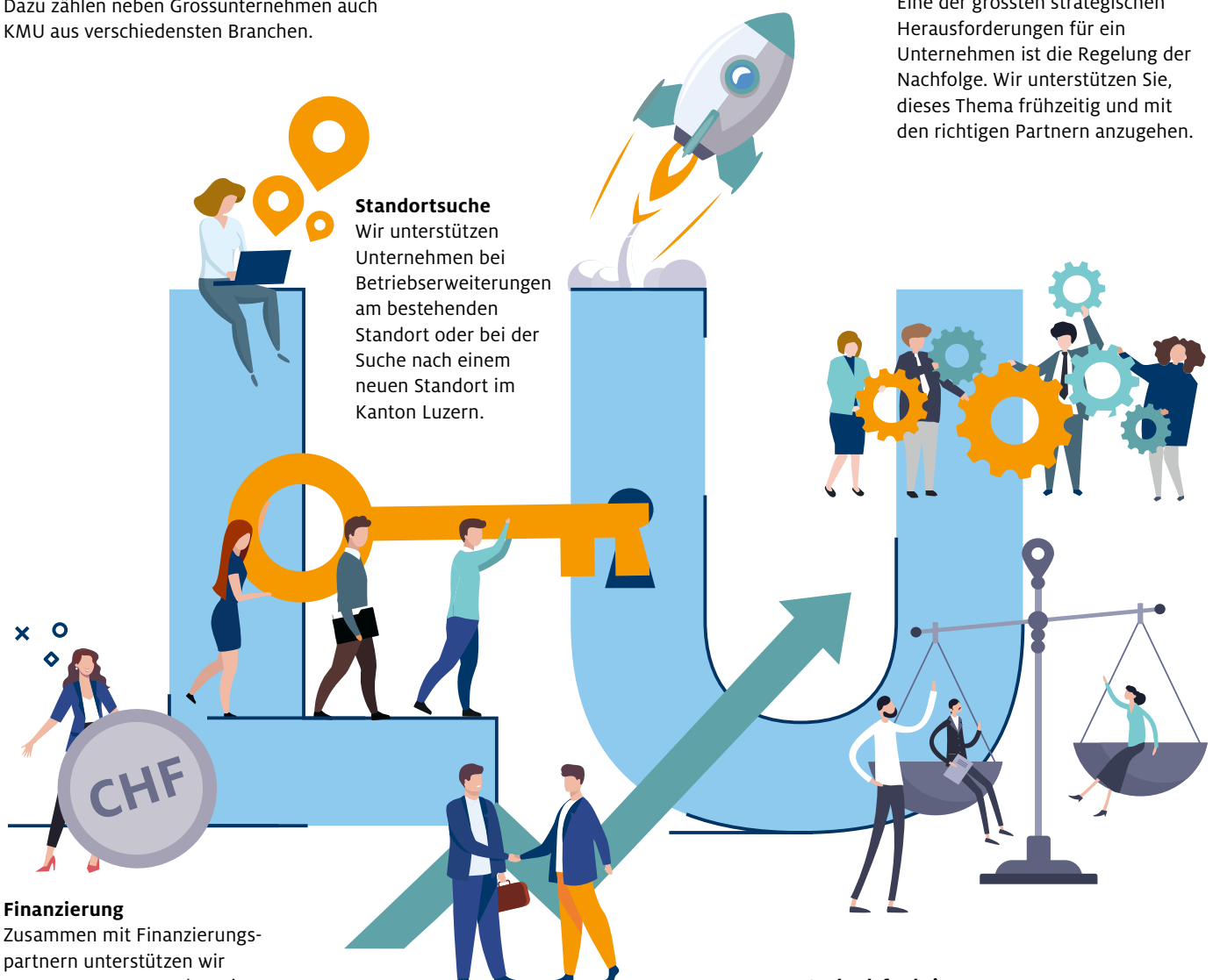
Ein besonderes Augenmerk legen wir auf Unternehmen, welche für den Kanton Luzern und ihre Standortgemeinde eine herausragende Rolle einnehmen. Diese «Schlüsselkunden» werden in Zusammenarbeit mit den Gemeinden definiert, regelmässig besucht und persönlich betreut. Dazu zählen neben Grossunternehmen auch KMU aus verschiedensten Branchen.

Neuunternehmerförderung

Eine überzeugende Geschäftsidee und der Wunsch, sich selbstständig zu machen – das sind die ersten beiden Schritte zum Unternehmertum. Wir unterstützen und beraten dabei in Zusammenarbeit mit unseren Netzwerk- und Kooperationspartnern.

Nachfolgeregelung

Eine der grössten strategischen Herausforderungen für ein Unternehmen ist die Regelung der Nachfolge. Wir unterstützen Sie, dieses Thema frühzeitig und mit den richtigen Partnern anzugehen.



Standortsuche

Wir unterstützen Unternehmen bei Betriebserweiterungen am bestehenden Standort oder bei der Suche nach einem neuen Standort im Kanton Luzern.

Finanzierung

Zusammen mit Finanzierungspartnern unterstützen wir Luzerner Neuunternehmerinnen und Neuunternehmer sowie KMU in der Start- und Wachstumsphase durch die Vergabe von Krediten.

Zusammenarbeit mit Gemeinden

Zusammen mit den Luzerner Gemeinden stärken wir den Wohn- und Wirtschaftsstandort Luzern. Gemeinsam mit ihnen betreuen wir als Anlauf- und Koordinationsstelle die ansässigen und neuen Unternehmen.

Ombudsfunktion

Bei Konflikten zwischen Gemeinden, dem Kanton und Unternehmen vermitteln wir als Ombudsstelle. Wir versuchen, neutral und unabhängig am runden Tisch eine Einigung zwischen den Parteien zu erzielen.

Impressionen

Das grosse Netzwerk der Wirtschaftsförderung Luzern will gepflegt sein.
An unseren Anlässen bieten wir Unternehmen und Netzwerkpartnern
eine exklusive Plattform, um sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.



Forum Standort- & Wirtschaftsförderung in den Gemeinden, Luzern



Business Cla(u)ss, KKL Luzern



Partneranlass Steeltec AG, Emmenbrücke



Begegnung mit Persönlichkeiten, St. Charles Hall, Meggen



Jahresversammlung Wirtschaftsförderung Luzern, Viscose Eventhalle, Emmenbrücke



Partneranlass 4B AG, Hochdorf

Erfolgsgeschichten

Aufstrebende Unternehmen haben im Wirtschaftsraum Luzern gefunden, was sie gesucht haben. Hier konnten sich neue Geschäftszweige entfalten. Hier sind aus Träumen Ideen geworden und aussichtsreiche Businessmodelle entstanden. Die Wirtschaftsregion Luzern steht für zahlreiche Erfolgsgeschichten.



 1963

 68 000

MSD Schweiz

Die Schweizer Organisation für Humanmedizin hat ihren Hauptsitz in Luzern. Von hier aus wird zudem das globale Supply Chain Management geleitet.

«Unser starkes Wachstum führte zur Expansion und damit zur Eröffnung weiterer Standorte im Kanton Luzern. Es freut uns, dass wir als Unternehmen so gut aufgenommen wurden und wir einen offenen und konstruktiven Dialog mit der Wirtschaft, dem Kanton und den Gemeinden führen können.» Franz Escherich, Swiss Hub Finance Operations Lead



 1907

 9 000

Emmi AG

Emmi ist die führende Schweizer Milchverarbeiterin und eine der innovativsten Premium-Molke-reien in Europa. In der Schweiz fokussiert das Unternehmen auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse.

«Wir schwärmen nicht nur wegen der nahen Alpweiden für den Firmenstandort in der Stadt Luzern. Auch mit der optimalen Verkehrsanbindung, den hervorragenden Talenten und seinem positiven Image punktet der Kanton Luzern.» Marc Heim, Leiter Division



 2002

 530

Thermoplan AG

Thermoplan entwickelt und produziert in Weggis Kaffeevollautomaten in höchster Schweizer Qualität für den professionellen Gebrauch in Gastronomie und Gewerbe.

«Wir sind vom Wirtschaftsstandort überzeugt und profitieren sowohl von der attraktiven Gegend als auch von hervorragend ausgebildeten Fachkräften.» Adrian Steiner, CEO



 1971

 12 000

WIKAL Schweiz AG

Die WIKAL Schweiz AG fertigt und vertreibt mechanische und elektronische Druck-, Temperatur-, Füllstands- und Kraftmessgeräte für verschiedenste Kunden auf allen Kontinenten.

«Überraschend schnell konnten wir den Neubau für das Kompetenzzentrum Kunststoff in Hitzkirch realisieren. Der Produktionsstandort im Kanton Luzern wird durch diese grosse Investition weiter gestärkt und wir schaffen mehrere Dutzend neue Arbeitsplätze.» Andreas Kolb, CEO

 in Luzern seit

 Mitarbeitende weltweit

> Weitere Erfolgsgeschichten auf luzern-business.ch



**WORKⁱⁿ
LUCERNE**

Fachkräfte für Luzern begeistern

Auf «Work in Lucerne» erfahren
Ihre künftigen Mitarbeitenden alles
über Luzern und seine Vorzüge.

Nutzen Sie «Work in
Lucerne» in Ihrem
Rekrutierungsprozess:
workinlucerne.com



Eine Initiative der Wirtschaftsförderung Luzern

