



Jahresbericht 2022

Wirtschaftsförderung Luzern



Stiftungsrat

Oberstes Führungsorgan der Wirtschaftsförderung Luzern ist der Stiftungsrat. Er legt die Strategie fest, überprüft periodisch deren Erfolg und genehmigt Budget und Jahresrechnung.

(v. l. n. r.)

Peter With

Präsident KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern KGL

Max Renggli

CEO, Verwaltungsratspräsident Renggli AG

Dr. Erwin Steiger, Präsident

Stiftungsrat, Vizepräsident Albert Koechlin Stiftung

Franziska Bitzi Staub

Stadträtin, Finanzdirektorin Stadt Luzern

Patrick Hess

CEO, Vorsitzender der GL Schindler Aufzüge AG

Josef Sommer

Delegierter Industrie- und Handelsvereinigung
Region Sursee-Willisau

Sibylle Boos-Braun

Präsidentin Verband Luzerner Gemeinden,
Gemeindepräsidentin Malters

Fabian Peter, Vizepräsident

Regierungsrat, Vorsteher Bau-, Umwelt- und Wirtschafts-
departement Kanton Luzern

Dr. Sven-Erik Zeidler

Leiter Dienststelle Raum und Wirtschaft Kanton Luzern

Daniel Salzmann

CEO Luzerner Kantonalbank AG

Vorwort

Nach den Herausforderungen der Pandemie war das Erwachen der Lebensgefühle der Menschen im Frühjahr 2022 förmlich spürbar und die Wirtschaft war nach einer eher verhaltenen Phase bereit, den Turbo zu zünden. Aber offenbar ist der Krisenmodus unser neuer, ständiger Begleiter. Mit vielem hatte man gerechnet, aber sicher nicht mit einem Krieg in Europa. Neben der humanitären Notlage in der Ukraine stand plötzlich die Bewältigung neuer und alter Probleme im Raum. Ich denke an die Flüchtlingsströme, die Neutralitätsdiskussion, Lieferkettenprobleme, Energieengpässe oder die Inflation. Ein düsteres Bild, gewiss, aber die neue Situation führte nicht zu Resignation und Wehklagen, sondern zu einer unglaublichen Solidarität mit dem angegriffenen Staat und seiner Bevölkerung. Aber auch durch die Wirtschaftswelt ging ein eigentlicher Ruck. Die plötzlichen Auswirkungen von Abhängigkeiten zeigten uns drastisch, dass wir uns in unserer Wohlfühloase zu sicher gefühlt hatten.

Diese neue Situation muss dazu führen, dass wir einige grundlegende Gedanken anstellen. Wir sollten verlässliche Partnerschaften in guten Zeiten aufbauen und Produktionsstandorte in politisch stabilen Gegenden errichten, auch wenn es günstigere Varianten gäbe. Nachhaltigkeit ist vor schnelle Gewinne zu stellen und die Förderung erneuerbarer Energien massiv zu verstärken, um Abhängigkeiten zu verringern. Nicht zuletzt braucht auch heute jedes Land eine starke Armee, denn eine bedingungslose friedliche Koexistenz ist offensichtlich eine Illusion.

«Krisen führen bekanntlich zu Innovationen und Fortschritt.»

Die momentanen Wirren machen auch vor dem Kanton Luzern nicht halt. Doch wir können mit Genugtuung feststellen, dass wir in den guten Zeiten eine stabile gesellschaftliche und wirtschaftliche Basis gelegt haben, was uns nun entgegenkommt. Krisen führen bekanntlich zu Innovationen und Fortschritt.

Auch die Wirtschaftsförderung des Kantons Luzern hat ihren Beitrag zur Krisenbewältigung geleistet, wofür dem Team von Ivan Buck der verbindlichste Dank gebührt.

Dieser Jahresbericht gibt Einblick in die vielfältigen Themen und Tätigkeitsfelder der Wirtschaftsförderung Luzern. Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen.

Dr. Erwin Steiger
Präsident Stiftungsrat



Worte des Direktors



Das Jahr 2022 begann vielversprechend mit dem lang ersehnten 17. Februar, an dem alle Covid-19-Beschränkungen aufgehoben wurden. Die Wirtschaft war bereit und die Auftragsbücher voll. Viele Unternehmen hatten in die Digitalisierung investiert und ihre Prozesse während der Pandemie optimiert. Doch die Freude währte nicht lange. Der russische Angriff auf die Ukraine stellte Unternehmen und Bevölkerung vor neue Herausforderungen. Militärische Auseinandersetzungen, Inflation, Rezession und Energieknappheit erforderten ein aktives Krisenmanagement. Dank rascher und gezielter Massnahmen, wie der Erhöhung der Zinsen durch die Nationalbank oder der Erarbeitung von Notfallplänen zur Energiemangellage, konnte die Lage weitgehend stabilisiert werden.

Die Wirtschaftsförderung Luzern hat sich auch im vergangenen Jahr mit viel Engagement für die Luzerner Firmen eingesetzt und zahlreiche Projekte und Initiativen tatkräftig vorangetrieben. Insgesamt konnten wir durch 38 Unternehmensentwicklungsprojekte und die Begleitung von 25 Ansiedlungen über 400 neue Arbeitsplätze schaffen. Besonders im ersten Halbjahr haben wir Unternehmen bei der Beantragung von Härtefallgeldern unterstützt. Intern haben wir unseren Bereich Promotion & Ansiedlung ausgebaut und unsere Fokus- und Aktivmärkte angepasst. Besonders erfreulich ist der neue Höchststand an Netzwerkpartnern. Ihre Treue uns gegenüber widerspiegelt das Vertrauen in unsere Organisation.

«Wir sind stolz, wegweisende Projekte und Initiativen unterstützen zu können.»

Dank Initiativen wie «digitalswitzerland» oder dem neuen Artificial Intelligence Hub «LAC²» kann der Wirtschaftsstandort Luzern auch in Zukunft eine fortschrittliche und zukunftsorientierte Ausrichtung verfolgen. Wir von der Wirtschaftsförderung Luzern sind stolz darauf, diese wegweisenden Projekte und Initiativen tatkräftig unterstützen zu können.

Die Luzerner Wirtschaft blickt auf ein positives 2022 mit einer guten Auftragslage, soliden Ergebnissen und einer ausserordentlich tiefen Arbeitslosenquote zurück. Aufgrund des Wachstums der bestehenden rund 32 000 Unternehmen, aber auch dank neuer Unternehmen konnten die juristischen Steuereinnahmen in den letzten vier Jahren verdoppelt werden.

Ich danke an dieser Stelle allen Partnern aus der Wirtschaft, der Politik, der kantonalen und kommunalen Verwaltung, aber auch dem Stiftungsrat der Wirtschaftsförderung Luzern ganz herzlich für die vertrauensvolle, stets bereichernde Zusammenarbeit.

Ivan Buck
Direktor

Leistungsauftrag und Finanzierung



Leistungsauftrag

Das Gesetz über die Wirtschaftsförderung Luzern und die Regionalpolitik bezweckt die Förderung der Luzerner Wirtschaft. Es soll deren Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit erhalten sowie eine auf die regionalen Stärken ausgerichtete, nachhaltige Entwicklung fördern.

Die Wirtschaftsförderung Luzern nimmt die Aufgaben für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern wahr. Als «One-Stop-Shop» ist sie der Dreh- und Angelpunkt vieler Kontakte und Promotorin von Innovationen und Projekten.

Finanzierung

Seit 2006 ist die Wirtschaftsförderung Luzern nach dem Public-Private-Partnership-Modell organisiert und finanziert. Neben dem Kanton engagieren sich auch die Luzerner Gemeinden sowie über 180 Netzwerkpartner aus der Wirtschaft finanziell, ideell und solidarisch für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern.

Die Akquisition und Pflege der Netzwerkpartner aus der Wirtschaft ist eine permanente Aufgabe der Wirtschaftsförderung Luzern.

Finanzierung 2022

- 56,6% Wirtschaft
- 25,8% Kanton Luzern
- 17,6% Gemeinden



Jahresrechnung 2022

Bilanz	31.12.2022		2021	
	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	1 790 715	96,4	1 860 275	97,5
Forderungen	0	0,0	0	0,0
Übrige kurzfristige Forderungen	23 678	1,3	6 274	0,3
Aktive Rechnungsabgrenzung	32 098	1,7	31 632	1,7
Umlaufvermögen	1 846 491	99,4	1 898 181	99,5
Finanzanlagen	10 316	0,6	10 316	0,5
Mobile Sachanlagen	3	0,0	3	0,0
Anlagevermögen	10 319	0,6	10 319	0,5
Aktiven	1 856 810	100,0	1 908 500	100,0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	0,0	5 190	0,3
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	1 101	0,1	5 537	0,3
Passive Rechnungsabgrenzung und kurzfristige Rückstellungen	858 839	46,3	926 630	48,6
Kurzfristiges Fremdkapital	859 940	46,3	937 357	49,1
Rückstellungen	100 000	5,4	100 000	5,2
Langfristiges Fremdkapital	100 000	5,4	100 000	5,2
Fremdkapital	959 940	51,7	1 037 357	54,4
Freies Stiftungskapital	60 000	3,2	60 000	3,1
Bilanzgewinn	836 870	45,1	811 143	42,5
Eigenkapital	896 870	48,3	871 143	45,6
Passiven	1 856 810	100,0	1 908 500	100,0

Betriebsrechnung	31.12.2022		2021	
	CHF	%	CHF	%
Erlös PPP Kanton	600 000	26,0	600 000	26,3
Erlös PPP Stadt Luzern	82 400	3,6	82 400	3,6
Erlös PPP Gemeinden	327 241	14,2	327 241	14,4
Erlös PPP Netzwerkpartner	1 307 500	56,6	1 302 500	57,1
Debitorenverluste, Veränderung Wertberichtigung	- 8 055	- 0,4	- 31 000	- 1,4
Ertrag	2 309 086	100,0	2 281 141	100,0
Strategie, Beratungen, Mandate, Studien	- 4 324	- 0,2	- 93 159	- 4,1
Standortentwicklung	- 78 692	- 3,4	- 132 353	- 5,8
Ansiedlungen	- 14 005	- 0,6	- 15 550	- 0,7
Unternehmensentwicklung	- 28 566	- 1,2	- 40 532	- 1,8
Netzwerke, Partner	- 151 035	- 6,5	- 73 546	- 3,2
Promotion, neue Märkte, Absatzmittler	- 272 361	- 11,8	- 237 360	- 10,4
Marketing, PR, Kommunikation	- 162 694	- 7,1	- 188 745	- 8,3
Direkter Aufwand	- 711 677	- 30,8	- 781 245	- 34,3
Personalaufwand	- 1 293 541	- 56,0	- 1 115 924	- 48,9
Geschäftsstelle	- 253 885	- 11,0	- 310 216	- 13,6
Abschreibungen	- 26 983	- 1,2	0	0,0
Finanzerfolg	- 2 346	- 0,1	- 1 865	- 0,1
Aufwand	- 2 288 432	- 99,1	- 2 209 250	- 96,9
Ausserordentlicher Erfolg	5 074	0,2	- 15 845	- 0,7
Jahresgewinn	25 728	1,1	56 046	2,5

Revisionsbericht

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung Wirtschaftsförderung Luzern für das am 31. Dezember 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und der Stiftungsurkunde entspricht.

Balmer-Etienne AG, Kauffmannweg 4, 6003 Luzern
Urs Matter, Aline Schürmann

Luzern, 19. April 2023

Wirtschaftliche Entwicklungsgebiete Kanton Luzern



Standortentwicklung: Attraktive Standorte sichern die Zukunft

Die Standortentwicklung wird zunehmend zu einer entscheidenden Disziplin. Gemeinsam mit dem Kanton und den Gemeinden engagiert sich die Wirtschaftsförderung Luzern für die Weiterentwicklung attraktiver Standortfaktoren.

Entwicklungsschwerpunkte als wirtschaftliche Hotspots

Der Kanton Luzern hat in seinem Richtplan kantonale Entwicklungsschwerpunkte bestimmt. Oft sind es gemeindeübergreifende Arbeitsplatzgebiete an gut erschlossenen Lagen, an denen eine signifikante bauliche und wirtschaftliche Entwicklung stattfinden soll. Die Wirtschaftsförderung Luzern unterstützt die regionalen Entwicklungsträger, die Standortgemeinden und den Kanton in der Aktivierung und Weiterentwicklung der Potenziale. Dabei liegt der Fokus auf der positiven Entwicklung der Unternehmensstandorte und deren Unternehmen, wobei sowohl die Bedürfnisse der bestehenden als auch der ansiedlungsinteressierten Unternehmen berücksichtigt werden. Insgesamt strebt die Wirtschaftsförderung Luzern eine verstärkte Präsenz der Unternehmen an, damit der Kanton von den positiven Auswirkungen auf die regionale Beschäftigung und Wertschöpfung profitiert. Für die erfolgreiche Promotion des Wirtschaftsstandorts Luzern spielen die Entwicklungen in sämtlichen Regionen des Kantons eine wichtige Rolle. Ziel ist es, Entwicklungsschwerpunkte mit attraktiven Flächenangeboten und vielversprechenden Vermarktungsprofilen zu schaffen.

«Eine erfolgreiche Standortentwicklung stärkt die Wirtschaft und vermehrt den Wohlstand in der Region.»

Bauland ist knappes und kritisches Gut

Die Verknappung von verfügbarem Bauland belastet die Entwicklung von Unternehmen und Wirtschaft zunehmend. Das zeigt sich an den wachsenden Anfragen von betroffenen Akteuren an die Wirtschaftsförderung Luzern. Es wird immer schwieriger, geeignete Standortlösungen zu finden. Dies ist einer der Gründe, weshalb die Wirtschaftsförderung Luzern sich vermehrt in den erwähnten Entwicklungsschwerpunkten engagiert.

Im Fokus stehen die bestehenden Baulandreserven in den Arbeitszonen. Dabei handelt es sich um eingezonte Grundstücke ohne wirtschaftliche Nutzung und ohne Nutzungsabsichten. Oft ist dabei die fehlende Verfügbarkeit die grösste Herausforderung. Grundeigentümer sind nur sehr zögerlich bereit, Land abzugeben oder zu nutzen. Die Wirtschaftsförderung Luzern arbeitet gezielt mit den Gemeinden zusammen und versucht die Grundstückseigentümer in Gesprächen davon zu überzeugen, ihr Bauland interessierten Unternehmen zur Verfügung zu stellen. Dabei unterstützt die Wirtschaftsförderung Luzern insbesondere auch die Gemeinden bei dieser Arbeit.

Unternehmerische Initiativen und Cluster

Ein weiteres Element der Standortentwicklung ist die Unterstützung von unternehmerischen Initiativen und Clustern. Die Wirtschaftsförderung Luzern engagiert sich in diesem Bereich und unterstützt die überwiegend privatwirtschaftlichen Akteure. Dabei verfolgt sie das Ziel, bestehende Unternehmensstrukturen zu stärken und den Wirtschaftsstandort Luzern in spezifischen Zukunftsthemen zu profilieren.

Aktuell ist die Wirtschaftsförderung Luzern in verschiedenen Rollen am Aufbau eines Hubs für künstliche Intelligenz «LAC²», an einem Wassercluster, einem Holzcluster und an Digitalisierungsprojekten beteiligt. Zudem ist sie Gründungsmitglied des Vereins «Lange Nacht der Wissenschaften» und des Vereins «digitalswitzerland Zentralschweiz».



Aktive Unterstützung der Gemeinden

In Zusammenarbeit mit dem Verband Luzerner Gemeinden hat die Wirtschaftsförderung Luzern zwei Pilotveranstaltungen zum Thema «Wirtschaftsförderung in den Gemeinden» organisiert, um die Gemeinden bei ihren Aufgaben in der Standort- und Wirtschaftsförderung besser zu unterstützen und den Austausch zu fördern. Die Veranstaltungen waren mit über 30 Teilnehmenden einschliesslich Gemeinde- und RET-Vertretern sehr gut besucht. Zur Förderung eines regelmässigen Austauschs plant die Wirtschaftsförderung Luzern weitere Veranstaltungen und einen praxisorientierten Leitfaden zu diesem Thema.

Im Gespräch mit Martin Schwab, CEO CKW-Gruppe

Martin Schwab ist seit rund fünf Jahren CEO der CKW-Gruppe und überzeugt, dass das Unternehmen durch einen ausgeprägten Innovationsgeist und Umsetzungswillen die Umwälzungen im Energiemarkt bewältigen kann. Bessere regulatorische Rahmenbedingungen sind aber Voraussetzung für Fortschritte im Ausbau erneuerbarer Energien.

Braucht es innovativere Ansätze, um eine nachhaltige Versorgung aus erneuerbaren Energien langfristig sicherstellen zu können?

Nein, die Technologien sind vorhanden. Was die Schweiz dringend braucht, sind mehr erneuerbare Produktionskapazitäten und schnellere Bewilligungsprozesse. Die Politik war in den vergangenen Jahren zu blauäugig und hat sich vor allem auf Importe verlassen. Das rächt sich jetzt. Wir benötigen ein generelles Umdenken und Technologieoffenheit, um eine nachhaltige Versorgung zu garantieren. Zudem helfen Innovationen für Endverbraucher wie unsere CKW Smart Charging App, das Bewusstsein für nachhaltigen Stromverbrauch zu schärfen und die Vorteile der Elektrifizierung im Zusammenspiel mit der Digitalisierung zu erkennen.

Wie entsteht Innovation bei der CKW?

Wir besitzen eine hohe Innovationskraft. Zahlreiche Projekte zeugen davon, wie unser Projekt in Leuk (VS), wo wir erstmals eine Solaranlage in einer Satellitenschüssel installierten – eine europäische Premiere. Innovationen der CKW zeigen sich nicht nur in unseren Produkten, Lösungen und Dienstleistungen. Als grösster privatwirtschaftlicher Lehrbetrieb in der Zentralschweiz sind wir auch ein innovatives Ausbildungsunternehmen und starten 2024 mit einem neuen Lehrgang in Solarinstallation.

Was hat Sie dazu veranlasst, zusammen mit Galliker, PanGas und Emmi in Dagmersellen einen Öko-Verbund zu planen?

Wir wollen gemeinsam ein einzigartiges Energie-Ökosystem bauen, das zur Dekarbonisierung beiträgt. Ein neues Holzheizkraftwerk von CKW soll Strom und Wärme produzieren. Ein Teil des Stroms wird für die Wasserstoffherstellung durch PanGas zur Versorgung der LKW-Flotte von Galliker verwendet. Emmi wiederum bezieht Wärme und liefert PanGas gleichzeitig Wasser aus der Käseproduktion, das zur Herstellung von Wasserstoff dient. Wir rechnen mit einem Investitionsvolumen von rund 200 Millionen Franken.

«Wir benötigen ein generelles Umdenken.»

Was wünschen Sie sich von der Politik und von der Bevölkerung hinsichtlich des Ausbaus der erneuerbaren Energien?

Was wir uns wünschen, sind mehr Akzeptanz für mehr Produktion und die Bereitschaft, die Produktionssteigerung auch zuzulassen. Radikal kürzere Bewilligungsprozesse sind Voraussetzung für einen zügigen Ausbau erneuerbarer Energien. Immerhin vernehmen wir erste Signale eines Umdenkens in der Politik. Nur durch günstigere regulatorische Rahmenbedingungen können wir Projekte wie alpine Freiflächen-Solaranlagen erstellen.



Martin Schwab
CEO



CKW AG



Rathausen 1
6002 Luzern



ckw.ch

Welchen Appell oder welche Tipps richten Sie an die Unternehmerinnen und Unternehmer aus dem Kanton Luzern?

In Zeiten einer möglichen Strommangellage und hoher Preise ist Stromsparen für Unternehmen umso wichtiger. Unternehmen sollten mit Fachleuten alle Prozesse und Energieverbrauchspunkte analysieren und Massnahmen für Einsparungen treffen. Diejenigen, die sich für den freien Markt und damit gegen die Grundversorgung entscheiden, müssen sich der Chancen und Risiken bewusst sein. Es ist zwingend, sich gut über die Marktpreisentwicklung zu informieren. Wir Energieversorger beraten unsere Kunden gerne. Die Entscheidung, wann sie Strom kaufen, können wir ihnen aber nicht abnehmen.

Wenn wir von einer zukunftsfähigen Energieversorgung sprechen: Welches ist Ihre persönliche Vision?

Es muss so viel wie nur möglich in erneuerbare Energien investiert werden. Für Strommangellagen sind auch Kraftwerke als Backup notwendig – ohne Technologietabus.

Neuunternehmerförderung: Attraktive Ausgangslage im Kanton Luzern

Gemeinsam mit einem starken Netzwerk bietet die Wirtschaftsförderung Luzern konkrete Angebote für Firmengründer und agiert als Vernetzerin für neue Unternehmen und Startups in der Zentralschweiz. Obwohl die Gründungsdynamik insgesamt erfreulich ist, blieb sie im Jahr 2022 leicht unter dem Niveau des Vorjahres.

Die Wirtschaftsförderung Luzern dient als zentrale Anlaufstelle für Gründerinnen und Gründer der Region. Gemeinsam mit einem starken Netzwerk aus Partnern steht eine breite Palette an kostenfreien Angeboten und Beratungsdienstleistungen zur Verfügung. Die Gründungsdynamik hat zwar gegenüber dem Vorjahr leicht abgenommen. Dennoch wählten im Schnitt über die letzten drei Jahre 4,5 % aller neu gegründeten Firmen in der Schweiz den Kanton Luzern als Gründungsort.

Beratung rund um die Firmengründung

Eine der wichtigsten Massnahmen sind die kostenlosen Gründerkurse des Instituts für Jungunternehmen IFJ und von Startups.ch. Diese finden in Form von Webinaren statt und sind sehr niederschwellig. Angehenden Gründerinnen und Gründern werden dabei wertvolle Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, um ihre Geschäftsideen erfolgreich umzusetzen.

«Dank der attraktiven Ausgangslage im Kanton Luzern bleibt die Gründungsdynamik erfreulich.»

Individuelle Neuunternehmerberatung

Personen mit Gründungsabsichten haben unterschiedliche Fragen und Anliegen. Die Wirtschaftsförderung Luzern hat sich als zentrale Anlaufstelle etabliert und bietet Gründerinnen und Gründern vielfältige Orientierungshilfe. Dazu zählt die Unterstützung bei konkreten Fragestellungen, der Verweis auf weitere Angebote wie z. B. *zünder oder die Vermittlung von Treuhändern. Im Jahr 2022 profitierten neun Neuunternehmer von einer Beratung.

Unterstützung bei der Finanzierung

Ein weiterer Schwerpunkt stellt die Finanzierung von Neugründungen dar. Die Wirtschaftsförderung Luzern operiert diesbezüglich als Ratgeberin, vernetzt Gründerinnen und Gründer mit Kreditgebern und vergibt in Zusammenarbeit mit Finanzierungspartnern Mikrokredite bis CHF 25 000.

Zusammenarbeit und Erfolge

Die enge Zusammenarbeit mit Partnern wie beispielsweise dem Technopark Luzern oder *zünder in der zielgerichteten Unterstützung von Startups hat sich weiter gefestigt. So konnte 2022 erstmals eine Veranstaltung des Venture Club Innerschweiz VCI durchgeführt werden. Die Albert Köchlin Stiftung unterstützte im Rahmen ihres Jubiläums im November Innerschweizer Startups mit einer Preissumme von über einer halben Million Franken.



Erfolgsgeschichte



Oliver Rau
Co-Founder



HammerDrum AG



Beckenhofstrasse 7
6210 Sursee



www.hammerdrum.rocks

Wir verfolgen die Vision, ein Bohrverfahren zu entwickeln, das Projekte der Tiefengeothermie in urbanem Gebiet wirtschaftlich und skalierbar macht. Die Wirtschaftsförderung Luzern hat uns auf den Ideencheck und das *zünder-Programm aufmerksam gemacht, die wir glücklicherweise beide gewinnen konnten. Mit den Preisgeldern von insgesamt CHF 55 000 haben wir unsere ersten zwei Prototypen finanziert und den Grundstein für den aktuellen Entwicklungserfolg gelegt. Mittlerweile haben wir Investoren, Patente und schon bald den dritten Prototyp. Als junge Unternehmer sind wir froh um das Wissen und das Netzwerk, das uns die Wirtschaftsförderung Luzern zur Verfügung stellt.

« Dank dem Netzwerk der Wirtschaftsförderung Luzern konnten wir unsere ersten Prototypen finanzieren. »



Unternehmensentwicklung: Platzmangel als Herausforderung für Unternehmen

Die Wirtschaftsförderung Luzern ist erste Anlaufstelle für Fragen und Anliegen der Luzerner Unternehmen. Insbesondere deren Standortbedürfnisse stehen im Fokus der Zusammenarbeit. Das Wachstum in den Unternehmen führte 2022 zu knappen Platzverhältnissen und erhöhter Nachfrage.

Unternehmen müssen sich stetig anpassen, um im dynamischen Marktumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Wirtschaftsförderung Luzern hat im vergangenen Jahr zahlreiche Unternehmen tatkräftig dabei unterstützt. In den Bereich Unternehmensentwicklung fliessen sämtliche Projekte, welche die Standort- und Unternehmensentwicklung, Finanzierung, Ombudsfälle und den Startup-Support betreffen. Insgesamt haben die Projektanfragen gegenüber dem Vorjahr deutlich zugenommen. Es wurden 113 neue Projekte gestartet. Aus 38 realisierten Projekten bei ansässigen Firmen resultierten 130 neue Arbeitsplätze. Ein besonderer Schwerpunkt lag im Jahr 2022 bei der Entwicklung des strategischen Arbeitsgebietes Reiden, das für ein Kompetenz- und Innovationszentrum für die Gebäude- und Umwelttechnologie vorgesehen war.

Bauland und Arbeitsflächen werden knapp

Themen rund um die Standortentwicklung sind sehr ressourcenintensiv und fordern die Unternehmen entsprechend heraus. Daher wenden sie sich oft an die Wirtschaftsförderung Luzern, die ihre Bedürfnisse erfasst und ihr Netzwerk aus der Immobilienbranche und ihre Datenbanken nutzt, um beispielsweise verfügbare Bauland- oder Büroflächen zu finden. Die Anzahl Nachfragen hat stark zugenommen.

Insgesamt ist festzustellen, dass Gewerbeflächen, Baulandflächen in der Arbeitszone sowie Büroflächen an den gewünschten Lagen nur schwer verfügbar sind. Dies hat zur Folge, dass Unternehmen im Kanton Luzern oft Schwierigkeiten haben, ihre Bauprojekte im gewünschten Rahmen umzusetzen. Dann stellt sich die Frage, ob solche Unternehmen bereit sind, Anpassungen vorzunehmen und Kompromisse einzugehen. Für Gewerbebetriebe ist es derzeit nahezu unmöglich, Bauland für eigene Entwicklungsprojekte zu erwerben. Aus diesem Grund werden vermehrt Mietlösungen in Betracht gezogen. Ausserdem gewinnen grössere Gewerbeparks in allen Regionen des Kantons an Bedeutung.

Der Mangel an Gewerbebauland macht der Wirtschaftsförderung Luzern Sorgen. Die Industrie und das Gewerbe sind besonders betroffen, aber auch Dienstleistungsbetriebe leiden unter den Auswirkungen, da sie auf einen funktionierenden Warenfluss angewiesen sind. Ein Schwerpunkt der Wirtschaftsförderung Luzern liegt darin, neue Arbeitsgebiete zu entwickeln und in enger Zusammenarbeit mit der Immobilienwirtschaft und den Gemeinden die Verfügbarkeit von Bauland zu erhöhen.

Bestandespflege – häufiger Kontakt zu den Unternehmen

Die Wirtschaftsförderung Luzern pflegt einen engen Kontakt zu den Unternehmen. Dies wird durch regelmässige Besuche gewährleistet. Im vergangenen Jahr wurden insgesamt 141 Besuche durchgeführt. Zudem ist die Wirtschaftsförderung Luzern zentrale Ansprechpartnerin für Unternehmen mit ihren Fragen und

Anliegen. Ganz nach dem Motto «Keiner zu klein, um wichtig zu sein» kümmert sie sich kundenorientiert um alle Anfragen. In enger Zusammenarbeit mit einem breiten Netzwerk von Unternehmen und der Verwaltung unterstützt die Wirtschaftsförderung Luzern pragmatisch und lösungsorientiert.

«Die Verknappung von Bauland und Arbeitsflächen wird zunehmend zu einer Herausforderung.»

Nachhaltigkeit betrifft alle Unternehmen

Die kritische Versorgungslage und der rasche Anstieg der Energiepreise im Spätsommer und Herbst haben verdeutlicht, wie wichtig eine nachhaltige Energieversorgung ist und dass die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – ökonomisch, ökologisch und sozial – auch für KMU von Bedeutung sind. Die sich konkretisierenden gesetzlichen Regelungen und die vielen Ideen und Vorschläge machen es jedoch oft schwer, den Überblick zu behalten.



Die Wirtschaftsförderung Luzern arbeitet mit Neue Energie Luzern (NELU), der Denkfabrik der Luzerner Wirtschaft im Bereich Klimaschutz und dem Nachhaltigkeitsnetzwerk Zentralschweiz zusammen, um den KMU Orientierung und Tipps zu geben. Ein Leuchtturmprojekt, das sie als Mitglied im Lenkungsausschuss begleitet, ist «Greenpower 2022+». In diesem Projekt verfolgen das Transportunternehmen Galliker, die Milchverarbeiterin Emmi, die Industriegas-Produzentin PanGas und die Energieversorgerin CKW das Ziel, in Dagmersellen ein schweizweit einzigartiges Energie-Ökosystem zu schaffen.

Fachkräftemangel bleibt eine grosse Herausforderung

Unternehmen diverser Branchen beklagen eine unzureichende Verfügbarkeit von fachkundigen Arbeitskräften. Die Zahl der Arbeitsplätze im Kanton Luzern ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen und die Arbeitslosenquote befindet sich auf einem historischen Tiefstand. Zudem werden in naher Zukunft mehr Arbeitskräfte altersbedingt aus dem Arbeitsmarkt ausscheiden als neue eintreten. Die Wirtschaftsförderung Luzern unterstützt Unternehmen bei der Rekrutierung von geeigneten Fachkräften auf verschiedene Weise. Zum einen finanziert und fördert sie Karrieretage sowie das Online-Portal lu-jobs.ch. Zum anderen ist sie aktiv in Initiativen wie dem Companies & Returnships Network tätig, das Arbeitskräfte nach längeren Pausen wieder in den Arbeitsprozess integriert.



Erfolgsgeschichte



Christian Kempter-Imbach
Geschäftsführer



Imbach Logistik AG



Industrie Süd 10
6105 Schachen



www.imbach-logistik.ch

Anfang Oktober 2022 ging das Logistikcenter der Imbach Logistik AG im Littauerboden in Betrieb. In seinem Innern besticht der Neubau durch modernste Technik: Das vollautomatisierte Hochregal- und Kleinteilelager basiert auf zukunftsweisenden und raumsparenden Lösungen. Die Gesamtfläche über alle Etagen beträgt 30 000 Quadratmeter – was vier Fussballfeldern entspricht. Im Hochregal gibt es 6500 Stellplätze für Paletten, das Kleinteilelager kann bis zu 130 000 Behälter verarbeiten. Mit der Vollendung der zweiten Bauphase umfasst das neue Logistikcenter rund 60 Arbeitsplätze. Der Standort im Stadtluzerner Ortsteil Littau besticht durch seine zentrale Lage mit bester verkehrstechnischer Anbindung sowie durch die nachhaltigen Elemente im Bereich der Gebäudetechnik. Dank der Unterstützung und Vernetzung der Wirtschaftsförderung Luzern mit den kantonalen und den städtischen Behörden konnten im Dialog schnelle und effektive Lösungen gefunden werden.

« Diese Herausforderung haben wir angenommen, weil das Leuchtturmprojekt für uns und die gesamte Galliker-Gruppe einen weiteren wichtigen Entwicklungsschritt darstellt. »

Aktivitäten 2022

Ombudsfälle

8 Projekteingänge
6 erfolgreich gelöst

Unternehmensentwicklung

54 neue Projekte zur Bearbeitung
17 erfolgreich abgeschlossene Projekte



Finanzierung

24 Finanzierungsanfragen
6 erfolgreich abgeschlossene Projekte



Startup-Support

9 Neuunternehmerberatungen
5 erfolgreich abgeschlossene Projekte



Bestandespflege

141 Unternehmensbesuche



Projektmanagement

379 projektspezifische Termine
210 Projekteingänge zur Bearbeitung

Arbeitsplätze

338 prognostizierte neue Arbeitsplätze durch Ansiedlungen

130 neu entstandene Arbeitsplätze durch Unternehmensentwicklungen



Ansiedlungen

8 Unternehmen aus der Schweiz

17 Unternehmen aus dem Ausland



Standortpromotion

154 Lead-Eingänge aus 29 Ländern

89 Termine mit konkreten Lösungsvorschlägen (Prospects)

Netzwerkpartner

144 Termine mit Partnern



Standortentwicklung

68 Termine mit Gemeinden/RET

15 Projekteingänge

Absatzmittler

59 Termine mit Absatzmittlern



25

erfolgreich
begleitete
Ansiedlungen

8

realisiert
aus der Schweiz

17

realisiert
aus dem Ausland

338

prognostizierte
Arbeitsplätze

Ansiedlungen: Luzern weiterhin auf Erfolgskurs

Im Jahr 2022 unterstützte die Wirtschaftsförderung Luzern zahlreiche internationale Unternehmen bei der Ansiedlung. In Zusammenarbeit mit innovativen Vereinen und Gremien wurden attraktive Rahmenbedingungen gefördert, die Luzern zu einem erstrebenswerten Standort für Unternehmen machen.

Trotz der anhaltenden globalen Herausforderungen verzeichnete die Wirtschaftsförderung Luzern im Bereich der Ansiedlungen ein positives Jahr. Im Vergleich zum Vorjahr haben sich vor allem kleine und mittlere Unternehmen im Kanton Luzern angesiedelt. Insgesamt bekundeten 154 Firmen ihr Interesse am Wirtschaftsstandort Luzern. 89 dieser unverbindlichen Anfragen konkretisierten sich und führten zu einem persönlichen Austausch über eine mögliche Ansiedlung.

Besuche in Luzern

Videokonferenzen und Online-Gespräche sind heute ein fester Bestandteil im internationalen Ansiedlungsgeschäft. So auch bei der Promotion des Wirtschaftsstandorts Luzern. Diese virtuellen Kanäle sind speditiv und kostengünstig. Sie verleihen der Wirtschaftsförderung Luzern und dem Standort Luzern ein Gesicht und machen es möglich, das Interesse potenzieller Kunden gezielt zu wecken oder zu stärken. Dennoch können virtuelle Treffen den persönlichen Austausch nicht vollständig ersetzen. Deshalb nutzten im Berichtsjahr erfreulicherweise zahlreiche Interessenten die Möglichkeit, die Wirtschaftsförderung Luzern und den Kanton Luzern persönlich zu besuchen.

USA und Deutschland sind Kernmärkte

Umgesetzt wurden schliesslich 25 Ansiedlungsprojekte mit 338 geplanten Arbeitsplätzen. Die Ansiedlungen stammen mehrheitlich aus dem Ausland, namentlich aus Belgien, Deutschland, Grossbritannien/Irland, Japan, Kanada, Südkorea, den Niederlanden, Portugal, Singapur, Spanien und den USA. Ein Drittel der neuen Firmen war bereits in der Schweiz ansässig und hat sich innerhalb der Landesgrenzen für eine Umsiedlung in den Kanton Luzern entschieden.

Die Herkunftsländer bestätigen auch die Strategie der Wirtschaftsförderung Luzern: Acht der Ansiedlungen stammen aus den USA und aus Deutschland, zwei starke Märkte mit grossem Potenzial. Sie gehören auch im Jahr 2023 zu den Fokusmärkten und werden intensiv bearbeitet. Seit rund zehn Jahren gehört Michelle Abboud in Washington zum Team der Wirtschaftsförderung Luzern und kann auf ein sehr grosses Netzwerk in ihrer Heimat zurückgreifen, den Markt vor Ort beobachten und gezielt bearbeiten. Im Juli 2022 ist Nadine Rotzer zum Team der Wirtschaftsförderung Luzern gestossen und unterstützt Mathias Lischer bei den internationalen Projekten. Die zusätzlichen Ressourcen erlauben eine proaktivere und gezieltere Bearbeitung innerhalb Europas.

IT-Betriebe in der Überzahl

Ein Grossteil der angesiedelten Unternehmen sind IT-Betriebe. Hier ist das Spektrum sehr breit, die gewonnenen Firmen sind auf die Bereiche Cyber Security, Fintech, Blockchain oder künst-

liche Intelligenz spezialisiert. Die beobachtete Tendenz des letzten Jahres, dass der IT-Sektor nach wie vor dominiert und ein grosses Potenzial birgt, bestätigt sich. Es haben jedoch auch Unternehmen aus den Bereichen Life Sciences, Aerospace, Handel oder Marketing ihren neuen Standort in Luzern gefunden. Unter den zugezogenen Unternehmen befinden sich innovative Firmen wie Woolsocks aus den Niederlanden.

Engagement in Vereinen

Das Team der Standortpromotion & Ansiedlung ist in diversen Vereinen und Gremien engagiert. Ein Beispiel ist «LAC²», die Abkürzung steht für «Lucerne AI & Cognitive Community». Der Verein unterstützt Unternehmen, Institutionen sowie Einzelpersonen in der Zentralschweiz bei der Anwendung von künstlicher Intelligenz. Solche Plattformen bieten der Wirtschaftsförderung Luzern eine ideale Möglichkeit, am Puls des Geschehens zu sein und zusammen mit Kooperationspartnern den Wirtschaftsraum zu stärken und die Weiterentwicklung zu steuern.

Auch pflegt die Wirtschaftsförderung Luzern eine enge Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern. Gemeinsam werden Zukunftstrends analysiert und mit lokalen Firmen Bedürfnisse im Bereich der Weiterbildung evaluiert. Das attraktive Angebot der Hochschule ist ein wichtiger Faktor bei der Ansiedlung von internationalen Unternehmen.

Luzern überzeugt als Standort

Internationale Unternehmen entscheiden sich aus zwei Gründen für Luzern als Unternehmensstandort. Einerseits überzeugt der Kanton mit attraktiven Rahmenbedingungen, andererseits setzt die Wirtschaftsförderung Luzern auf eine individuelle und persönliche Betreuung ihrer Kunden.

«Dank vorteilhaften Rahmenbedingungen und individueller Betreuung hat sich Luzern als attraktiver Standort etabliert.»

Internationale Unternehmen finden auf unterschiedliche Weise den Weg nach Luzern. Die Organisation Switzerland Global Enterprise koordiniert im Auftrag des Bundes mit ihren 22 Aussenstellen, den sogenannten «Swiss Business Hubs», Ansiedlungsanfragen weltweit und leitet diese an die Kantone in der Schweiz weiter. Oft werden internationale Kunden auch über die Investment-Promotion-Webseite www.lucerne-business.com auf Luzern



aufmerksam. Der Auftritt überzeugt mit einem schlanken Design und konkreten, übersichtlichen Informationen. Testimonials von angesiedelten Firmen schaffen zusätzlich Vertrauen. Die Wirtschaftsförderung Luzern verfügt über ein immer stärker wachsendes weltweites Netzwerk in den verschiedenen Märkten und nutzt den regelmässigen Austausch, um neue Türen zu öffnen.

Zukunftsaussichten

Es ist schwierig, aufgrund der weltweit angespannten Lage eine Vorhersage zu machen, aber die Wirtschaftsförderung Luzern ist optimistisch. Zahlreiche Projekte aus dem vergangenen Jahr werden weiterverfolgt und es sind bereits neue interessante Anfragen eingegangen. Durch eine noch intensivere Marktbearbeitung in Europa und dank ihres nachhaltigen Netzwerks ist die Wirtschaftsförderung Luzern davon überzeugt, dass auch 2023 spannende Unternehmen ihren Firmensitz nach Luzern verlegen und damit den Wirtschaftsraum nachhaltig stärken werden.

Bild Titelseite

CKW AG, Emmen

Team Wirtschaftsförderung Luzern (v. l. n. r.)

Monika von Rotz	Leiterin Office Management
Andreas Zettel	Leiter Unternehmensentwicklung, Stv. Direktor
Kathrin Scherer	Leiterin Unternehmensentwicklung
Ivan Buck	Direktor
Nadine Rotzer	Projektleiterin Promotion/Ansiedlung
Mathias Lischer	Leiter Promotion/Ansiedlung
Jasmin Fuchs	Assistentin Marketing/Administration
Anja Hammerich	Managerin Kommunikation (fehlt auf dem Bild)

Impressum

Herausgeber/Redaktion Wirtschaftsförderung Luzern

Konzept/Gestaltung Agentur Frontal AG, Willisau

Bilder Arnet Fotografie, Kriens

Lektorat/Druck Brunner Medien AG, Kriens

Auflage 200 Exemplare

Erfolgsgeschichte



Carlos Valenzuela Salafranca
CEO



Woolsocks AG



Werftstrasse 4A
6005 Luzern



woolsocks.eu

Der Aufbau des Fintech-Unternehmens Woolsocks in Luzern begann Anfang 2022. Die Gründer, zwei erfolgreiche Finanzspezialisten aus den Niederlanden, starteten mit der Vision, eine App zu kreieren, die alle finanzrelevanten Aufgaben ihrer Nutzer verwaltet und sie beim Sparen unterstützt. Im Januar 2022 konnten wir das operative Geschäft in Luzern aufnehmen und bis im Dezember bereits 9 Mitarbeitende anstellen. Dank der hohen Lebensqualität in der Zentralschweiz schaffen wir es, Top-Talente aus Europa nach Luzern zu holen, um von hier aus mit hoher Effizienz unser Angebot aufzubauen und schrittweise auf die verschiedenen Märkte in Europa auszurollen.

« **Die Standortqualität in Luzern macht es möglich, unser Angebot effizient aufzubauen und von hier aus in verschiedene europäische Märkte zu expandieren.** »



Veranstaltungen

Jahresversammlung, WEF-Talk auf dem Bürgenstock, Gemeinde-Workshop, Business Cla(u)ss und «Rising Stars»: Die Anlässe der Wirtschaftsförderung Luzern boten Gelegenheit, sich auszutauschen und Wissenswertes aus dem Wirtschaftsraum zu erfahren.



Stiftungspartner

KANTON LUZERN Kanton Luzern
lu.ch

Stadt Luzern Stadt Luzern
stadtluzern.ch

KGL KMU- und Gewerbeverband
Kanton Luzern
kgli.ch

Verband Luzerner Gemeinden
vlg.ch

Luzerner Kantonalbank AG
lukb.ch

BISON Bison Schweiz AG
bison-group.com

Netzwerkpartner 2022

4B 4B AG
4-b.ch

acemar ACEMAR AG
acemar.net

adidas adidas International Trading AG
adidas.com

FRONTAL Agentur Frontal AG
frontal.ch

Alfred Müller Alfred Müller AG
alfred-mueller.ch

ALSO ALSO Schweiz AG
also.ch

amag AMAG Automobil und Motoren AG
amag.ch

ANLIKER Anliker AG
anliker.ch

ANTONIETTY ANTONIETTY ARCHITEKTEN AG
antonietty.ch

APEX Apex Corporate Services
(Schweiz) GmbH
apexgroup.com

AREGGER Aregger AG
aregger-ag.ch

ARISCO ARISCO Versicherungen AG
arisco.ch

ARLEWO Arlewo AG
arlewo.ch

REKAG Arthur Weber AG
rekag.ch

AUTO AG Auto AG Group
autoag.ch

auviso auviso audio visual solutions ag
auviso.ch

AXA AXA
axa.ch/luzern

B. BRAUN B. Braun Medical AG
bbraun.ch

Doris Bader Bader Immobilien Luzern AG
domba.ch

BAKELS Bakels Schweiz AG
bakels.ch

Balmer Etienne Balmer-Etienne AG
balmer-etienne.ch

CIC Bank CIC (Schweiz) AG
cic.ch

Julius Bär Bank Julius Bär & Co. AG
juliusbaer.com

Basler & Hofmann Basler & Hofmann AG
baslerhofmann.ch

BÄTTIG TREUHAND AG Bättig Treuhand AG
baettig.ch

BDO BDO AG
bdo.ch

b.partner bpartner ag
bepartner.ch

berater & partner Berater & Partner AG
berater-partner.ch

BitHawk BitHawk AG
bithawk.ch

blesshess BlessHess AG
blesshess.ch

BNI BNI Schweiz
bni.swiss

BRACK.CH BRACK.CH AG
brack.ch

EICHHOF Brauerei Eichhof
eichhof.ch

BRUNNER Brunner Medien AG
bag.ch

BUCHERER Bucherer AG
bucherer.com

H1 Businesspark Dietschiberg AG
h-1.ch

BVK BVK
bvk.ch

bwo BWO Systems AG
bwo.ch

CALIDA Calida AG
calida.com

CAMPUS SURSEE CAMPUS SURSEE
campus-sursee.ch

centralis Centralis Switzerland GmbH
centralisgroup.com

CKW Centralschweizerische Kraftwerke AG
ckw.ch

codex Codex Execution GmbH
codexexecution.ch

CCM Connect Com AG
ccm.ch

CORNING Corning Switzerland GmbH
corning.com

cph CPH Chemie + Papier Holding AG
cph.ch

CREDIT SUISSE CREDIT SUISSE (Schweiz) AG
credit-suisse.com

Creditreform Creditreform Luzern Vogel AG
creditreform-luzern.ch

CSS CSS Versicherung AG
css.ch

D4 D4 Business Village Luzern
d4business-village.ch

darum! Darum Beratungs AG
darum.ch

DemoSCOPE Demo SCOPE AG
demoscope.ch

EBERLI Eberli AG
eberli-ag.ch

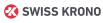
Emmi Emmi Schweiz AG
emmi.com

EY Ernst & Young AG
ey.com

estermann Estermann AG
estermann.ch

ewl ewl energie wasser luzern
ewl-luzern.ch

	FC Luzern-Innerschweiz AG fcl.ch		HOCHDORF Swiss Nutrition AG hochdorf.com		Lötscher Tiefbau AG ltp.ch
	fenaco Genossenschaft fenaco.com		Hochschule Luzern hslu.ch		Losinger Marazzi AG losinger-marazzi.ch
	Findea AG findea.ch		hostettler group hostettler.com		LUCERNE FESTIVAL lucernefestival.ch
	Flachglas (Schweiz) AG flachglas.ch		Hotel Villa Honegg villa-honegg.ch		LUEG AG lueg.com
	Fortis Law AG fortis-law.ch		Hug AG hug-familie.ch		Lurag Luzerner Raststätten AG luzerner-raststaette.ch
	Fresenius Kabi (Schweiz) AG fresenius-kabi.com		Hunkeler AG hunkeler.ch		Luzerner Kantonalbank AG lukb.ch
	Frey+Cie Elektro AG freycie.ch		Hunkeler Partner Architekten AG hp-arch.ch		Makies AG makies.ch
	FRIESMANAGEMENT friesmanagement.ch		IGD Grüter AG igd.swiss		Mandarin Oriental Palace Luzern mandarinoriental.com
	Galliker Transport AG galliker.com		Imbach & Cie AG imbach.com		Maréchaux Elektro AG marechaux.ch
	Gärtnererei Schwitter AG schwitter.ch		INMATRADE AG inmatrade.com		Marti Gesamtleistungen AG marti-gesamtleistungen.ch
	GC International AG gc.dental		InterCheese AG intercheese.ch		Messe Luzern AG messeluzern.ch
	Geistlich Pharma AG geistlich-pharma.com		Intertrust Services (Schweiz) AG intertrustgroup.com		Migros Bank AG migrosbank.ch
	Gemü GmbH gemue.ch		IOZ AG ioz.ch		Mobimo Management AG mobimo.ch
	Genossenschaft Migros Luzern luzern.migros.ch		Jörg Lienert AG joerg-lienert.ch		MOORE STEPHENS LUZERN AG msluzern.ch
	getAbstract AG getabstract.com		JT International AG jti.com		MS Shipping AG msshipping.tilda.ws
	Gewerbe-Treuhand AG gewerbe-treuhand.ch		Kaiser Odermatt & Partner AG kaiserodermatt.ch		MSD Schweiz msd.ch
	GLANDON Apartments AG glandon-apartments.ch		Kaufmann Rüedi Rechtsanwälte AG krlaw.ch		NEUTRASS AG neutrass.ch
	Gmür + Co. AG gmuer-transport.ch		Kistag Dekopack AG kistag.ch		numarics AG numarics.ch
	Grand Casino Luzern AG grandcasinoluzern.ch		KKCG AG kkcg.com		Obrasso Classic Events GmbH obrossoconcerts.ch
	Grand Hotel National AG grandhotel-national.com		KKL Luzern kkl-luzern.ch		OPES AG opes.ch
	Grossenbacher Rechtsanwälte AG gr-law.ch		KMU Wissensakademie kmu-wissensakademie.ch		Performa AG performa.ch
	Groupe Mutuel Versicherungen groupemutuel.ch		KNF Flodos AG knf.com		PFISTERER Switzerland AG pfisterer.com
	Hager AG hager.ch		Komax AG komaxgroup.com		PIRMIN JUNG Schweiz AG pirminjung.ch
	Halter AG halter.ch		Küng AG Emmen kueng-ag-emmen.ch		Poggenpohl Group (Schweiz) AG luzern.poggenpohl.com
	Helvetia Versicherungen helvetia.com		Lehner Versand AG lehner-versand.ch		premotion GmbH premotion.ch
	HIT Haus- & Industrietechnik AG hitag.ch		Leuchter IT Solutions AG leuchterag.ch		PricewaterhouseCoopers AG pwc.ch

RAIFFEISEN	RAIFFEISENBANK LUZERN raiffeisen.ch	die Mobiliar	Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft mobiliar.ch		UBS Switzerland AG ubs.com
	RAUMUNDESIGN raumunddesign.ch		Seven-Air Gebr. Meyer AG seven-air.ch	UNIVERSITÄT LUZERN	Universität Luzern unilu.ch
REICHMUTH & CO PRIVATBANKIERS	Reichmuth & Co Privatbankiers reichmuthco.ch		SGV Holding AG sgvgruppe.ch	valiant	Valiant Bank AG valiant.ch
RENGGLI HOLZBAU WEISE	Renggli AG renggli.swiss	SIGA 	SIGA siga.swiss	veriset	Veriset AG veriset.ch
	RIGI BAHNEN AG rigi.ch		small Foot AG small-foot.ch		Verkehrsbetriebe Luzern AG vbl.ch
	Rimaplan AG rimaplan.ch		Stalder-Gruppe stalderimmobilien.ch		Verkehrshaus der Schweiz verkehrshaus.ch
RMB Group	RMB Group AG rmb.ch	suva	Suva suva.ch		Verwaltungsrat Management AG vrmanagement.ch
ROCKET POWERFUL ADVERTISING	Rocket GmbH rocket.ch		SWICA Krankenversicherung AG Luzern swica.ch	VISCHER SWISS LAW AND TAX	VISCHER AG vischer.com
	Röösli AG roosliag.ch		swiss international advisory group ag swissiadg.ch		vonRoll casting ag vonroll-casting.ch
	SBB AG sbb-immobilien.ch		SWISS KRONO AG swisskrono.com	berry.	Waldis Kriens AG berry.ch
	Schätzle AG schaetzle.ch	swisslinx EXCELLENCE TECHNOLOGY FINANCE	Swisslinx AG swisslinx.com	WHP Beratung, Planung & Realisationspartner	Weibel Hess & Partner AG whp.ch
	Schindler Aufzüge AG schindler.com		Swiss Steel Group swisssteel-group.com		Weidema van Tol (Switzerland) GmbH wvant.com
SCHMID Schmid Group	Schmid Gruppe schmid.lu	thermoplan Union Quality Certified Equipment	Thermoplan AG thermoplan.ch		WELCOME Immobilien AG welcome-immobilien.ch
	Schurter AG schurter.com	The Singularity group	The Singularity Group AG singularity-group.com		zb Zentralbahn AG zentralbahn.ch
	Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL shl.ch	truvag Treuhand, Immobilien	Truvag AG truvag.ch		Zürich Lebensversicherungs- Gesellschaft AG zurich.ch

Kooperationspartner

	Switzerland Global Enterprise S-GE s-ge.com		Luzern Tourismus AG luzern.com		Albert Koechlin Stiftung AKS aks-stiftung.ch
	IDEE SEETAL idee-seetal.ch		IHZ Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz ihz.ch		IFJ Institut für Jungunternehmen AG ifj.ch
	Gemeindeverband LuzernPlus luzernplus.ch		Technopark Luzern technopark-luzern.ch		STARTUPS.CH AG startups.ch
	Region Luzern West regionwest.ch		ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz itz.ch		
	Region Sursee-Mittelland sursee-mittelland.ch		zentralschweiz innovativ zentralschweiz-innovativ.ch		

Kanton und Gemeinden

	Kanton Luzern lu.ch		Greppen greppen.ch		Reiden reiden.ch
	Adligenswil adligenswil.ch		Grossdietwil grossdietwil.ch		Rickenbach rickenbach.ch
	Aesch aesch-lu.ch		Grosswangen grosswangen.ch		Römerswil roemerswil.ch
	Alberswil alberswil.ch		Hasle hasle-lu.ch		Roggliswil roggliswil.ch
	Altbüron altbueron.ch		Hergiswil hergiswil-lu.ch		Romoos romoos.ch
	Altishofen altishofen.ch		Hildisrieden hildisrieden.ch		Root gemeinde-root.ch
	Ballwil ballwil.ch		Hitzkirch hitzkirch.ch		Rothenburg rothenburg.ch
	Beromünster beromuenster.ch		Hochdorf hochdorf.ch		Ruswil ruswil.ch
	Buchrain buchrain.ch		Hohenrain hohenrain.ch		Schenkon schenkon.ch
	Büron bueron.ch		Honau honau.ch		Schlierbach schlierbach.ch
	Buttisholz buttisholz.ch		Horw horw.ch		Schötz schoetz.ch
	Dagmersellen dagmersellen.ch		Inwil inwil.ch		Schongau schongau.ch
	Dierikon dierikon.ch		Knutwil knutwil.ch		Schüpfheim schuepfheim.ch
	Doppleschwand doppleschwand.ch		Stadt Kriens kriens.ch		Schwarzenberg schwarzenberg.ch
	Ebikon ebikon.ch		Luthern luthern.ch		Stadt Sempach sempach.ch
	Egolzwil egolzwil.ch		Stadt Luzern stadtluzern.ch		Stadt Sursee sursee.ch
	Eich eich.ch		Malters malters.ch		Triengen triengen.ch
	Emmen emmen.ch		Mauensee mauensee.ch		Udligenswil udligenswil.ch
	Entlebuch entlebuch.ch		Meggen meggen.ch		Ufhusen ufhusen.ch
	Ermensee ermensee.ch		Meierskappel meierskappel.ch		Vitznau vitznau.ch
	Eschenbach eschenbach-luzern.ch		Menznau menznau.ch		Wauwil wauwil.ch
	Escholz matt-Marbach escholz matt-marbach.ch		Nebikon nebikon.ch		Weggis gemeinde-weggis.ch
	Ettiswil ettiswil.ch		Neuenkirch neuenkirch.ch		Werthenstein werthenstein.ch
	Fischbach fischbach-lu.ch		Nottwil nottwil.ch		Wikon wikon.ch
	Flühli fluehli.ch		Oberkirch oberkirch.ch		Stadt Willisau willisau.ch
	Geuensee geuensee.ch		Pfaffnau pfaffnau.ch		Wolhusen wolhusen.ch
	Gisikon gisikon.ch		Rain rain.ch		Zell zell-lu.ch

