



Jahresbericht 2019

Wirtschaftsförderung Luzern

Bild Titelseite

Thermoplan AG, Weggis

Team Wirtschaftsförderung Luzern (v.l.n.r.)

Andrea Barmettler	Backoffice (Austritt Februar 2020)
Mathias Lischer	Leiter Promotion & Ansiedlung
Monika von Rotz	Leiterin Office Management
Ivan Buck	Direktor
Marlen Huez	Backoffice
Andreas Zettel	Leiter Unternehmensentwicklung
Kathrin Scherer	Leiterin Unternehmensentwicklung

Impressum

Herausgeber Wirtschaftsförderung Luzern

Redaktion/Koordination Wirtschaftsförderung Luzern | **Konzept, Gestaltung** Agentur Frontal AG, Willisau

Bilder Arnet Fotografik, Kriens | **Druck** Brunner Medien AG, Kriens | **Auflage** 600 Exemplare

Vorwort

Die Stiftung Wirtschaftsförderung des Kantons Luzern setzt eine sehr wichtige gesetzliche Aufgabe um. Und sie tut dies sehr erfolgreich. 21 Unternehmungen konnten mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung Luzern 2019 neu im Kanton Luzern angesiedelt werden, was zu mehreren Hundert neuen Arbeitsplätzen führte. Im gesamtschweizerischen Vergleich belegen wir damit einen Spitzenplatz. Personell wurde die Geschäftsstelle wieder komplettiert, konnten wir doch mit einer internen Nachfolgeregelung den Bereich «Promotion & Ansiedlung» an Mathias Lischer übergeben und für die damit entstehende Vakanz im Bereich «Unternehmensentwicklung» Kathrin Scherer für unsere Organisation gewinnen. Ivan Buck hat die Gunst der Stunde genutzt und erneut eine schlagkräftige Truppe formiert.

Auch im Stiftungsrat wurde der Ablöseprozess erfolgreich umgesetzt. Bei den Regierungswahlen folgte Fabian Peter als neuer Vorsteher des BUWD auf den abtretenden Robert Küng. Er nimmt in dieser Funktion als Vizepräsident im Stiftungsrat Einsitz. Nach dem Rücktritt von Rolf Born als Präsident des Verbandes Luzerner Gemeinden wählte der VLG Sibylle Boos-Braun, Gemeindepräsidentin von Malters, zur Nachfolgerin und delegierte sie in den Stiftungsrat. Und schliesslich ersetzte Josef Sommer, Konzernleitungsmitglied der Fenaco Gruppe, Ruedi Fehlmann. Das neue Stiftungsratsteam hat seine Feuertaufe bei der Implementierung der angepassten Strategie bereits bestanden.

«Man stelle sich vor, die grösste Taxiunternehmung der Welt besitze gar keine Taxis.»

Die Wirtschaftsförderung des Kantons Luzern ist zwar sehr erfolgreich unterwegs, doch gilt es die Herausforderungen der Zukunft zu erkennen und Handlungsmaximen zu entwickeln. Denn neben der momentan omnipräsenten Klimadiskussion schreiten die unsere wirtschaftlichen Rahmenbedingungen massiv prägende Digitalisierung und die damit verbundene Disruption unweigerlich voran. Damit sind riesige Veränderungen unserer Rahmenbedingungen verbunden. Man stelle sich vor, die grösste Taxiunternehmung der Welt (Uber) besitze gar keine Taxis, der wertvollste Einzelhändler (Alibaba) verfüge über kein Inventar oder die grössten Telefonfirmen (Skype, WeChat) hätten gar keine Netze. Dieser Entwicklung ist ein waches Auge zu leihen.

Bei all diesen Entwicklungen tut es richtig gut, von Unternehmen wie der Thermo-plan AG berichten zu können. Eine sehr erfolgreiche Firma, die physische Produkte herstellt, laufend neue Arbeitsplätze schafft und unseren Wirtschaftsraum massgeblich stärkt. Es braucht eben beides: neben Digitalisierung und Plattformen auch lokal tätige Unternehmen, die zwar für den Weltmarkt produzieren, aber ihre Wirkung bei uns entfalten. Tragen wir Sorge dazu!

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre des Jahresberichtes 2019.

Dr. Erwin Steiger
Präsident Stiftungsrat



Worte des Direktors

Die Wirtschaftsförderung Luzern kann auf ein erfolgreiches 2019 zurückblicken. Der Wirtschaftsmotor lief rund und die Investitionsfreudigkeit der Luzerner Unternehmen war gross. Eine gute Auftragslage, aussichtsreiche Perspektiven und tiefe Hypothekarzinsen haben dem Kanton Wachstum beschert. Die Wirtschaftsförderung Luzern durfte zahlreiche dieser Projekte begleiten. Daraus resultierten interessante neue Arbeitsplätze, die dem Kanton Luzern Wohlstand sichern. Ein sehr schönes Beispiel ist die Firma Thermoplan in Weggis, die wir in diesem Jahresbericht porträtieren.

Bei unseren rund 800 Kontakten mit Unternehmen im Kanton waren Fachkräftemangel, Unternehmenssteuern und Mobilität die drängendsten Themen. Ich bin deshalb froh und dankbar, dass Grossprojekte wie der neue Campus der Hochschule Luzern in Horw oder der Durchgangsbahnhof und der Bypass 2019 wichtige Hürden genommen haben. Damit positionieren wir unseren Kanton in wichtigen Themen nachhaltig und geben zukünftigen Generationen Perspektiven.

Auch bei den Ansiedlungen neuer Unternehmen waren wir im Berichtsjahr erfolgreich. Heraus ragt die Ansiedlung der internationalen Handelsfirma von Adidas, die mit rund 150 Mitarbeitenden von Amsterdam ins D4 nach Root gezogen ist. Der Kanton Luzern ist auch im internationalen Umfeld attraktiv. Wir müssen uns gemeinsam dafür einsetzen, dass dies so bleibt. Die Umsetzung der Steuerreform zeigt, dass andere Kantone an Attraktivität zugelegt haben.

«Die Ansiedlung der internationalen Handelsfirma von Adidas ragt heraus.»

Freude hatte ich an der Lancierung der Startup-Community *zündler. Dank diesem Projekt konnten wir die Startup-Förderung in der Zentralschweiz bündeln und die Bildung und Sichtbarkeit der Startup-Szene verbessern.

Hauptaufgabe der Wirtschaftsförderung ist es, die Klaviatur des Netzwerkes möglichst optimal zu spielen. Manchmal ist es nur ein Tipp oder ein kurzes Telefonat, dann wiederum sind es Projekte, die wir über Monate oder sogar Jahre begleiten. Die Spezialisten in Privatwirtschaft und Verwaltung sind Teil unseres Netzwerkes, das 2019 mit über 170 Partnern einen neuen Höchstwert erreicht hat.

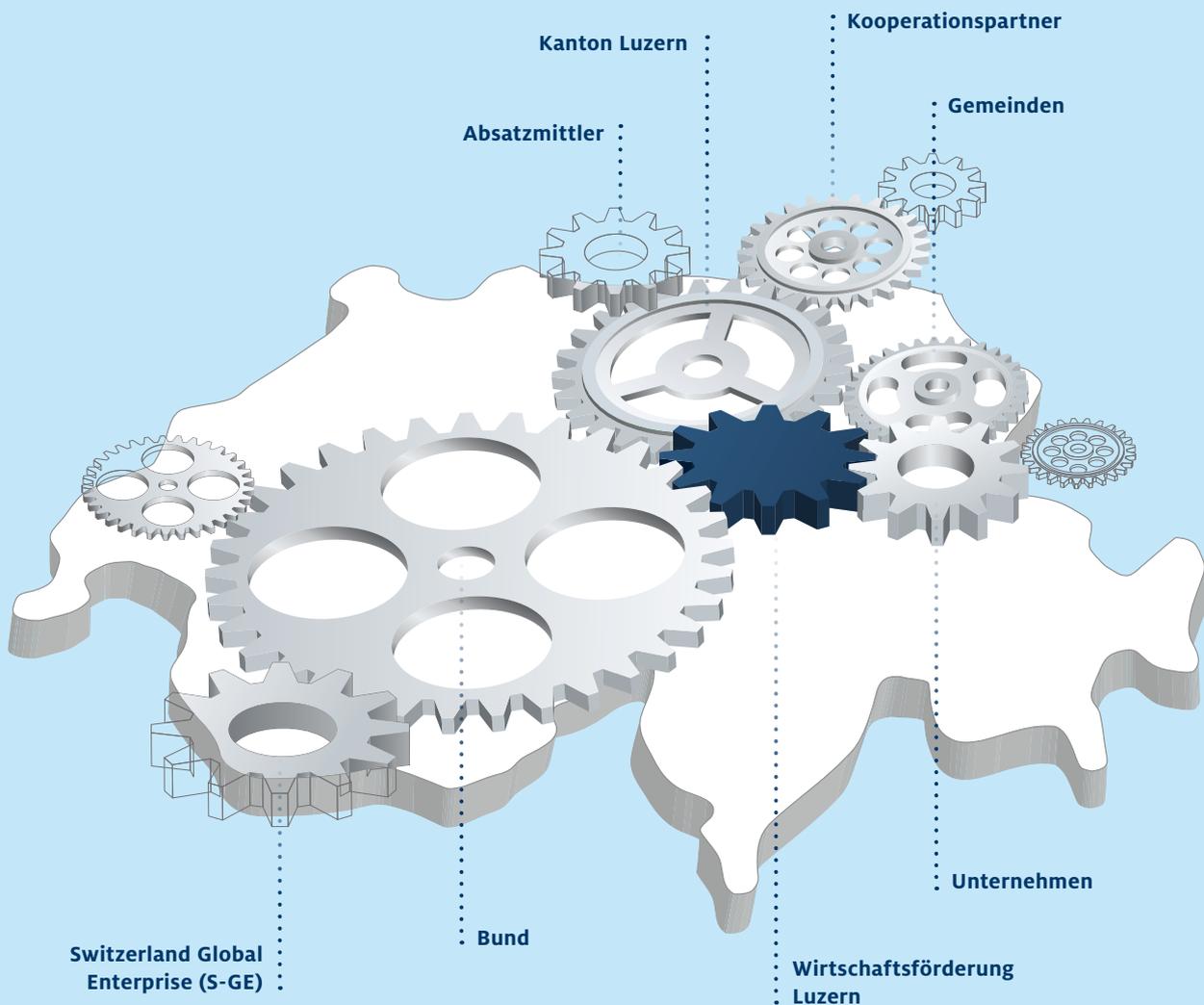
Ein grosses Anliegen ist mir die gute Zusammenarbeit zwischen Kanton, Stadt und Gemeinden. So waren wir auch 2019 in viele kommunale Projekte involviert oder haben mit Gemeinden Unternehmerveranstaltungen organisiert. In Gesprächen mit allen politischen Parteien durfte ich über die Aufgaben der Wirtschaftsförderung berichten und Anliegen entgegennehmen.

Ich danke allen Partnern aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung für die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Gemeinsam mit ihnen wird sich die Wirtschaftsförderung weiterhin mit Herzblut für den schönen Kanton Luzern einsetzen.

Ivan Buck, Direktor

Ivan Buck
Direktor

Leistungsauftrag und Finanzierung



Leistungsauftrag

Das Gesetz über die Wirtschaftsförderung und die Regionalpolitik bezweckt die Förderung der Luzerner Wirtschaft. Es soll deren Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit erhalten sowie eine auf die regionalen Stärken ausgerichtete, nachhaltige Entwicklung fördern. Die Wirtschaftsförderung Luzern nimmt die Aufgaben für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern wahr. Als «One-Stop-Shop» ist sie der Dreh- und Angelpunkt vieler Kontakte und Promotorin von Innovationen und Projekten.

Kernaufgaben

- Standortentwicklung
- Standortpromotion
- Ansiedlung
- Bestandespflege
- Unternehmensentwicklung
- Neuunternehmerförderung
- Nachfolgeregelung
- Ombudsfunktion
- Ausbau und Pflege des Netzwerks mit Kanton, Gemeinden, Wirtschaft und Organisationen

Finanzierung

Seit 2006 ist die Wirtschaftsförderung Luzern nach dem Public-Private-Partnership-Modell organisiert und finanziert. Neben dem Kanton engagieren sich auch die Luzerner Gemeinden sowie über 170 Netzwerkpartner aus der Wirtschaft finanziell, ideell und solidarisch für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern.

Die Akquisition und Pflege der Netzwerkpartner aus der Wirtschaft ist eine permanente Aufgabe der Wirtschaftsförderung Luzern.

Finanzierung 2019

- 55,8% Wirtschaft
- 26,7% Kanton Luzern
- 17,5% Gemeinden



Startup-Förderung: Wir zünden die nächste Stufe

Die Wirtschaftsförderung Luzern prägt die Zentralschweizer Startup-Förderung entscheidend mit. In den letzten Jahren wurde der Grundstein gelegt, damit Luzerner und Zentralschweizer Startups in ihrer Entwicklung noch besser unterstützt werden. Ziel ist, sowohl die Quantität als auch die Qualität zu steigern.

Alles fing 2016 mit der ersten Durchführung des Startup-Tages Zentralschweiz an. Die Wirtschaftsförderung und sechs weitere Organisationen, welche in der Neuunternehmerförderung tätig sind, hatten sich zusammengetan, um eine gemeinsame Veranstaltung für die innovativen Köpfe zu organisieren.

Die Veranstaltung war ein voller Erfolg – nicht nur für die Startups. Sie brachte die involvierten Organisationen zusammen, die beschlossen, ihre Förderaktivitäten künftig aufeinander abzustimmen und zu optimieren. In Workshops konkretisierten sie schrittweise die Idee eines verbesserten Ökosystems für Startup-Unternehmen in der Zentralschweiz und erarbeiteten erste gemeinsame Produkte, etwa die Zentralschweizer Startup-Map.

***zünder ist lanciert**

2019 wurde im Rahmen eines von den Zentralschweizer Kantonen unterstützten NRP-Vorprojekts der Aufbau einer Zentralschweizer Startup-Community weiter vorangetrieben. So wurde unter anderem die Frage beantwortet, unter welchem Namen die Community künftig auftreten soll: mit der Marke *zünder. Sie will inspirieren, informieren und begleiten.

*«Eine starke *zünder community wird der Startup-Förderung neuen Schub verleihen.»*

An der *zünder inspirience night im November 2019 fanden über 300 Teilnehmer zusammen, um den Kickoff der *zünder community zu feiern. Sie erhielten Tipps und Inspiration von erfahrenen Unternehmer- und Gründerpersönlichkeiten wie Roland Brack von Brack.ch oder Tobias Gunzenhauser von Yamo (Siegerin Startup-Tag 2016). Die Stimmung im Vegas Club in Kriens war bestens und eine grosse Anzahl der Teilnehmer konnte dazu motiviert werden, sich für den *zünder accelerator anzumelden.

Die Community soll wachsen

Der Begriff «Accelerator» ist in der Startup-Szene geläufig. Er steht für ein Ausbildungsprogramm, das Neuunternehmer in der Entwicklung ihres Startups begleitet und fördert. Wir haben ein grosses Interesse festgestellt und die zukünftigen Unternehmerinnen und Unternehmer Anfang Januar aufgefordert, ihre Geschäftsidee zu präsentieren. Rund 30 wurden aufgenommen und werden 2020 den ersten Jahrgang im *zünder accelerator stellen.

Die *zünder community soll in den nächsten vier Jahren wachsen und sich weiterentwickeln. Ziel ist, dass sich die Zentralschweizer

Kantone im Rahmen eines NRP-Projekts finanziell an der Förderung der Zentralschweizer Startup-Community beteiligen, damit das Zünden der nächsten Stufe der Startup-Förderung in der Zentralschweiz gelingen kann.

Wirtschaftsförderung unterstützt die Neugründer

Nebst dem starken Engagement in der Entwicklung von *zünder hat die Wirtschaftsförderung Luzern den Luzerner Neuunternehmern ihr Angebot und Know-how zur Verfügung gestellt. An 15 kostenlosen Gründerkursen haben über 350 Interessierte mehr über die Gründung eines Unternehmens und damit verbundene primär administrative Fragen erfahren. Rund 30 Unternehmer haben im Anschluss das Angebot der kostenlosen Erstberatung ge-





nutzt. Nebst dem fachlichen Support konnten dabei auch weitergehende Unterstützungsangebote besprochen werden, so etwa die Möglichkeit von günstigen Darlehen für neue Unternehmen.

Die Wirtschaftsförderung Luzern unterstützt die Weiterentwicklung der Zentralschweizer Gründerszene auch in den kommenden Jahren. Wir erachten das gewählte kollektive Modell der Startup-Förderung als den richtigen Weg.

zuender.ch/accelerator

Erfolgsgeschichte



Erny Niederberger
CEO



Swisens AG



Technikumstrasse 21
6048 Horw



swisens.ch

Eine saubere Sache

Swisens ist eines der technologisch führenden Unternehmen im Bereich Aerosolmessung und revolutioniert mit der Echtzeit-Partikelidentifikation das Umwelt- und Prozessmonitoring. Das Spin-off der Hochschule Luzern – Technik & Architektur bietet auf der Basis von optischen Detektoren in Kombination mit künstlicher Intelligenz in Echtzeit Lösungen zur Identifizierung einzelner Aerosolpartikel. Das Messsystem Swisens Poleno basiert auf bahnbrechender Technologie und ermöglicht eine Klassifizierung von Aerosolpartikeln in der Umgebungsluft nach deren Form und effektiver Grösse. Es wird sowohl für Bioaerosolmessungen wie das Pollenmonitoring als auch für Aerosolmessungen in industriellen Anwendungen eingesetzt.

« **Die Wirtschaftsförderung Luzern hat uns bei der Suche nach einer Pre-Seed-Finanzierung für unser Startup geholfen. Dank ihr haben wir unkompliziert eine Stiftung gefunden, die uns unterstützt.**



Unternehmensentwicklung: Hohe Investitionen

Luzerner Unternehmen haben 2019 massiv investiert. Das Tempo auf den Märkten verlangt eine speditiv Bearbeitung der Baubewilligungsverfahren. Ein guter Verfahrensstart und die gemeinsame Klärung von Fragen mit Kanton und Gemeinde im Vorfeld des eigentlichen Baugesuchs sind häufig die halbe Miete.

Die Investitionstätigkeit der Luzerner Unternehmen war 2019 sehr hoch. Dazu beigetragen haben neue Möglichkeiten der Automatisierung. Sie eröffnen den Industriebetrieben interessante Perspektiven. Häufig sind damit auch räumliche Anpassungen verbunden. Ob grosse Erweiterungen oder komplett neue Standorte, die Wirtschaftsförderung Luzern hilft mit und widmet ihren Einsatz den Bedürfnissen der Unternehmen. Auch viele Dienstleistungsbetriebe suchen nach geeigneteren Standorten. Die Gründe sind vielfältig: Effizienzsteigerung, höhere Attraktivität für Fachkräfte, positive Entwicklungen in der Unternehmenskultur oder schlichtweg mehr Platzbedarf.

Standortprojekte machen rund 80 % unseres Portfolios im Bereich Unternehmensentwicklung aus. Dank unseres weit gespannten Immobiliennetzwerks schaffen wir es in den meisten Fällen, die räumlichen Bedürfnisse der Unternehmen zu erfüllen.

Arbeitszonenmanagement als wichtige Verbundaufgabe

Die Wirtschaftsförderung Luzern hat sich in den vergangenen Jahren stark dafür eingesetzt, dass sowohl der Kanton Luzern als auch die Gemeinden und die regionalen Entwicklungsträger dem Thema Verfügbarkeit von Grundstücken in den Arbeitszonen mehr Aufmerksamkeit schenken. Wir sind überzeugt, dass gerade das neue Zeitalter der Raumplanung eine aktive Rolle aller Staatsebenen und Organisationen einfordert. Mit einer aktiven Haltung sind Entwicklungsschwerpunkte und neue regionale Arbeitsplatzgebiete zu definieren. Alles mit dem Ziel, dass die Luzerner Unternehmen ihren Tätigkeiten auf ihren Märkten nachgehen und die Bedürfnisse ihrer Kunden erfüllen können. Die Herausforderungen werden aufgrund neuer Einschränkungen in der Raumplanung in den nächsten Jahren nicht kleiner. Fakt ist: Es sind die Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen und erhalten. Wir unterstützen sie bei Ihrem Engagement.

Umfassendes Angebot

Die Angebote der Wirtschaftsförderung Luzern für die rund 29 000 Luzerner Firmen sind vielseitig. Sie profitieren von folgenden Dienstleistungen:

- **Standortsuche:** Will ein bestehendes Unternehmen expandieren und benötigt dazu mehr Raum, wird es von der Wirtschaftsförderung Luzern bei der Standortsuche unterstützt.
- **Zugang zu Behörden und Verwaltung:** Die Wirtschaftsförderung Luzern bringt Firmen mit den zuständigen Behörden zusammen. Ziel ist es, Anliegen schnell und unkompliziert zu lösen. Um dies sicherzustellen, pflegt die Wirtschaftsförderung ihre Kontakte zur öffentlichen Hand intensiv.

- **Innovationsförderung:** Die Wirtschaftsförderung Luzern unterstützt Firmen, die vielversprechende und nachhaltige Ideen umsetzen wollen. Sie übernimmt dabei die Rolle als Point of Entry und vernetzt Unternehmen mit den Innovationsprofis von «zentralschweiz innovativ».
- **Nachfolgeregelung:** Gerade für kleine und mittelgrosse Unternehmen stellen Nachfolgeregelungen oft eine erhebliche Herausforderung dar. Die Wirtschaftsförderung Luzern vermittelt Spezialisten, die helfen, eine nachhaltige und erfolgreiche Lösung zu finden und damit die Zukunft langfristig zu sichern.
- **Ombudsfunktion:** In Einzelfällen kann die Wirtschaftsförderung Luzern zwischen Unternehmen und Gemeinden oder dem Kanton neutral vermitteln und helfen, eine für alle Parteien passende Lösung zu finden.

«Der Luzerner Industriestandort lebt – davon zeugt die starke Investitionstätigkeit im 2019.»

Attraktive Veranstaltungen

Um unsere Netzwerkpartner zusammenzubringen, führen wir regelmässige Veranstaltungen durch.

In Zusammenarbeit mit den Gemeinden und Gewerbevereinen haben wir in den vergangenen Jahren die lokalen Unternehmen eingeladen, um ihnen die Unterstützungsangebote vorzustellen. Diese Veranstaltungen wurden sehr geschätzt und ermöglichten einen informativen Austausch.

An der Jahresversammlung 2019 am 21. Mai in Nottwil konnten wir über 200 Gäste aus Politik und Wirtschaft begrüßen. Edy Portmann, Informatikprofessor an der Universität Fribourg und gebürtiger Luzerner, sorgte mit seinem Referat «Augmenting Intelligence – wie erweitern wir unsere gemeinsame Intelligenz?» für einen faszinierenden Einblick in sein Metier. Das Networking-Apéro bot unseren Gästen eine Plattform, mit Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft ins Gespräch zu kommen.



Veranstaltungsübersicht

Februar

Partneranlass Businesspark H1, Adligenswil

März

Forum Politik, Hochdorf

Gewerbefrühstück, Ebikon

April

Sprungbrett-Event Zentralschweiz, Luzern

Integrations-Forum Lili Centre, Luzern

Förderverein Idee Seetal, Hochdorf

Mai

Startup-Village Luga, Luzern

Unternehmervereinigung Region Luzern West, St. Urban

Jahresversammlung 2019, Nottwil

Juni

Unternehmertagung, Ruswil

Startup-Nacht Business Angels Switzerland, Luzern

Unternehmerfrühstück Idee Seetal, Aesch

September

Unternehmeranlass Idee Seetal bei «4B AG», Hochdorf

Get-Together Forschung, Bildung und Wirtschaft, Siga, Ruswil

Unternehmervereinigung Region Luzern West, Schüpfheim

Oktober

Partneranlass AMAG Buchrain, Perlen

Gewerbe Rickenbach, Rickenbach

Gewerbe Escholzmatt-Marbach, Marbach

November

Gewerbe Schüpfheim-Flühli, Schüpfheim

*zünder inspiarence night, Kriens

Gewerbe Grosswangen, Grosswangen

Dezember

Business Cla(u)ss, Luzern

Business Cla(u)ss, Luzern



Partneranlass AMAG Buchrain



China-Delegation SRIB



Verabschiedung Regierungspräsident

Jahresversammlung 2019

Intelligence
gemeinsame Intelligenz?



zünder



*zünder inspirience night



Zusammen mit dem Gewerbeverein und der Gemeinde Rickenbach luden wir die Unternehmer am 15. Oktober zum Gewerbe-Apéro ein. Die Angebote der Wirtschaftsförderung standen für die einheimischen Firmen im Mittelpunkt dieser Veranstaltung. Rund 50 Personen folgten der Einladung. Beim anschliessenden Apéro konnten sich die Teilnehmer über Chancen und Herausforderungen für das örtliche Gewerbe austauschen.

Am 16. Oktober fand bei der AMAG Buchrain in Perlen ein Unternehmeranlass statt, an dem rund 60 Gäste aus der Wirtschaft teilnahmen. Im Zentrum der Veranstaltung stand der Rundgang durch den neuen Leuchtturmbetrieb der AMAG. Die Gäste zeigten sich von der Innovationskraft beeindruckt.

«Unternehmen schaffen Arbeitsplätze und erhalten sie. Wir unterstützen sie dabei.»

Ein gerne besuchter Anlass ist der traditionelle Business Cla(u)ss am 6. Dezember im KKL Luzern, zu dem die Wirtschaftsförderung ihre Netzwerkpartner sowie Gäste aus Politik und Wirtschaft einlädt. Rund 170 Personen folgten der Einladung am frühen Morgen. Regierungsrat Fabian Peter, Vorsteher des Bau-, Umwelt und Wirtschaftsdepartements sowie Vizepräsident des Stiftungsrates der Wirtschaftsförderung, berichtete über seine Erkenntnisse nach den ersten Monaten im neuen Amt.

Für kleine und grosse Unternehmen

Ob Einmannbetrieb oder Grosskonzern – alle Unternehmen im Kanton Luzern können auf unsere Dienstleistungen in der Unternehmensentwicklung zurückgreifen. Wohl gehen wir jeweils proaktiv auf die rund 400 grössten Firmen des Kantons zu. Aber wir behandeln jede Anfrage mit der gleichen Sorgfalt.

Das Team der Unternehmensentwicklung ist viel unterwegs. Im Zentrum der Bestandespflege in den 82 Luzerner Gemeinden steht eine breite und dynamische Unternehmenslandschaft. Sie soll nachhaltig Beschäftigung für die Luzerner Bevölkerung schaffen und auch für den Kanton und seine Gemeinden wertschöpfend sein. Das dynamische Arbeitsplatz- und Firmenwachstum der letzten Jahre in allen Regionen des Kantons ist ein Zeichen dafür, dass die Arbeit erfolgreich ist. Sie ist Symbol für die positive Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Luzern.

Erfolgsgeschichte



Beat Struchen

Leiter Betriebsverbund Zentralschweiz



AMAG Automobil und Motoren AG AMAG Buchrain



Elsihof 1

6035 Perlen



buchrain.amag.ch

Starker Betrieb in starker Region

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Automobilhandelsunternehmen mit über 6600 Mitarbeitenden, davon mehr als 730 Lernenden. Sie importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, Seat, Škoda und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz. Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions- und Carrosserie-Centern.

Der Kanton Luzern ist für die AMAG Gruppe von grosser Bedeutung. Bereits seit vielen Jahren ist sie in dieser starken Wirtschaftsregion zu Hause und betreibt fünf Betriebe verteilt im ganzen Kanton. 2019 konnten wir in Buchrain einen der grössten VW- und VW-Nutzfahrzeug-Betriebe der Schweiz eröffnen. Damit setzten wir bewusst ein Zeichen. In Buchrain beschäftigen wir heute 115 Mitarbeitende, im ganzen Kanton Luzern mit den Standorten Kriens, Emmen, Oberkirch und Beromünster sind es 250 Mitarbeitende.

« Der Kanton Luzern ist für die AMAG Gruppe von grosser Bedeutung. Bereits seit vielen Jahren ist sie in dieser starken Wirtschaftsregion zu Hause. »

Ansiedlungen: Luzern bleibt attraktiv

Das Interesse am Wirtschaftsstandort Luzern ist gross. 61 interessierte Firmen liessen sich vor Ort von den Vorteilen des Wirtschaftsraums Luzern überzeugen. Darunter auch bekannte Namen wie Adidas.

Die Promotions- und Vermarktungsbestrebungen der vergangenen Jahre tragen immer mehr Früchte. 61 Leads wurden qualifiziert, indem die interessierten Firmen Luzern besuchten. Direkt vor Ort liessen sie sich von den Vorteilen des Wirtschaftsraums Luzern begeistern. Sie stammen mehrheitlich aus Deutschland, Russland, den Niederlanden, den USA und der Schweiz.

21 Ansiedlungen im Jahr 2019

Schon seit Längerem ist Luzern auf der Shortlist der wichtigsten und grössten Beratungsunternehmen präsent. Der Kanton hat sich als hochwertiger Wirtschaftsstandort einen Namen geschaffen. Luzerns Stärke zeigt sich an den insgesamt 21 Ansiedlungen und Zuzügen, die wir 2019 unterstützt haben. 8 Ansiedlungen erfolgten aus dem Ausland, 13 aus anderen Kantonen. Die zugezogenen Firmen wollen in den nächsten drei bis fünf Jahren 378 neue Arbeitsplätze schaffen.

Bekanntere Namen wie Adidas gehören dazu. Das Unternehmen verlegt sein globales Handelsgeschäft von Amsterdam nach Luzern und bringt 150 neue Arbeitsplätze. Mit der Silk Road Insurance Broker AG ist auch ein Schweizer Joint Venture mit chinesischer Beteiligung darunter. Es stellt internationale Versicherungslösungen zur Absicherung der Direktinvestitionen und Infrastrukturprojekte chinesischer Firmen im Ausland im Rahmen der «neuen Seidenstrasse» bereit – eine innovative Dienstleistung, die es bisher nicht gab und Kompetenzen der Schweiz mit den Bedürfnissen Chinas intelligent verknüpft. Dieses Projekt konnten wir nur dank grossem Einsatz unserer lokalen Mitarbeiterin Christine Zhang vor Ort gewinnen.

«Die zugezogenen Firmen wollen in den nächsten Jahren 378 neue Arbeitsplätze schaffen.»

Etlche der angesiedelten Firmen kommen aus jungen Branchen wie Blockchain, Fintech oder künstlicher Intelligenz. Aber auch klassische Wirtschaftszweige wie Handel, Marktforschung, Pharma, Versicherungen sowie die produzierende Industrie sind vertreten. Sie alle haben Luzern als Firmensitz ausgesucht, weil der Kanton Luzern ihnen hervorragende Rahmenbedingungen bietet: tiefe Unternehmenssteuern, einen hervorragenden Zugang zu Talenten, eine optimale Lage im Herzen der Schweiz mit Zugang zu allen wichtigen Märkten in Europa und nicht zuletzt den sehr guten Ruf als Region mit einem breiten Kultur- und Freizeitangebot.

Promotionsaktivitäten

Wir haben unsere Strategie weiter geschärft und Fokus-Industriebranchen definiert, die viel Zukunftspotenzial bieten und gut in die Zentralschweiz passen. Die Ressourcen werden primär für folgende Branchen eingesetzt:

- **Life Sciences & Health:** Medtech, Biotech, Chemie/Pharma, Rehabilitationsmedizin, Gesundheitstourismus und damit verbundene Vorsorge- und Versicherungslösungen
- **Advanced Manufacturing:** Präzisionstechnik und produzierende Industrie
- **Family Business:** KMU, Headquarters, Vermögensverwaltung und Finanzierungsgesellschaften
- **Building Technology:** Gebäudetechnik und Holzwirtschaft
- **ICT & New Work**

Anfragen aus anderen Branchen werden wir weiterhin gerne bearbeiten, aber nicht mehr aktiv in der Kommunikation bewerben. Zudem haben wir den bestehenden Länderfokus überprüft und festgelegt, welche Länder wir weiterhin aktiv bearbeiten. Ziel bleibt, die Ressourcen optimal und zielgerichtet einzusetzen.

Auch im Berichtsjahr wurden wieder Absatzmittler wie Unternehmensberater, Steuerberater und Anwaltskanzleien in den Zielmärkten im In- und Ausland besucht, um diesen von den Erfolgsgeschichten aus Luzern und den Standortvorteilen zu berichten. Damit stellen wir sicher, dass der Kanton Luzern als Top-Wirtschaftsstandort weiterempfohlen wird und auf den Shortlists figuriert. 149 Leads ergaben sich aus diesen Promotionsaktivitäten. Speziell aus Grossbritannien haben uns dieses Jahr mehr Anfragen erreicht. Der Brexit hat das Interesse an der Schweiz verstärkt.

Standortpromotion

Switzerland Global Enterprise übernimmt die Aufgabe für die Standortpromotion des Bundes, ist in den wichtigsten Märkten und Regionen mit Business Hubs präsent und generiert neue Kontakte. Wir sind in den USA und in China mit zwei eigenen Repräsentantinnen vertreten. Sie überbrücken Kultur, Sprache und Zeit.

Wir nehmen die Funktion als Serviceorganisation wahr und bieten Firmen, die nach Luzern ziehen wollen, eine Rundumbetreuung. Zusammen mit unseren Partnern unterstützen wir interessierte Unternehmen beim Aufbau der Geschäftstätigkeit im Kanton Luzern – vom Erstkontakt über die Standortsuche bis zur Etablierung.

Fokusbörsen
USA, China

Aktivbörsen
Benelux
Deutschland
Grossbritannien
Türkei
Russland

Deutschland
4 Unternehmen
22 Arbeitsplätze

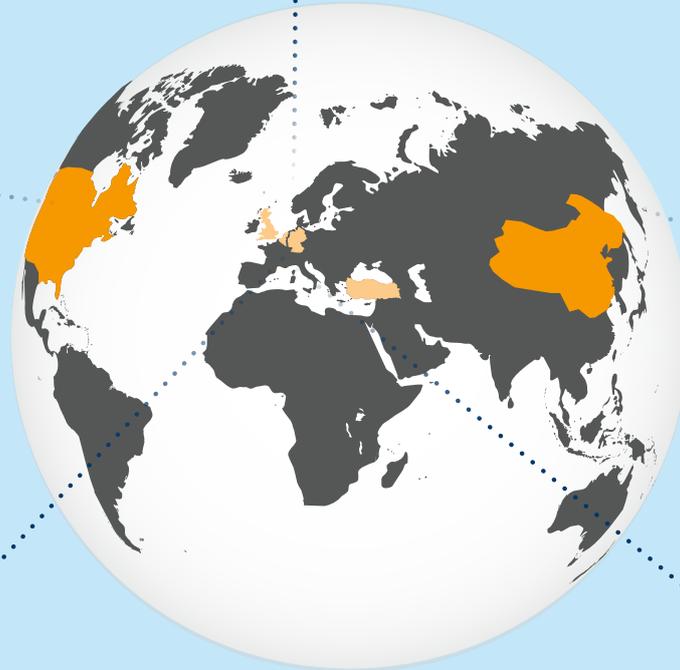
22 Business Hubs
Brasilien, China, Deutschland,
Frankreich, Golfstaaten,
Grossbritannien und Irland,
Hongkong, Indien, Indonesien,
Italien, Japan, Kanada,
Korea, Mexiko, Österreich, Polen,
Russland, Singapur, Spanien,
Südafrika, Türkei, USA

USA
1 Unternehmen
5 Arbeitsplätze

Niederlande
1 Unternehmen
150 Arbeitsplätze

Russland
2 Unternehmen
55 Arbeitsplätze

Schweiz
13 Unternehmen
146 Arbeitsplätze



Ansiedlungs-
prozess

KONTAKT
Unverbindlicher Kontakt
Austausch, Erstinformationen

LEAD
**Interesse am Standort
Schweiz oder Luzern**
Präsentation Wirtschafts-
standort Luzern

PROSPECT
Besuch in Luzern
Informationsaustausch, detaillierte
Lösungsvorschläge (Steuern,
Standort, Fachkräfte usw.)

ANSIEDLUNG
Entscheid für Luzern
Unterstützung im
Ansiedlungsprozess bis zum
operativen Start



21 begleitete
Ansiedlungen
im Jahr 2019

13 realisiert
aus der Schweiz
8 realisiert
aus dem Ausland

378 prognostizierte
Arbeitsplätze
im Jahr 2019

Aktivitäten 2019

148

Projekteingänge
Neue Projekte zur
Bearbeitung

149

Ansiedlungsanfragen
Leads aus 24 Ländern

33

**Unternehmens-
entwicklung**
Erfolgreich
abgeschlossene
Projekte

350

Startup-Support
Teilnehmer/innen an
15 kostenlosen Gründerkursen

41

Promotion
Termine mit Absatzmittler

241

**Projekt-
management**
Projektspezifische
Besuchstermine

201

Bestandespflege
101 Unternehmens- und
100 Gemeinde-/RET-Besuche

88

Standortpromotion
Projekttermine mit
Ansiedlungsabsichten



174

Netzwerkpartner
Termine mit Partnern
aus der Wirtschaft

4

Ombudsfälle
Eingänge, davon
3 erfolgreich gelöst

378

Arbeitsplätze
Prognostizierte neue
Arbeitsplätze durch
Ansiedlungen

14

Finanzierung
Finanzierungsanfragen,
davon 3 erfolgreich
abgeschlossen

21

Ansiedlungen
13 Unternehmen aus der
Schweiz, 8 Unternehmen aus
dem Ausland

lu-jobs.ch – das neue Luzerner Stellenportal

Der Kanton Luzern ist ein bedeutender Wirtschaftsstandort mit attraktiven Arbeitgebern. Für die Unternehmen ist der Fachkräftemangel eine der grössten Herausforderungen. Für das gezielte Suchen und einfache, schnelle Finden haben wir das Jobportal lu-jobs.ch ins Leben gerufen.

Die Rekrutierung von qualifizierten Fachkräften gestaltet sich für Unternehmen immer schwieriger. Zudem gibt es im Kanton Luzern noch immer über 5000 Netto-Wegpendler in andere Kantone. In den vergangenen Jahren hat die Wirtschaftsförderung Luzern mit der Fachkräfteinitiative und der Kampagne «Mehr Lebensqualität – arbeiten-in-luzern.ch» auf attraktive Arbeitgeber und die Branchenvielfalt im Kanton Luzern aufmerksam gemacht. Denn ein kürzerer Arbeitsweg verspricht eine bessere Work-Life-Balance und diese Zufriedenheit geht mit einer höheren Motivation und Identifikation mit dem Arbeitgeber einher.

Dass Luzern ein wichtiger Wirtschaftsstandort mit attraktiven Arbeitgebern ist, dürfte mittlerweile gut bekannt sein. Die Frage ist jedoch, wie Unternehmen geeignete Fachkräfte aus der Region finden. Es gibt unzählige Jobportale und das Aufschalten von Inseraten ist oft kostspielig und zeitaufwendig.

Kostenloses Portal für Arbeitgeber

Fürs gezielte Suchen und einfache, schnelle Finden hat die Wirtschaftsförderung Luzern das Jobportal lu-jobs.ch ins Leben gerufen. Auf dieser Plattform führen wir Luzerner Arbeitgeber und Arbeitnehmer zusammen. Arbeitgeber können einfach, schnell und kostenlos ihre offenen Stellen inserieren. Nach der Registrierung wird das Inserat ohne Wartezeit veröffentlicht und bleibt für 21 Tage online.

Partnerschaft mit jobs.ch

Die Plattform lu-jobs.ch ist mit der schweizweiten Stellenplattform jobs.ch vernetzt. Dank dieser Partnerschaft werden die offenen Stellen von jobs.ch täglich auf lu-jobs.ch eingelesen.

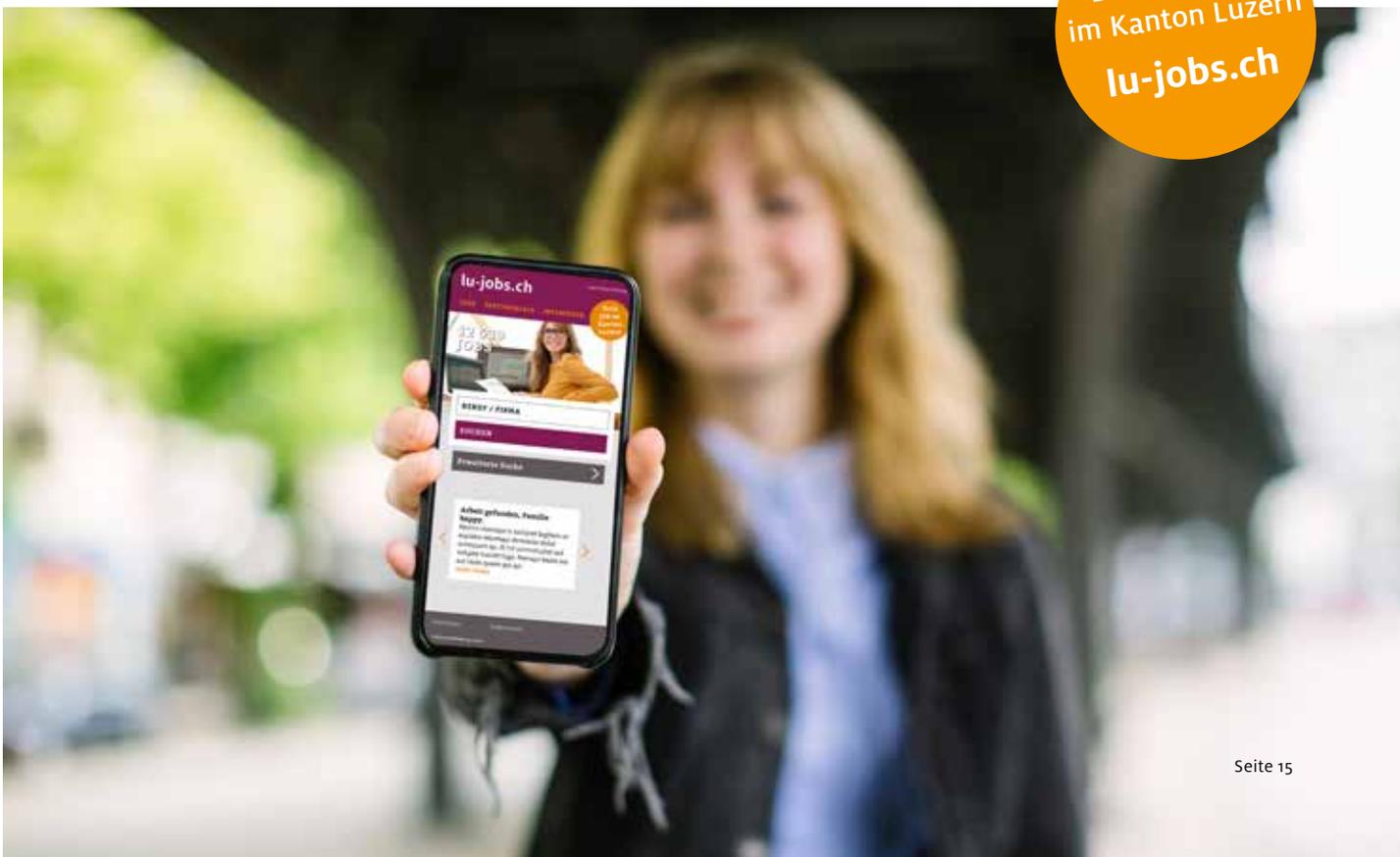
Für Arbeitnehmer mehr Lebensqualität

Unsere Stellenplattform bringt Arbeitnehmer und Arbeitgeber aus dem Kanton Luzern näher zusammen. Denn wer im Kanton Luzern wohnt und arbeitet, hat mehr Lebensqualität. Stellensuchende finden auf lu-jobs.ch offene Stellen aus allen Branchen der Region. Die Filterfunktion ermöglicht eine noch gezieltere Suche.

Attraktive Arbeitgeber

Als Teil der Fachkräfteinitiative können sich die Firmen aus dem Kanton Luzern auf der Website der Wirtschaftsförderung Luzern als attraktive Arbeitgeber positionieren. All diese Firmen werden auch auf dem Stellenportal lu-jobs.ch publiziert. Stellensuchende finden so Porträts von zahlreichen interessanten Arbeitgebern im Kanton Luzern. Die Unternehmen stellen sich vor und geben Einblick in ihre Firmenstruktur.

Das Jobportal
im Kanton Luzern
lu-jobs.ch



Jahresrechnung 2019

Bilanz	31.12.2019		2018	
	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	1 537 549	94,9	1 345 510	93,2
Forderungen	194	0,0	10 812	0,7
Übrige kurzfristige Forderungen	317	0,0	155	0,0
Aktive Rechnungsabgrenzung	72 218	4,5	76 824	5,3
Umlaufvermögen	1 610 278	99,4	1 433 302	99,3
Finanzanlagen	10 314	0,6	10 314	0,7
Mobile Sachanlagen	3	0,0	3	0,0
Anlagevermögen	10 317	0,6	10 317	0,7
Aktiven	1 620 595	100,0	1 443 619	100,0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	0	0,0	84 153	5,8
Passive Rechnungsabgrenzung und kurzfristige Rückstellungen	789 600	48,7	572 220	39,6
Rückstellungen	100 000	6,2	100 000	6,9
Fremdkapital	889 600	54,9	756 373	52,4
Freies Stiftungskapital	60 000	3,7	60 000	4,2
Saldovortrag	670 995	41,4	627 246	43,4
Übriges Kapital und Stiftungskapital	730 995	45,1	687 246	47,6
Passiven	1 620 595	100,0	1 443 619	100,0

Revisionsbericht Luzern, 13. März 2020

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) der Stiftung Wirtschaftsförderung Luzern für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und der Stiftungsurkunde entspricht.

Balmer-Etienne AG, Kauffmannweg 4, 6003 Luzern
Urs Matter, Nicolas Wyrsh

Betriebsrechnung	31.12.2019		2018	
	CHF	%	CHF	%
Erlös PPP Kanton	600 000	26,5	600 000	26,8
Erlös PPP Stadt Luzern	81 592	3,6	81 592	3,6
Erlös PPP Gemeinden	311 410	13,8	305 218	13,6
Erlös PPP Netzwerkpartner	1 259 500	55,6	1 251 500	55,9
Erlös Sponsoren, Gönner, Freunde	0	0,0	0	0,0
Beiträge für projektbezogenen Aufwand	12 023	0,5	1 295	0,1
Debitorenverluste, Veränderung Wertberichtigung	0	0,0	-1 519	-0,1
Ertrag	2 264 525	100,0	2 238 086	100,0
Strategie, Beratungen, Mandate, Studien	-13 760	-0,6	-36 282	-1,6
Standortentwicklung	-86 143	-3,8	-93 846	-4,2
Ansiedlungen	-15 710	-0,7	-86 172	-3,9
Unternehmensentwicklung	-33 297	-1,5	-42 541	-1,9
Netzwerke, Partner	-90 865	-4,0	-120 036	-5,4
Promotion, neue Märkte, Absatzmittler	-377 263	-16,7	-293 322	-13,1
Marketing, PR, Kommunikation	-221 952	-9,8	-98 979	-4,4
Direkter Aufwand	-838 991	-37,0	-771 177	-34,5
Personalaufwand	-1 086 230	-48,0	-1 132 438	-50,6
Geschäftsstelle	-284 167	-12,5	-304 752	-13,6
Abschreibungen	-12 470	-0,6	-3 160	-0,1
Finanzerfolg	1 082	0,0	6 786	0,3
Aufwand	-2 220 776	-98,1	-2 204 741	-98,5
Ertragsüberschuss	43 749	1,9	33 345	1,5



Stiftungsrat

Oberstes Führungsorgan der Wirtschaftsförderung Luzern ist der Stiftungsrat. Er legt die Strategie fest, überprüft periodisch den Erfolg und genehmigt Budget und Jahresrechnung.

(v. l. n. r.)

Peter With

Präsident KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern KGL

Max Renggli

CEO, Verwaltungsratspräsident Renggli AG

Dr. Erwin Steiger, Präsident

Vizepräsident Albert Koechlin Stiftung

Franziska Bitzi Staub

Stadträtin, Finanzdirektorin Stadt Luzern

Patrick Hess

CEO, Vorsitzender der GL Schindler Aufzüge AG

Josef Sommer

GL, Leiter Division LANDI, Fenaco Genossenschaft

Sibylle Boos-Braun

Präsidentin Verband Luzerner Gemeinden

Gemeindepräsidentin Malters

Fabian Peter, Vizepräsident

Regierungsrat, Vorsteher Bau-, Umwelt- und

Wirtschaftsdepartement Kanton Luzern

Dr. Sven-Erik Zeidler

Leiter Dienststelle Raum und Wirtschaft Kanton Luzern

Daniel Salzmann

CEO Luzerner Kantonalbank AG

Austritte per Jahresversammlung 22.05.2019:

Robert Küng, Rudolf Fehlmann und Rolf Born

5 Fragen an Adrian Steiner



« Uns liegen die Bedürfnisse und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden am Herzen. »

Thermoplan entwickelt und produziert Kaffeevollautomaten für die Gastronomie. Am Standort in Weggis am Vierwaldstättersee sind über 400 Mitarbeitende für das Familienunternehmen tätig. Gegründet wurde Thermoplan vom Inhaber-Ehepaar Esther und Domenic Steiner im Jahr 1974. Zuerst spezialisierte sich das Unternehmen auf Rahm- und Milchschaumgeräte. In den 1990er-Jahren kamen dann die Kaffeemaschinen dazu.

Adrian Steiner stiess 1998 zu Thermoplan und übernahm die Leitung des Kundendienstes. Er ist mit der Firma mitgewachsen und konnte in verschiedenen Bereichen Erfahrungen sammeln. So betreute er während zwei Jahren den US-Grosskunden Starbucks vor Ort. Er leistete die Zusammenarbeit auf und festigte sie. Im Jahr 2006 wurde Adrian Steiner in die Geschäftsleitung berufen. Schliesslich übernahm er 2009 als CEO die Geschäftsführung und wurde Verwaltungsrat.

1 Thermoplan hat 2019 rund 35 neue Arbeitsplätze geschaffen. Welche Rolle spielt die Innovation in Ihrem Unternehmen?

Wir sehen die Innovation als unser absolutes Differenzierungsmerkmal an. Deshalb sind wir bestrebt, innovativ zu bleiben. Dafür haben wir in unserer Strategie festgelegt, dass wir die Entwicklung in den kommenden Jahren weiter ausbauen. Um dieses Wachstum realisieren zu können, brauchen wir top ausgebildete Fachleute: Ingenieure, aber auch Mitarbeitende in allen anderen Bereichen.

2 Warum ist Thermoplan für die Mitarbeitenden ein attraktiver Arbeitgeber?

Motivierte Mitarbeitende sind ein kostbares Gut. Deshalb liegen uns die Bedürfnisse und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden am Herzen. Darum haben wir im letzten Jahr zum Beispiel entschieden, dass die Mittagsverpflegung in unserem Personalrestaurant nicht nur gesünder werden soll, sondern für alle Festangestellten auch kostenlos. Ganz wichtig sind für uns aber auch flexible Arbeitszeitmodelle und modern eingerichtete Arbeitsplätze.

3 Thermoplan hat den Innovationspreis der IHZ erhalten. Wie wichtig sind solche Auszeichnungen für Sie und Ihre Mitarbeitenden?

Einen Award zu gewinnen, ist immer erfreulich. Es drückt in erster Linie die Anerkennung und die Wertschätzung für un-

sere Leistungen aus. Ich sage bewusst unsere Leistungen, denn eine solche Auszeichnung ist niemals einer Einzelperson zu verdanken. Das schaffen wir nur als Team.

4 Was macht den Kanton Luzern aus unternehmerischer Sicht interessant?

Die zentrale Lage ist ein absolutes Plus. Wir sind trotz ländlicher Idylle innert nützlicher Frist am Flughafen. Des Weiteren finden wir in unserer Region gute Fachkräfte, da der Kanton Luzern auch als Wohnort sehr beliebt ist. Und nicht zuletzt pflegen wir ein starkes Netzwerk mit Partnerfirmen und profitieren als Unternehmen von einem tiefen Steuersatz.

5 Mit dem vollautomatisierten Logistikzentrum ist ein weiterer Meilenstein in der Automatisierung und Digitalisierung von Thermoplan erreicht. In welchem Verhältnis steht das zum Employer Branding?

Das neue Shuttle-Lager ist als Anpassung ans digitalisierte Zeitalter zu betrachten. Die Automation ermöglicht es uns, Prozessabläufe effizient zu gestalten. Die Technik ersetzt aber keine Mitarbeitenden, sie verändert lediglich die Aufgaben. Viele Berufe haben sich mit der Entwicklung der Digitalisierung verändert – so ist das auch bei uns.



Adrian Steiner
CEO



Thermoplan AG



Thermoplan-Platz 1
6353 Weggis



thermoplan.ch

Stiftungspartner

 Kanton Luzern lu.ch	 KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern kgl.ch	 Luzerner Kantonalbank AG lukb.ch
 Stadt Luzern stadtluzern.ch	 Verband Luzerner Gemeinden vlg.ch	 Bison Schweiz AG bison-group.com

Netzwerkpartner 2019

 4B AG 4-b.ch	 Balmer Etienne Balmer-Etienne AG balmer-etienne.ch	 BWO Systems AG bwo.ch
 academia Group Switzerland AG academia-luzern.ch	 Bank Julius Bär & Co. AG juliusbaer.com	 Caminada Treuhand AG Zug caminada.com
 ACEMAR AG acemar.net	 Basler & Hofmann AG baslerhofmann.ch	 CAMPUS SURSEE campus-sursee.ch
 Agentur Frontal AG frontal.ch	 Bättig Treuhand AG baettig.ch	 Centralis Switzerland GmbH centralisgroup.com
 Alfred Müller AG alfred-mueller.ch	 BDO AG bdo.ch	 Centralschweizerische Kraftwerke AG ckw.ch
 ALSO Schweiz AG also.ch	 bepartner ag bepartner.ch	 Codex Execution GmbH codexexecution.ch
 AMAG Automobil und Motoren AG amag.ch	 Berater & Partner AG berater-partner.ch	 Corning Switzerland GmbH corning.com
 Anliker AG anliker.ch	 BitHawk AG bithawk.ch	 CPH Chemie + Papier Holding AG cph.ch
 ANTONIETTY ARCHITEKTEN AG antonietty.ch	 BKW Energie AG bkw.ch	 CREDIT SUISSE (Schweiz) AG credit-suisse.com
 Apex Corporation Services (Schweiz) AG theapexgroup.com	 BNI Schweiz bni.swiss	 Creditreform Luzern Vogel AG creditreform-luzern.ch
 ARISCO Versicherungen AG arisco.ch	 BRACK.CH AG brack.ch	 CSS Versicherung AG css.ch
 Arlewo AG arlewo.ch	 Brauerei Eichhof eichhof.ch	 D4 Business Village Luzern d4business-village.ch
 auviso audio visual solutions ag auviso.ch	 Brunner Medien AG bag.ch	 Darum Beratungs AG darum.ch
 AXA axa.ch/luzern	 Bucherer AG bucherer.com	 Demo SCOPE AG demoscope.ch
 B. Braun Medical AG bbraun.ch	 Bürgenstock Hotels & Resort buergenstock.ch	 Eberli AG eberli-ag.ch
 Bader Immobilien Luzern AG domba.ch	 Businesspark Dietschiberg AG h-1.ch	 Emmi Schweiz AG emmi.com
 Bakels Schweiz AG bakels.ch	 BVK bvk.ch	 Ernst & Young AG ey.com

 RAIFFEISEN	Raiffeisenbank Luzern raiffeisen.ch	 die Mobilier	Schweizerische Mobilier Versicherungsgesellschaft mobiliar.ch/luzern	 thermoplan	Thermoplan AG thermoplan.ch
 R	Rast Kaffee AG rast.ch	 SGV HOLDING	SGV Holding AG sgvgruppe.ch	 truvag	Truvag Treuhand AG truvag.ch
 RAUMUNDDSIGN	RAUMUNDDSIGN raumunddesign.ch	 sli.ch	sli.communication ltd liab. co sli.ch	 UBS	UBS Switzerland AG ubs.com
 REKAG	Rekag AG rekag.ch	 small Foot	small Foot AG small-foot.ch	 UNIVERSITÄT LUZERN	Universität Luzern unilu.ch
 RENGGLI	Renggli AG renggli.swiss	 STALDER	STALDER-GRUPPE stalderimmobilien.ch	 valiant	Valiant Bank AG valiant.ch
 Rigi	RIGI BAHNEN AG rigi.ch	 STEINER	Steiner AG steiner.ch	 veriset	Veriset AG veriset.ch
 rimaplan	Rimaplan AG rimaplan.ch	 Steiner Group AG	Steiner Group AG steiner-group.ch	 verkehrshaus.ch	Verkehrshaus der Schweiz verkehrshaus.ch
 ROCKET	Rocket GmbH rocket.ch	 STEWO	Stewo International AG stewo.com	 VISCHER	VISCHER AG vischer.com
 sage	Sage Schweiz AG sage.com	 STUDHALTER & PFISTER	Studhalter & Pfister Rechtsanwälte AG stu-law.ch	 vonRoll CASTING	vonRoll casting ag vonroll-casting.ch
 SBB CFF FFS	SBB AG sbb.ch/immobilien	 suva	Suva suva.ch	 waldis	Waldis Büro und Wohnen AG waldis-ag.ch
 AVIA	Schätzle AG schaetzle.ch	 SWICA	SWICA Krankenversicherung AG swica.ch	 WHP	Weibel Hess & Partner AG whp.ch
 Schindler	Schindler Aufzüge AG schindler.com	 swiss international advisory group	swiss international advisory group ag swissiag.ch	 VVVt	Weidema van Tol (Switzerland) GmbH wwant.com
 SCHMID	Schmid Gruppe schmid.lu	 SWISS KRONO	SWISS KRONO AG swisskrono.com	 Die Zentralbahn.	zb Zentralbahn AG zentralbahn.ch
 Schweizer Paraplegiker Zentrum	Schweizer Paraplegiker-Zentrum Nottwil AG paraplegie.ch	 swisslinx	Swisslinx AG swisslinx.com		
 SHL	Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL shl.ch	 Swiss Steel Group	Swiss Steel Group swisssteel-group.com		

Kanton und Gemeinden

 Kanton Luzern lu.ch	 Gisikon gisikon.ch	 Reiden reiden.ch
 Adligenswil adligenswil.ch	 Greppen greppen.ch	 Rickenbach rickenbach.ch
 Aesch aesch-lu.ch	 Grossdietwil grossdietwil.ch	 Römerswil roemerswil.ch
 Alberswil alberswil.ch	 Grosswangen grosswangen.ch	 Roggliswil roggliswil.ch
 Altbüron altbueron.ch	 Hasle hasle-lu.ch	 Romoos romoos.ch
 Altishofen altishofen.ch	 Hergiswil hergiswil-lu.ch	 Root gemeinde-root.ch
 Altwis altwis.ch	 Hildisrieden hildisrieden.ch	 Rothenburg rothenburg.ch
 Ballwil ballwil.ch	 Hitzkirch hitzkirch.ch	 Ruswil ruswil.ch
 Beromünster beromuenster.ch	 Hochdorf hochdorf.ch	 Schenkon schenkon.ch
 Buchrain buchrain.ch	 Hohenrain hohenrain.ch	 Schlierbach schlierbach.ch
 Büron bueron.ch	 Honau honau.ch	 Schötz schoetz.ch
 Buttisholz buttisholz.ch	 Horw horw.ch	 Schongau schongau.ch
 Dagmersellen dagmersellen.ch	 Inwil inwil.ch	 Schüpfheim schuepfheim.ch
 Dierikon dierikon.ch	 Knutwil knutwil.ch	 Schwarzenberg schwarzenberg.ch
 Doppleschwand doppleschwand.ch	 Stadt Kriens kriens.ch	 Stadt Sempach sempach.ch
 Ebikon ebikon.ch	 Luthern luthern.ch	 Stadt Sursee sursee.ch
 Egolzwil egolzwil.ch	 Stadt Luzern stadtluzern.ch	 Triengen triengen.ch
 Eich eich.ch	 Malters malters.ch	 Udligenswil udligenswil.ch
 Emmen emmen.ch	 Mauensee mauensee.ch	 Ufhusen ufhusen.ch
 Entlebuch entlebuch.ch	 Meggen meggen.ch	 Vitznau vitznau.ch
 Ermensee ermensee.ch	 Meierskappel meierskappel.ch	 Wauwil wauwil.ch
 Eschenbach eschenbach-luzern.ch	 Menznau menznau.ch	 Weggis gemeinde-weggis.ch
 Escholzmatt-Marbach escholzmatt-marbach.ch	 Nebikon nebikon.ch	 Werthenstein werthenstein.ch
 Ettiswil ettiswil.ch	 Neuenkirch neuenkirch.ch	 Wikon wikon.ch
 Fischbach fischbach-lu.ch	 Nottwil nottwil.ch	 Stadt Willisau willisau.ch
 Flühli fluehli.ch	 Oberkirch oberkirch.ch	 Wolhusen wolhusen.ch
 Gettnau gettnau.ch	 Pfaffnau pfaffnau.ch	 Zell zell-lu.ch
 Geuensee geuensee.ch	 Rain rain.ch	

