



Jahresbericht 2018

Bild Titelseite

Imbach & Cie. AG, Nebikon

Team Wirtschaftsförderung Luzern (v.l.n.r.)

Monika von Rotz	Office Management
Andrea Barmettler	Backoffice
Andreas Zettel	Unternehmensentwicklung
Ivan Buck	Direktor
Mathias Lischer	Unternehmensentwicklung
Rouven Willimann	Promotion & Ansiedlung (bis 31.3.2019)
Marlen Huez	Backoffice

Impressum

Herausgeber Wirtschaftsförderung Luzern

Redaktion/Koordination Wirtschaftsförderung Luzern | **Konzept, Gestaltung** Agentur Frontal AG, Willisau

Bilder Arnet Fotografik, Kriens | **Druck** Brunner Medien AG, Kriens | **Auflage** 600 Exemplare

Vorwort

Im Jahr 2018 waren die Tätigkeiten der Wirtschaftsförderung Luzern geprägt von der Grundsteinlegung für die nächsten zehn Jahre erfolgreichen Wirkens. In personeller Hinsicht galt es den neuen Direktor in seine Aufgabe einzuführen und zwei neue Stiftungsräte ins Führungsgremium zu integrieren. Inhaltlich waren politische Altlasten zu bereinigen, die Personal- und Kommunikationspolitik neu zu ordnen und neben all dem das Tagesgeschäft nicht zu vernachlässigen. Wir blicken auf ein anforderungsreiches Geschäftsjahr zurück!

In den ersten zwei Monaten wurde Direktor Ivan Buck durch seinen Vorgänger Walter Stalder in die Welt der Wirtschaftsförderung Luzern eingeführt. Hier ging es um die Übergabe der administrativen Tätigkeiten, der Führung der Geschäftsstelle und des Finanzbereiches. Überdies nahmen die beiden das Wort Kundenübergabe sehr ernst: In über 333 Besuchen bei kantonalen Dienststellen, Gemeinderäten, Key Accounts und Netzwerkpartnern stellte sich der neue Direktor persönlich vor. Gewiss, ein ausserordentlich grosser Aufwand. Er hat sich ausbezahlt. So konnte Ivan Buck seine Führungsaufgabe fliegend übernehmen und hat bereits erste Akzente gesetzt – durch die Überarbeitung der Personalpolitik, ein bereichsübergreifendes Kommunikationskonzept und die zielgerichtete Umsetzung der im Vorjahr angepassten Strategie.

Auch der Stiftungsrat hat sich personell erneuert. Zum einen, indem als Vertreter des Gewerbeverbandes Luzern dessen neuer Präsident Peter With anstelle von Roland Vonarburg Einsitz nahm. Zum anderen folgte Patrick Hess auf Rainer Roten. Hess ist Leiter des Schweizer Geschäftes des Schindler-Konzerns.

«Wir blicken auf ein anforderungsreiches Geschäftsjahr zurück!»

Ferner galt es politische Altlasten aus dem Jahr 2017 zu bearbeiten: Im Rahmen der Sparpolitik hatte der Kantonsrat einen Vorstoss behandelt, der die Streichung des Kantonsbeitrages an die Wirtschaftsförderung Luzern verlangte. Nach breit geführten Diskussionen fand im April 2018 eine Sitzung von Vertretern der Wirtschaftsförderung Luzern mit der Kommission Wirtschaft und Abgaben statt. Dabei ergab sich ein konstruktiver Dialog, der Klärung brachte. Letztlich wurde die Leistungsvereinbarung mit dem Kanton erneuert. Für die Organe der Wirtschaftsförderung Luzern indes ist klar: Die Diskussion zeigte, dass der Kommunikation des Leistungsausweises vermehrt Beachtung geschenkt werden muss. Denn grundsätzlich ist es absolut richtig, eingesetzte Steuerfranken auf ihre Wirkung zu prüfen.

Selbstverständlich wurde auch das Kerngeschäft nicht vernachlässigt: die Standortpromotion, die Unternehmensentwicklung, die Ansiedlung und die Neuunternehmerförderung. Im vorliegenden Jahresbericht werden Sie darüber viele interessante Ausführungen lesen. Dazu wünsche ich Ihnen viel Vergnügen.

Allen, die sich im vergangenen Jahr für die Belange der Wirtschaftsförderung Luzern engagiert haben, danke ich im Namen des Stiftungsrates herzlich.

Dr. Erwin Steiger
Präsident Stiftungsrat



Worte des Direktors

Der Wirtschaftsmotor Luzern lief: Die Arbeitslosenrate war mit 1,6 Prozent so tief wie fast noch nie. Das BIP war mit über 2,5 Prozent schon lange nicht mehr so hoch. Für viele Luzerner Unternehmen war 2018 das bislang erfolgreichste Jahr ihrer Geschichte.

Auch für 2019 sind die Aussichten grundsätzlich positiv. Alles perfekt, könnte man meinen. Doch bei einem genaueren Blick ergeben sich einige Warnzeichen: Das BIP soll gemäss BAK Basel auf rund 1,6 Prozent abflachen, der Leerwohnungsbestand wird weiter zunehmen, der Fachkräftemangel wird sich zuspitzen. Etliche Parameter können wir als Luzernerinnen und Luzerner nur bedingt beeinflussen, sie sind abhängig von globalen Markt- und Wettbewerbsbedingungen. Einiges haben wir gleichwohl selber in der Hand. Ich denke da beispielsweise an die Mobilität, die Steuern oder die Bildung.

Bis vor zehn Jahren war Luzern bei Firmenansiedlungen nur selten auf dem Radar von nationalen und internationalen Firmen. Heute gehören wir zu den Kantonen, die es auf die Shortlist schaffen. Um an vorderster Front bleiben zu können, müssen wir weiterhin für attraktive Rahmenbedingungen kämpfen. Damit schaffen wir Perspektiven für zukünftige Generationen und sorgen bei den Bürgerinnen und Bürgern des Kantons Luzern für Wohlstand.

«Heute gehören wir zu den Kantonen, die es bei Firmenansiedlungen auf die Shortlist schaffen.»

Während meines ersten Jahres bei der Wirtschaftsförderung Luzern durfte ich viele bereichernde Kontakte knüpfen. So konnte ich wertvolle Eindrücke gewinnen und wichtige Anliegen entgegennehmen. Dabei habe ich stets das Vertrauen in unsere Organisation gespürt. Zu Recht, finde ich. Denn unser Team setzt sich jeden Tag mit aller Kraft für einen starken Wirtschaftsstandort ein. Ansiedlungen von Unternehmen aus anderen Ländern oder Kantonen, die Begleitung von Luzerner Firmen bei ihrem Wachstum, der Support von jungen Unternehmen bei der Finanzierung, die Unterstützung von Startups oder Digitalisierungsprojekten: All das zählt zu unseren spannenden Kernaufgaben. Dafür setzen wir uns gerne ein.

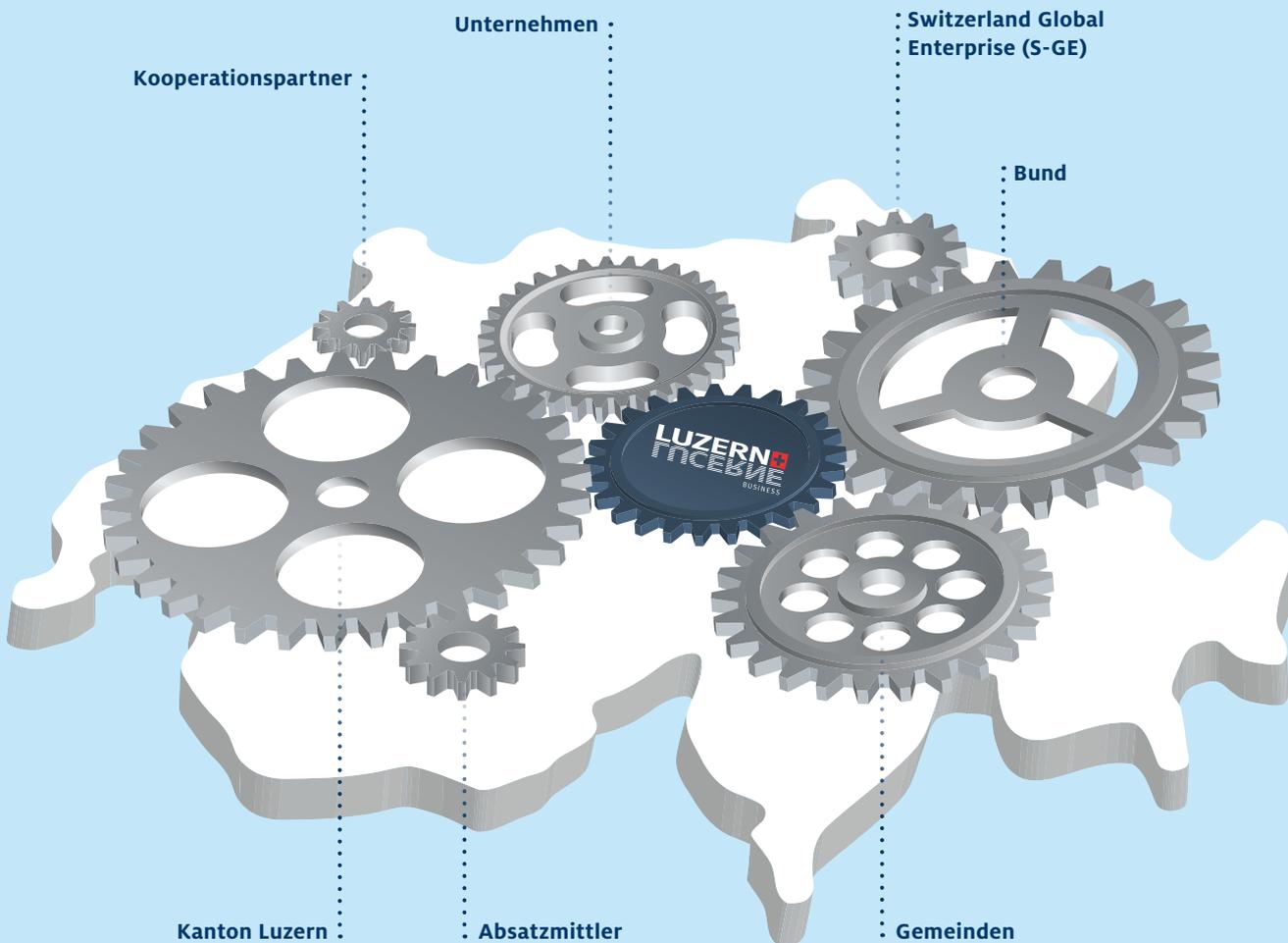
An dieser Stelle danke ich für die vertrauensvolle und stets bereichernde Zusammenarbeit mit allen Partnern aus Wirtschaft, Politik sowie kantonalen und kommunalen Verwaltungen; aber auch unserem Stiftungsrat. Nehmen wir den Schwung von 2018 mit, damit auch 2019 eine Erfolgsgeschichte wird. Die Wirtschaftsförderung Luzern ist dabei jederzeit für Sie da und unterstützt Sie tatkräftig bei Ihren Projekten und Innovationen.



Ivan Buck
Direktor



Leistungsauftrag und Finanzierung



Leistungsauftrag

Das Gesetz über die Wirtschaftsförderung Luzern und die Regionalpolitik bezweckt die Förderung der Luzerner Wirtschaft. Es soll deren Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit erhalten sowie eine auf die regionalen Stärken ausgerichtete, nachhaltige Entwicklung fördern. Die Wirtschaftsförderung Luzern nimmt die Aufgaben für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern wahr. Als «One-Stop-Shop» ist sie der Dreh- und Angelpunkt vieler Kontakte und Ursprungsort von Innovationen und Projekten.

Kernaufgaben

- Standortentwicklung
- Standortpromotion
- Ansiedlung
- Bestandespflege
- Unternehmensentwicklung
- Neuunternehmerförderung
- Nachfolgeregelung
- Ombudsstelle
- Ausbau und Pflege des Netzwerks mit Kanton, Gemeinden, Wirtschaft und Organisationen

Finanzierung

Seit 2006 ist die Wirtschaftsförderung Luzern nach dem Public-Private-Partnership-Modell organisiert und finanziert. Neben dem Kanton engagieren sich auch die Luzerner Gemeinden sowie über 160 Netzwerkpartner aus der Wirtschaft finanziell, ideell und solidarisch für einen wachsenden Wirtschafts- und Wohnstandort Luzern.

Die Akquisition und Pflege der Netzwerkpartner aus der Wirtschaft ist eine permanente Aufgabe der Wirtschaftsförderung Luzern.

Finanzierung 2018

- 55,9% Wirtschaft
- 26,8% Kanton
- 17,3% Gemeinden



Neuunternehmerförderung: Gefragte Gründerkurse

989 Firmen wurden im vergangenen Jahr im kantonalen Handelsregister neu eingetragen. Etliche davon haben von der Neuunternehmerförderung der Wirtschaftsförderung Luzern profitiert. Diese hat sich als Drehscheibe für Startups und Neuunternehmer etabliert.

Einmal mehr stiessen die Gründerkurse für Neuunternehmer auf eine sehr hohe Resonanz. Insgesamt 399 Teilnehmende nahmen im vergangenen Jahr an den 15 kostenlosen Veranstaltungen teil. Diese organisiert die Wirtschaftsförderung Luzern zusammen mit den beiden privaten Kooperationspartnern startups.ch und IFJ Institut für Jungunternehmen. Die Kurse finden in der Regel in der Hochschule Luzern – Wirtschaft statt. Im vergangenen Jahr gab es überdies je eine Veranstaltung in Hochdorf und Willisau. 44 Prozent der Teilnehmenden waren Frauen.

Die Gründerkurse sind ein Teil des umfassenden Angebots der Wirtschaftsförderung Luzern für Neuunternehmerinnen und Neuunternehmer sowie Startupper. «In den vergangenen Jahren haben wir uns als zentrale Anlaufstelle etabliert», sagt Andreas Zettel von der Wirtschaftsförderung Luzern.

Ein Bestandteil der Dienstleistungen ist die Möglichkeit der kostenlosen Erstberatung. Sie richtet sich an Teilnehmende der Gründerkurse. Im vergangenen Jahr fanden 21 solche Erstberatungen statt. Die Thematik ist dabei sehr weit gefächert: So geht es in Gesprächen um die Suche nach geeigneten Räumen, um Fragen zur Finanzierung oder zu Anschlussfinanzierungen, um die Prüfung eines Businessplanes, um Fragen zur geeigneten Rechtsform und um weitere Themen.

Unterschiedliche Finanzierungslösungen

Mit Blick auf die Finanzierung hat die Wirtschaftsförderung Luzern mehrere Lösungen im Angebot. Zum einen kann sie selber Mikrokredite bis zu maximal 25 000 Franken vergeben. «Danach begleiten wir die Unternehmen, bis das Darlehen zurückbezahlt ist», erklärt Mathias Lischer. Zum anderen fungiert die Wirtschaftsförderung Luzern als Vermittlerin für grössere Kredite. Hierzu arbeitet sie mit der Albert Koechlin Stiftung sowie der Zimmermann-KMU-Stiftung zusammen. Im Auftrag der beiden Institutionen prüft sie eingehende Gesuche und unterbreitet anschliessend eine Empfehlung. Oftmals ergibt sich letztlich eine Kombination mit Finanzierungen aus verschiedenen Quellen. Sie ermöglichen es, die verfolgte Idee umzusetzen. Dazu Ivan Buck: «Wir freuen uns, wenn wir Jungunternehmen in dieser entscheidenden Phase unterstützen können.»

Startup-Tag Zentralschweiz

Wichtiger Bestandteil der Neuunternehmerförderung ist ferner der Zentralschweizer Startup-Tag. Die Wirtschaftsförderung Luzern führt ihn zusammen mit verschiedenen Partnern durch. Der Anlass findet einmal pro Jahr statt, letztmals am vergangenen 11. September. Im Forum Messe Luzern stellten sich Neugründerinnen und Neugründer mit ihren Business-Ideen einer Expertenrunde vor. Während des Tages fanden zudem verschiedene Referate und Podiumsdiskussionen statt. Höhepunkt war die Finalrunde, in welcher der beste Businessplan gekürt wurde. Hierhin schafften es nach einer Vorselektion sechs Startups. Zu Siegerehren kam schliesslich Coltes – ein Startup, das ein kompaktes Kapselsystem für die Speicherung thermischer Energie entwickelt hat. Coltes erhielt einen Barpreis im Wert von 2000 Franken. Zu-

dem kam die Firma in den Genuss eines kostenlosen Coachings durch genisuisse Zentralschweiz. Diese Non-Profit-Organisation unterstützt junge, innovative Unternehmen von der Gründung bis zur wirtschaftlichen Eigenständigkeit auf verschiedenen Ebenen. Den 2. Rang belegte die Startup-Firma jobalino.ch mit ihrer digitalen Job-Plattform. Diese enthält ein innovatives Provisionsmodell für Nutzer, die offene Stellen in ihrem eigenen Netzwerk weiterempfehlen. Über den 3. Rang durfte sich das Startup lili.ch freuen. Die Grafikerin Lilian Abegg animiert Kinderzeichnungen und produziert Video-Grusskarten.

«Unsere Aufgabe ist es, mit Spezialisten zu vernetzen.»

Breites Unterstützungsangebot

Oftmals entstehen Startups im Umfeld von Hochschulen. Entsprechend gut ist der Kanton Luzern positioniert. Die Neuunternehmerförderung der Wirtschaftsförderung Luzern richtet sich jedoch nicht nur an Startups, sondern auch an herkömmliche Firmengründungen. Auch in diesem Bereich hat sich im vergangenen Jahr viel getan: Insgesamt 989 Neugründungen wurden 2018 im kantonalen Handelsregister eingetragen.

Die Wirtschaftsförderung Luzern betrachtet die Neuunternehmerförderung als Verbundsaufgabe und arbeitet hierzu mit verschiedenen privaten und staatlichen Partnern zusammen. Ziel ist es, Gründern umfassende Informationen und konkrete Hilfeleistungen zur Verfügung zu stellen. Die dazu notwendige Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren soll möglichst effektiv gestaltet werden. «Unsere Aufgabe ist es, mit Spezialisten zu vernetzen», sagt Ivan Buck. Im Vordergrund stehen stets die Bedürfnisse der Gründer und Kunden. Denn deren gute Ideen führen letztlich zu neuen Firmen. Das sorgt für noch mehr Innovation am Wirtschaftsstandort Luzern und stärkt die Position im nationalen Umfeld weiter.

Sprungbrett-Event Zentralschweiz, Luzern



Mit Leidenschaft und Ausdauer zum Erfolg

Der Verein Hirschengraben Coworking + Innovation ist eine Bottom-up-Initiative zur Förderung von Unternehmertum und Innovation in Luzern. Als Community mit über hundert Startuppern und Unternehmern betreiben wir einen Coworking Space mit dem schweizweit ersten Kapselhotel.

In Luzern gibt es grosse Innovation und gleichzeitig familiäre Beziehungen und übersichtliche Strukturen. Für Startups sind das optimale Voraussetzungen, sich mit KMUs, anderen Startups oder Konzernen zu vernetzen und so Unterstützer, Partner oder erste Kunden zu gewinnen. Der Verein Hirschengraben Coworking + Innovation möchte genau diesen Austausch fördern und eine Heimat für die Startup-Szene schaffen.

**Hirschengraben
Coworking + Innovation**
Hirschengraben 40
6003 Luzern
www.hirschengraben.org

«Die Wirtschaftsförderung Luzern hat sich für uns als essenzieller Partner erwiesen – und hat uns von der Konzeption über die Eröffnung bis hin zu aktuellen Projekten tatkräftig mit Know-how, Beziehungen und Kapital unterstützt.»



Manuel Brun
Mitgründer und Präsident

STARTUPS.CH Academy – Clever gründen, Luzern



Startup-Tag Zentralschweiz, Luzern



Unternehmensentwicklung: Digitalisierung

Egal ob gross oder klein: Die Unternehmensentwicklung der Wirtschaftsförderung Luzern unterstützt bestehende Firmen in ihrem Entwicklungsprozess. Einer der Themenschwerpunkte des vergangenen Jahres war die Digitalisierung. Vor allem in kleinen Firmen besteht hier Handlungsbedarf. Ein Pilotprojekt sorgt nun für Abhilfe.

Digitalisierung als Chance: Die hohe Automation und die Robotik sind ein Segen für das Hochlohnland Schweiz. Maschinen zu bedienen und die automatisierten Prozesse zu beaufsichtigen, benötigt weniger Manpower. Dadurch bleibt der Wirtschaftsstandort wettbewerbsfähig. Viele mittlere und grössere Unternehmungen haben das erkannt. Sie haben sich intensiv mit der Digitalisierung auseinandergesetzt. Sie sind in diesem Bereich fit und haben damit einen wichtigen Schritt für die Sicherung ihrer Zukunft getan. Bei etlichen kleineren Unternehmen hingegen ist das Thema noch nicht zuoberst auf der Prioritätenliste angelangt. Oftmals wissen sie nicht genau, wie sie mit dem Megatrend umgehen sollen und welche Chancen und Risiken sich daraus ergeben. Hier setzt ein Pilotprojekt an, das die Wirtschaftsförderung Luzern mitträgt. «Gemeinsam mit Partnerorganisationen beraten wir kleine Unternehmen und bieten ihnen Starthilfe im Bereich Digitalisierung», sagt Mathias Lischer. Er gehört zusammen mit Andreas Zettel zum Team Unternehmensentwicklung und betreut die Regionen Sursee-Mittelland sowie Luzern West.

«Zusammen mit Partnerorganisationen helfen wir, Potenziale aufzuzeigen.»

«Dank der Beratung realisieren Kleinbetriebe, dass die Digitalisierung auch ihnen eine Chance bietet – und dass sie die Umsetzung

und Anwendung durchaus selbst bewältigen können.» Das Pilotprojekt ist in Zusammenarbeit mit dem Regionalen Entwicklungsträger Sursee-Mittelland entstanden, die Wirtschaftsförderung Luzern war bei der Entwicklung aktiv mit im Boot. «Zusammen mit Partnerorganisationen helfen wir, Potenziale aufzuzeigen.» Zudem wissen die Experten, wo welche Dienstleistungen abgeholt werden können. «Wir haben eine Landkarte mit Anbietern erstellt – sie zeigt zum Beispiel auf, wer eine neue Webseite gestalten oder einen modernen Webshop programmieren kann.» Die Umsetzung des Digitalisierungsprozesses bewerkstelligt die Firma anschliessend selbständig. «Nach Abschluss nehmen wir eine Nachbearbeitung vor. Diese Analyse schafft weiteres Wissen für zukünftige Beratungen.»

Weitreichendes Angebot

Die Unterstützung im Digitalisierungsprozess ist eines von vielen Angeboten, welche das Team der Unternehmensentwicklung den rund 28000 Luzerner Firmen zur Verfügung stellt. Nachfolgend ein Überblick über die umfassenden Dienstleistungen:

- **Standortsuche:** Will ein bestehendes Unternehmen expandieren und benötigt dazu mehr Raum, wird es von der Wirtschaftsförderung Luzern bei der Standortsuche unterstützt.
- **Zugang zu Behörden und Verwaltung:** Die Wirtschaftsförderung Luzern bringt Firmen mit den zuständigen Behörden zusammen. Ziel ist es, Anliegen schnell und unkompliziert zu lösen. Um dies zu gewährleisten, pflegt die Wirtschaftsförderung Luzern ihre Kontakte zur öffentlichen Hand intensiv.
- **Innovationsförderung:** Die Wirtschaftsförderung Luzern unterstützt Firmen, die vielversprechende und nachhaltige Ideen umsetzen wollen. Hierzu fungiert sie als Point of Entry und vernetzt Unternehmen mit den Innovationsprofis von Zentralschweiz Innovativ.

Business Cla(u)ss, Luzern



Expertenfrühstück, Hochdorf



- **Nachfolgeregelung:** Das Thema Nachfolgeregelung stellt gerade für kleine und mittelgrosse Unternehmen oftmals ein erhebliches und tiefgehendes Problem dar. Die Wirtschaftsförderung Luzern vermittelt Spezialisten, die helfen, eine nachhaltige und erfolgreiche Lösung zu finden und damit die Zukunft langfristig zu sichern.
- **Ombudsfunktion:** In Einzelfällen kann die Wirtschaftsförderung Luzern zwischen Unternehmen, Gemeinden oder dem Kanton neutral vermitteln und helfen, eine für alle Parteien passende Lösung zu finden.

Für dieses umfassende Angebot ist das Team der Unternehmensentwicklung täglich im Einsatz und greift zudem auf ein weitreichendes Netzwerk zurück.

Lösungen für das Wachstum

Ein weiteres Schwerpunktthema der Unternehmensentwicklung ist die Verfügbarkeit von Wirtschaftsflächen. «Durch das strenge Raumplanungsgesetz gestaltet sich die Suche immer schwieriger», sagt Andreas Zettel. Er kümmert sich im Team Unternehmensentwicklung um das Gebiet der Regionalen Entwicklungsträger LuzernPlus und Idee Seetal. Auch das Finden von grösseren zusammenhängenden Büroflächen ist bisweilen eine Herausforderung.

Die Wirtschaftsförderung Luzern unterstützt Unternehmen bei der Suche. Dazu greift sie auf ihr grosses Beziehungsnetz zurück und arbeitet eng mit kommunalen und kantonalen Stellen zusammen. Gerade mit Blick auf Büroflächen würden im Kanton Luzern vielerprechende Projekte entstehen, sagt Andreas Zettel.

Auch im Bereich der Mobilität ist die Wirtschaftsförderung Luzern in einer Vermittlerrolle. Bislang wird dieses Angebot noch wenig genutzt. Andreas Zettel geht davon aus, dass sich dies in Zukunft ändern wird. Ein Grund dafür sind knapper werdende Parkplatflächen. «In der Politik gibt es einen Trend, den Autoverkehr zu reduzieren.» Für Firmen würde dies bedeuten, dass sie weniger Parkplätze realisieren können, als sie möchten. Das wiederum

könne für Arbeitnehmende zum Problem werden. Um eine Lösung zu finden, seien alle Seiten gefordert, sagt Andreas Zettel. Zudem gebe es Alternativen, die für Firmen und Mitarbeitende einen Mehrwert darstellten. Etwa Modelle mit flexibler Arbeitszeit – damit nicht alle zur selben Zeit auf dem Weg ins Büro sind – oder Homeoffice-Tage.

Mit 240 Unternehmen gegen Fachkräftemangel

Der Bedarf an Fachkräften im Kanton Luzern ist grösser denn je. Ivan Buck bezeichnet die Problematik als derzeit grösste Herausforderung.

*«Die Botschaft ist:
Wer im Kanton Luzern
wohnt und arbeitet,
hat mehr Lebensqualität.»*

Mit der Kampagne «Mehr Lebensqualität – arbeiten-in-luzern.ch» macht die Wirtschaftsförderung Luzern auf attraktive Arbeitgeber und die Branchenvielfalt im Kanton Luzern aufmerksam. Auf «arbeiten-in-luzern.ch» präsentieren sich über 240 Luzerner Unternehmen als attraktive Arbeitgeber. Die Botschaft ist: Wer im Kanton Luzern wohnt und arbeitet, hat mehr Lebensqualität.

Im Rahmen dieser Aktion wurden die Pendler direkt angesprochen. Anfang November fanden zu den Stosszeiten am Bahnhof Luzern und an den Luzerner Raststätten Sampling-Aktionen statt. Mit einem Give-away wurden die Wegpendler daran erinnert, dass es im eigenen Kanton viele attraktive Unternehmen mit interessanten Berufschancen gibt. Dabei wurde ihnen der Tag mit Willisauer Ringli versüsst. Zudem wurden die Verkehrsmeldungen auf Radio Pilatus mit dieser Kampagne unterstützt.

Partneranlass BRACK.CH, Willisau



Sampling Fachkräfteinitiative, Luzern



Attraktive Veranstaltungen

Um ihre Netzwerkpartner zusammenzubringen, führt die Wirtschaftsförderung Luzern regelmässig Veranstaltungen durch. So fand am 29. Oktober bei BRACK.CH in Willisau ein Wirtschafts-anlass statt, an dem rund 60 Gäste teilnahmen. Im Zentrum stand der Rundgang durch die modernen, weitgehend automatisierten Logistikhallen des Unternehmens. Die Gäste zeigten sich beeindruckt von der Innovationskraft der Firma. Beim anschliessenden Apéro pflegten und vertieften die Anwesenden ihre Netzwerke.

Der zusammen mit den Gemeinden Reiden und Wikon organisierte Industrieapéro vom 22. August stiess ebenfalls auf grosse Resonanz: Rund 50 Gäste aus Wirtschaft und Politik folgten der Einladung der Wirtschaftsförderung Luzern und besuchten die Firma Reiden Technik AG. Auch hier wurde anschliessend die Gelegenheit zum Austausch und zum Networking rege genutzt.

«Jede Anfrage behandeln wir mit der gleichen Sorgfalt.»

Erwähnenswert ist auch das zusammen mit der Gemeinde Hochdorf durchgeführte Expertenfrühstück vom 17. Oktober. Speziell am Anlass war, dass die Einladungen für einmal nicht an Personen gingen, die in Hochdorf arbeiten. «Vielmehr haben wir den Fokus gewechselt und Aussenansichten gesammelt», sagt Andreas Zettel. 22 strategische Führungspersönlichkeiten mit Wohnsitz in Hochdorf und Arbeitsort in einer anderen Gemeinde nutzten den offenen Austausch mit dem Gemeinderat und weiteren Experten. Ziel war es, Visionen auszuarbeiten für Hochdorf als aktives Regionalzentrum und wichtigen Wirtschaftsstandort des Kantons Luzern. Zur Mitgestaltung der Zukunft des eigenen Wirtschaftsstandortes Hochdorf wurden an verschiedenen Thementischen Inputs, Erfahrungen, Kenntnisse und Visionen diskutiert und zusammengefasst.

Für kleine und grosse Unternehmen

Ob Einmannbetrieb oder Grosskonzern – alle Unternehmen im Kanton Luzern können auf die Dienstleistungen der Unternehmensentwicklung der Wirtschaftsförderung Luzern zurückgreifen. «Zwar gehen wir proaktiv auf die 400 grössten Firmen des Kantons zu», sagt Mathias Lischer. «Jede Anfrage behandeln wir aber mit der gleichen Sorgfalt.»

Das zweiköpfige Team der Unternehmensentwicklung ist viel unterwegs. Im Zentrum der damit zusammenhängenden Bestandespflege in den 83 Luzerner Gemeinden steht eine breite und dynamische Unternehmenslandschaft. Sie soll nachhaltig Arbeitsplätze schaffen und für Kanton und Gemeinden Steuersubstrat generieren. Das dynamische Arbeitsplatz- und Firmenwachstum der letzten Jahre in allen Regionen des Kantons ist ein Zeichen dafür, dass die Arbeit erfolgreich ist. Sie ist Symbol für die positive Entwicklung des Wirtschaftsstandorts Luzern.

Veranstaltungsübersicht mit Beteiligung der Wirtschaftsförderung

März

Unternehmergespräch, Büron

April

Sprungbrett-Event Zentralschweiz, Luzern
Partneranlass Brauerei Eichhof, Luzern
Gewerbe Hinterland, Gettnau

Mai

Jahresversammlung 2018, Emmen

Juni

Unternehmerfrühstück, Baldegg

August

Industrieapéro, Reiden/Wikon

September

Unternehmerfrühstück, Kriens
Startup-Tag Zentralschweiz, Luzern
Unternehmertagung, Zell

Oktober

Expertenfrühstück Vision Hochdorf, Hochdorf
Unternehmergespräch, Vitznau
Unternehmertagung, Entlebuch
Partneranlass BRACK.CH, Willisau

November

Gewerbe-Netzwerk Geuensee, Geuensee
Fachkräfteinitiative, Bahnhof-Sampling, Luzern
Gewerbeapéro, Grosswangen
Unternehmerapéro, Schötz

Dezember

Business Cla(u)ss, Luzern

Jahresversammlung 2018, Emmen



Kooperation stärkt Innovation

Die Freizeitzentrum Schlossfeld AG in Willisau besteht seit über 35 Jahren und beschäftigt rund 30 Mitarbeitende. Im Luzerner Hinterland bietet die Schlossfeld AG in den Bereichen Sport, Gastronomie und Freizeit ein breites Angebot. Das Freizeitzentrum gehört rund 200 Aktionärinnen und Aktionären aus Willisau und Umgebung. Das zeigt eindrücklich die starke und breite regionale Verankerung des Unternehmens.

Dank der Unterstützung und Vermittlung der Wirtschaftsförderung Luzern konnte die Schlossfeld AG die benötigten finanziellen Mittel von der Zimmermann-KMU-Stiftung unkompliziert mit einem vorteilhaften Darlehensvertrag erhalten. Dadurch wurden die Neuausrichtung und der Umbau des KMU-Betriebs möglich und im 2018 erfolgreich realisiert.

**Freizeitzentrum
Schlossfeld AG**
Schlossfeld
6130 Willisau
www.schlossfeld.ch

«Die Wirtschaftsförderung Luzern hat uns bei der Suche nach Investoren für die Neuausrichtung kompetent und zielführend beraten.»



Bruno Peter
VR-Präsident

Industrieapéro, Reiden/Wikon



Opening Schlossfeld, Willisau



Ansiedlungen: Luzern ist attraktiv

Das Interesse am Wirtschaftsstandort Luzern ist gross. 90 interessierte Firmen liessen sich vor Ort von den Vorteilen des Wirtschaftsplatzes Luzern überzeugen.

Die Promotions- und Vermarktungsbestrebungen der vergangenen zwölf Jahre tragen immer mehr Früchte. Ganze 90 Besuche (sogenannte Prospects) von interessierten Firmen fanden im Jahr 2018 statt. Direkt vor Ort liessen sie sich von den Vorteilen des Wirtschaftsraums Luzern begeistern. Das sind so viele wie noch nie. Sie stammen mehrheitlich aus Deutschland, der Türkei, Indien, China, Japan, Russland und den USA.

Erfreulich ist auch die Tatsache, dass sich Luzern schon seit Längerem auf der Shortlist der wichtigsten und grössten Beratungsunternehmen etabliert hat. Das zeigt: Der Kanton hat sich als hochwertiger Wirtschaftsstandort einen Namen geschaffen und verfügt heute über eine weitreichende und positive Ausstrahlungskraft.

24 Ansiedlungen im Jahr 2018

Luzerns Ausstrahlungskraft manifestiert sich auch mit Blick zurück: Insgesamt 24 Ansiedlungen und Zuzüge hat die Wirtschaftsförderung Luzern im Jahr 2018 unterstützt (2017: 27; 2016: 14). 11 Ansiedlungen erfolgten aus dem Ausland, 13 aus anderen Kantonen. Die zugezogenen Firmen wollen in den nächsten drei bis fünf Jahren rund 140 neue Arbeitsplätze schaffen. Erfreulich ist mit Blick auf die Ansiedlungen auch die Tatsache, dass die meisten Firmen aus dem Ausland in innovativen Branchen tätig sind, beispielsweise ICT, Blockchain, Gaming oder Life Sciences.

Promotionsaktivitäten

Im vergangenen Jahr war die Wirtschaftsförderung Luzern noch stärker im Bereich der sozialen Medien aktiv und hat beispielsweise auf LinkedIn zusätzliches Interesse generiert – vorab mit Artikeln zu vielfältigen Themen wie etwa Life Sciences oder ICT. Auf der Webseite luzern-business.ch sind ferner zwei Microsites entstanden, auf denen Interessierte aus den beiden Fokusbereichen

Begleitete Ansiedlungen und geplante neue Arbeitsplätze 2018

- Wirtschaftszonen, in welchen die Wirtschaftsförderung Luzern aktiv tätig ist
- ◆ Business Hubs von Switzerland Global Enterprise (S-GE)



24

**begleitete
Ansiedlungen**
im Jahr 2018

140

Arbeitsplätze geplant
in 3 bis 5 Jahren, zum Zeitpunkt
der Ansiedlung angegeben

USA und China Wissenswertes zu Luzern erfahren – zugeschnitten auf konkrete Fragen und Bedürfnisse aus den jeweiligen Regionen.

Insgesamt ergaben sich aus den unterschiedlichen Promotionsaktivitäten 145 Leads, per Ende des Berichtsjahres sind über 100 Projekte im Akquisitionsprozess eingegangen. Das sind vielversprechende Aussichten für die kommenden Jahre.

«Der Kanton hat sich als hochwertiger Wirtschaftsstandort einen Namen geschaffen.»

Standortpromotion

Switzerland Global Enterprise übernimmt die Aufgabe für die Standortpromotion des Bundes. In den 21 wichtigsten Märkten ist Switzerland Global Enterprise mit «Swiss Business Hubs» vertreten und generiert neue Kontakte. Die Wirtschaftsförderung Luzern ist zudem in den USA und in China mit zwei eigenen Repräsentantinnen vertreten. Sie überbrücken Kultur, Sprache und Zeit.

Die Koordination einer Ansiedlung liegt bei der Wirtschaftsförderung Luzern. Zusammen mit unseren erfahrenen Partnern begleiten wir interessierte Unternehmen bei allen Anliegen rund um den Aufbau der Geschäftstätigkeit im Kanton Luzern, vom Erstkontakt bis zur Etablierung der Firma und der Mitarbeiter, sagt Ivan Buck.



Aktivitäten 2018

179

Projekteingänge
Neue Projekte zur
Bearbeitung

36

**Unternehmens-
entwicklung**
Erfolgreich
abgeschlossene
Projekte

399

Startup-Support
15 Gründerkurse mit 399
interessierten Teilnehme-
rinnen und Teilnehmern

145

Ansiedlungsanfragen
Leads aus 28 Ländern

110

Promotion
Termine mit Absatzmittler

280

**Projekt-
management**
Projektspezifische
Besuchstermine

261

Bestandespflege
157 Unternehmens- und
104 Gemeinde-/RET-Besuche

90

Standortpromotion
Besuche von Unternehmen
mit Ansiedlungsabsichten



241

Netzwerkpartner
Termine mit Partnern
aus der Wirtschaft

5

Ombudsstelle
Erfolgreich
umgesetzte Fälle

392

Sitzverlegungen
Umzüge aus anderen
Kantonen gemäss HR

14

Finanzierung
Eingänge von
Finanzierungsfragen

24

Ansiedlungen
11 Unternehmen aus der
Schweiz, 13 Unternehmen aus
dem Ausland

Kanton Luzern – Zahlen und Fakten

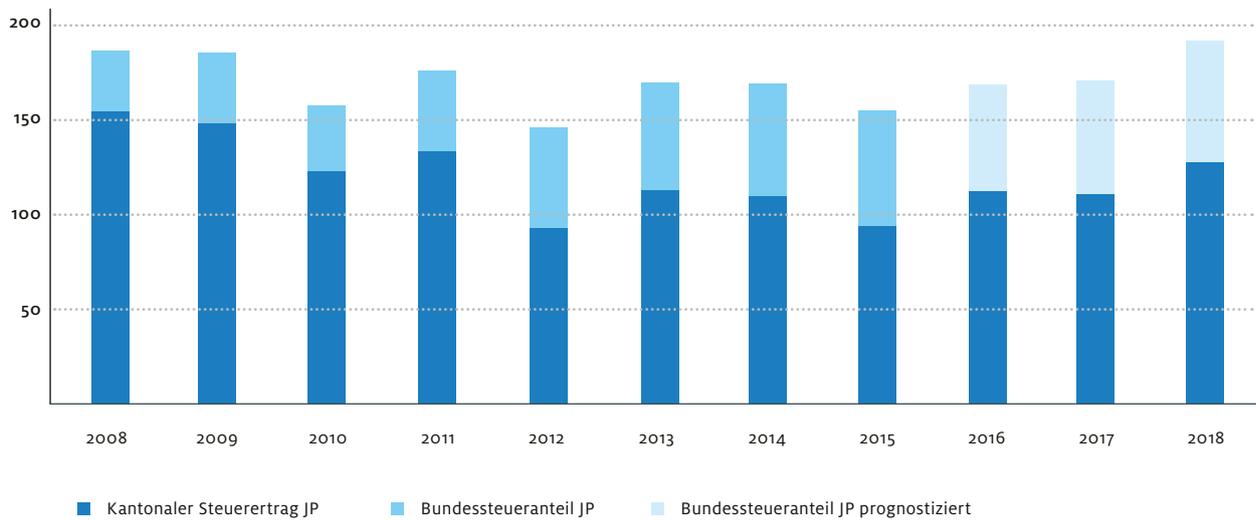
Luzerner Steuerertrag der juristischen Personen

Steuerertrag in Mio. CHF

Die Erfolgsrechnung des Kantons Luzern schliesst für das Jahr 2018 mit einem Ertragsüberschuss von 67,5 Millionen Franken ab. Einer der Hauptgründe für die deutliche Verbesserung sind höhere Steuererträge. Die juristischen Personen liefern mit 127,9 Millio-

nen Franken mehr als budgetiert an die Staatskasse ab. Insgesamt egalisiert der Kanton Luzern damit wieder die Einnahmenhöhe vor der Halbierung der Unternehmenssteuern im Jahre 2012.

Quelle: LUSTAT Statistik Luzern, Staatsrechnung, Dienststelle Steuern



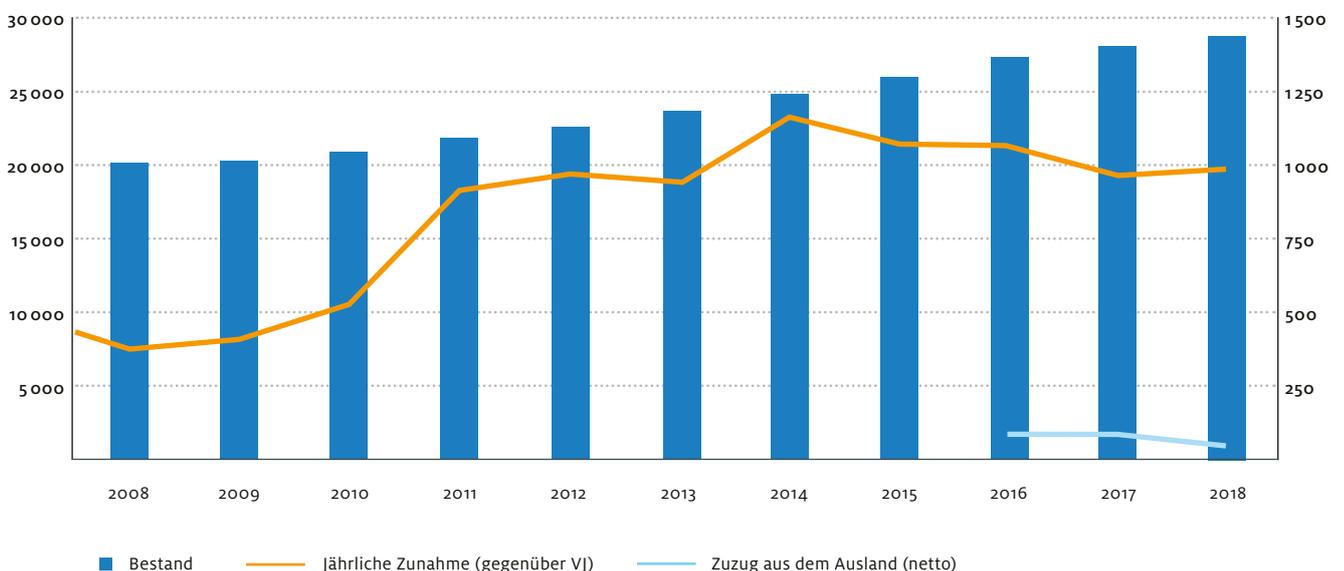
Anzahl Gesellschaften

im Kanton Luzern

Schweizweit wurden im Jahr 2018 insgesamt 43 202 Firmen gegründet. Dabei verzeichnet der Kanton Luzern das prozentual stärkste Nettowachstum bei Firmengründungen. Die Anzahl der Firmen ist im Vergleich zum Bestand zu Beginn des Jahres mit zusätzlichen 989 Gesellschaften auf 28 212 gewachsen.

Dieses starke Wachstum widerspiegelt eindrücklich, dass der Kanton Luzern attraktive Standortfaktoren zu bieten hat, die einen grossen Einfluss auf die Wahl des Firmenstandortes haben.

Quelle: Handelsregisteramt Luzern, CRIF AG



Jahresrechnung 2018

Bilanz	31.12.2018		2017	
	CHF	%	CHF	%
Flüssige Mittel	1 345 510	93,2	1 243 191	84,3
Forderungen	10 812	0,7	55 236	3,7
Übrige kurzfristige Forderungen	155	0,0	575	0,0
Aktive Rechnungsabgrenzung	76 824	5,3	164 522	11,1
Umlaufvermögen	1 433 301	99,3	1 463 524	99,2
Finanzanlagen	10 314	0,7	10 314	0,7
Mobile Sachanlagen	3	0,0	1 701	0,1
Anlagevermögen	10 317	0,7	12 015	0,8
Aktiven	1 443 619	100,0	1 475 539	100,0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	84 153	5,8	101 334	6,9
Passive Rechnungsabgrenzung und kurzfristige Rückstellungen	572 220	39,6	620 304	42,0
Rückstellungen	100 000	6,9	100 000	6,8
Fremdkapital	756 373	52,4	821 638	55,7
Freies Stiftungskapital	60 000	4,2	60 000	4,1
Saldovortrag	627 246	43,4	593 901	40,2
Übriges Kapital und Stiftungskapital	687 246	47,6	653 901	44,3
Passiven	1 443 619	100,0	1 475 539	100,0

Revisionsbericht Luzern, 15. März 2019

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Betriebsrechnung und Anhang) der Stiftung Wirtschaftsförderung Luzern für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft. Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und der Stiftungsurkunde entspricht.

Balmer-Etienne AG, Kauffmannweg 4, 6003 Luzern
Urs Matter, Roland Furger

Betriebsrechnung	31.12.2018		2017	
	CHF	%	CHF	%
Erlös PPP Kanton	600 000	26,8	643 000	28,1
Erlös PPP Stadt Luzern	81 592	3,6	81 295	3,6
Erlös PPP Gemeinden	305 218	13,6	317 467	13,9
Erlös PPP Netzwerkpartner	1 251 500	55,9	1 249 500	54,6
Erlös Sponsoren, Gönner, Freunde	0	0,0	1 000	0,0
Beiträge für projektbezogenen Aufwand	1 295	0,1	11 388	0,5
Debitorenverluste, Veränderung Wertberichtigung	-1 519	-0,1	-17 231	-0,8
Ertrag	2 238 086	100,0	2 286 419	100,0
Strategie, Beratungen, Mandate, Studien	-36 282	-1,6	-66 246	-2,9
Standortentwicklung	-93 846	-4,2	-67 881	-3,0
Ansiedlungen	-86 737	-3,9	-28 167	-1,2
Unternehmensentwicklung	-42 541	-1,9	-39 584	-1,7
Netzwerke, Partner	-119 471	-5,3	-124 022	-5,4
Promotion, neue Märkte, Absatzmittler	-293 322	-13,1	-223 063	-9,8
Marketing, PR, Kommunikation	-98 979	-4,4	-113 965	-5,0
Direkter Aufwand	-771 177	-34,5	-662 928	-29,0
Personalaufwand	-1 132 438	-50,6	-1 185 448	-51,8
Geschäftsstelle	-304 752	-13,6	-393 792	-17,2
Abschreibungen	-3 160	-0,1	-8 360	-0,4
Finanzerfolg	6 786	0,3	-876	0,0
Aufwand	-2 204 741	-98,5	-2 251 404	-98,5
Ertragsüberschuss	33 345	1,5	35 015	1,5

Stiftungsrat

Oberstes Führungsorgan der Wirtschaftsförderung Luzern ist der Stiftungsrat. Er legt die Strategie fest, überprüft periodisch deren Erfolg und genehmigt Budget und Jahresrechnung. Zudem wirkt er beim Aufbau und der Pflege des Netzwerks mit.

Ziele und Strategie der Wirtschaftsförderung Luzern stehen im Einklang mit der Strategie des Kantons Luzern und den Vorgaben des kantonalen Richtplans. Der Kanton Luzern mit den Luzerner Gemeinden und der Wirtschaft wollen mit gemeinsamen Kräften und Mitteln eine effiziente und effektive Wirtschaftsförderung Luzern betreiben. Ein nachhaltiges Wachstum, Wohlstand und eine

hohe Lebensqualität können nur dann gewährleistet werden, wenn sich die öffentliche Hand für die Stärkung der Wirtschaft, den Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen sowie die Förderung von Neu- und Jungunternehmungen einsetzt. Die Wirtschaftsförderung Luzern ist eine Verbundaufgabe und dient unter solidarisches Aspekten dem Wohle der gesamten Bevölkerung im Kanton Luzern. Von der Schaffung neuer, hochwertiger Arbeitsplätze durch Ansiedlungen und durch das Wachstum bestehender Unternehmen sowie von im Kanton wohnenden Personen profitieren der Kanton, alle Luzerner Gemeinden, das Gewerbe und die Wirtschaft insgesamt.

Stiftungsrat (v. l. n. r.)

Rolf Born

Präsident Verband Luzerner Gemeinden (VLG)

Max Renggli

CEO Renggli AG

Franziska Bitzi Staub

Stadträtin, Finanzdirektorin Stadt Luzern

Robert Küng, Vizepräsident

Regierungspräsident, Vorsteher Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement Kanton Luzern

Dr. Erwin Steiger, Präsident

Präsident DemoSCOPE Holding AG

Patrick Hess

Vorsitzender der Geschäftsleitung Schindler Aufzüge AG

Daniel Salzmann

CEO Luzerner Kantonalbank AG

Rudolf Fehlmann

Delegierter des Verwaltungsrates Digital Enterprise AG

Peter With

Präsident KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern

Dr. Sven-Erik Zeidler

Leiter Dienststelle Raum und Wirtschaft Kanton Luzern



Patrick Hess im Gespräch

Schindler wurde 1874 in Luzern gegründet und ist einer der weltweit führenden Anbieter von Aufzügen, Fahrtreppen und Fahrsteigen sowie von Dienstleistungen für deren Unterhalt und Modernisierung. Der Konzern ist mit mehr als 1000 Geschäftsstellen in über 100 Ländern sowie mit Produktionsstandorten und Forschungs- und Entwicklungszentren in Brasilien, China, Europa, Indien und den USA präsent.

Seit 2018 ist Patrick Hess Vorsitzender der Geschäftsleitung von Schindler Schweiz. Nach seinem Studium in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Freiburg stieg er 2001 als Financial Controller in das Ebikoner Traditionsunternehmen ein. Später war er während dreieinhalb Jahren als Finanzchef von Schindler England tätig. 2014 wurde er Finanzchef von Schindler Schweiz. Patrick Hess ist verheiratet und Vater von zwei Söhnen. Seit 2018 ist er Mitglied des Stiftungsrates der Wirtschaftsförderung Luzern.

*«Ich bin überzeugt,
dass der Kanton Luzern sehr
gut positioniert ist.»*

Schindler Aufzüge AG
Zugerstrasse 13
6030 Ebikon
www.schindler.ch



Patrick Hess
Vorsitzender der
Geschäftsleitung

Seit dem 1. Juli 2018 sind Sie CEO von Schindler Schweiz.

Wie sind Sie in Ihrer neuen Funktion gestartet?

Sehr gut. Ich habe in den ersten Monaten im Rahmen meiner CEO-Tour bereits sehr viele Mitarbeitende unserer Organisation getroffen. Das Engagement und die Motivation, die ich gesehen habe, sind riesig. Zudem konnte ich mein Verständnis der Schindler-Werte und das, was mir persönlich wichtig ist, mit den verschiedenen Teams teilen und diskutieren.

Wie beurteilen Sie die wirtschaftliche Entwicklung im Kanton Luzern im 2019?

Wir gehen weiter von einem moderaten Wirtschaftswachstum für die gesamte Schweiz aus. Der Kanton Luzern ist dabei keine Ausnahme – ganz im Gegenteil: Luzern ist gut positioniert.

Welches werden die aus Ihrer Sicht grössten Herausforderungen in diesem Jahr werden?

Der Fachkräftemangel wird uns auch 2019 beschäftigen. Die Digitalisierung hält uns ebenfalls weiter auf Trab. In beiden Themen sind innovative Ideen und Flexibilität gefragt.

Oft hört man von einem Rückgang der Aufträge in der Bauwirtschaft. Teilen Sie diese Haltung?

Unsere Auftragslage ist sehr gut. Zudem sind die für uns relevanten Indikatoren wie Baugesuche und Baubewilligungen immer noch auf einem hohen Niveau. Aber natürlich gibt es regional grosse Unterschiede. Diese Entwicklung werden wir weiterhin sehr genau verfolgen.

Welche Ziele haben Sie sich persönlich gesetzt?

Der langfristige Erfolg von Schindler ist mir sehr wichtig. Dafür braucht es motivierte und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Entsprechend wollen wir ein sehr attraktiver Arbeitgeber bleiben. Dazu müssen wir die Bedürfnisse von heute und von morgen verstehen. Ich werde deshalb sehr viel mit den Menschen kommunizieren.

Wie ist der Kanton Luzern aus Ihrer Sicht im nationalen und internationalen Umfeld positioniert?

Ich bin überzeugt, dass der Kanton Luzern sehr gut positioniert ist. Einerseits wegen seiner guten Lage, andererseits wegen seines Arbeitsmarktes. Wir spüren auch in der Zentralschweiz einen Fachkräftemangel, jedoch hat er sich noch nicht so sehr verschärft wie beispielsweise im Grossraum Zürich oder Genf.

Wie sieht Ihre Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung Luzern aus?

Soweit gut. Ich bin seit 2018 im Stiftungsrat und habe deshalb noch keine langjährige Erfahrung. Ich bin aber auf jeden Fall sehr gespannt und freue mich auf die Zusammenarbeit.

Sie haben eine sehr herausfordernde Aufgabe. Wie finden Sie den Ausgleich zum strengen Berufsleben?

Diese Balance ist in der Tat sehr anspruchsvoll. Der Ausgleich funktioniert bei mir vor allem bei Aktivitäten mit meiner Familie und mit Sport. Da kann ich mich am besten erholen und Energie tanken.

Stiftungspartner

	Kanton Luzern 6002 Luzern www.lu.ch		KMU- und Gewerbeverband Kanton Luzern 6002 Luzern www.kgl.ch		Luzerner Kantonalbank AG 6003 Luzern www.lukb.ch
	Stadt Luzern 6002 Luzern www.stadtluern.ch		Verband Luzerner Gemeinden 6002 Luzern www.vlg.ch		Bison Schweiz AG 6210 Sursee www.bison-group.com

Netzwerkpartner 2018

	4B AG 6280 Hochdorf www.4-b.ch		Balmer-Etienne AG 6003 Luzern www.balmer-etienne.ch		Caminada Treuhand AG Zug 6005 Luzern www.caminada.com
	ACEMAR AG 6003 Luzern www.acemar.net		Bank Julius Bär & Co. AG 6002 Luzern www.juliusbaer.com		CAMPUS SURSEE 6210 Sursee www.campus-sursee.ch
	Aebi & Co. AG Maschinenfabrik 6280 Hochdorf www.aebi-schmidt.ch		Basler & Hofmann Innenschweiz AG 6005 Luzern www.baslerhofmann.ch		Centralis Switzerland GmbH 6003 Luzern www.centralisgroup.com
	Agentur Frontal AG 6130 Willisau www.frontal.ch		Bättig Treuhand AG 6002 Luzern www.baettig.ch		Centralschweizerische Kraftwerke AG 6002 Luzern www.ckw.ch
	Alfred Müller AG 6340 Baar www.alfred-mueller.ch		BDO AG 6002 Luzern www.bdo.ch		Corning Switzerland GmbH 6039 Root D4 www.corning.com
	ALSO Schweiz AG 6032 Emmen www.also.ch		b.partner ag 6002 Luzern www.bepartner.ch		CPH Chemie + Papier Holding AG 6035 Perlen www.cph.ch
	AMAG Automobil und Motoren AG 6010 Kriens www.kriens.amag.ch		Berater & Partner AG 6004 Luzern www.berater-partner.ch		CREDIT SUISSE (Schweiz) AG 6002 Luzern www.credit-suisse.com
	Anliker AG 6020 Emmenbrücke www.anliker.ch		BKW Energie AG 3013 Bern www.bkw.ch		Creditreform Luzern Vogel AG 6006 Luzern www.creditreform.ch
	ANTONIETTY ARCHITEKTEN AG 6005 Luzern www.antonietty.ch		Bodum AG 6234 Triengen www.bodum.com		CSS Versicherung AG 6005 Luzern www.css.ch
	ARISCO Versicherungen AG 6043 Adligenswil www.arisco.ch		BRACK.CH AG 5506 Mägenwil www.brack.ch		D4 Business Village Luzern 6039 Root D4 www.d4business-village.ch
	Arlewo AG 6002 Luzern www.arlewo.ch		Brauerei Eichhof 6002 Luzern www.eichhof.ch		Darum Beratungs AG 6003 Luzern www.darum.ch
	AUVISO Audio Visual Solutions AG 6020 Emmenbrücke www.auviso.ch		Brunner Medien AG 6010 Kriens www.bag.ch		Demo SCOPE AG 6043 Adligenswil www.demoscope.ch
	AXA 6005 Luzern www.axa.ch/luzern		Bucherer AG 6002 Luzern www.bucherer.com		Eberli Generalunternehmung AG 6060 Sarnen www.eberli-sarnen.ch
	B. Braun Medical AG 6204 Sempach www.bb Braun.ch		Bürgenstock Hotels & Resort 6363 Obbürgen www.buergenstock.ch		Emmi Schweiz AG 6005 Luzern www.emmi.com
	Bader Immobilien Luzern AG 6003 Luzern www.domba.ch		Businesspark Dietschberg AG 6043 Adligenswil www.h-1.ch		Estermann AG 6232 Geuensee www.estermann.ch
	Bakels Schweiz AG 6023 Rothenburg www.bakels.ch		BWO Systems AG 6214 Schenkon www.bwo.ch		ewl energie wasser luzern 6002 Luzern www.ewl-luzern.ch

Netzwerkpartner 2018

	Falcon Recycling and Trading House AG 6039 Root D4 www.falcon-recycling.com		Hager AG 6020 Emmenbrücke www.hager.ch		KNF Flodos AG 6210 Sursee www.knf-flodos.ch
	fenaco Genossenschaft 6210 Sursee www.fenaco.com		Halter AG 6005 Luzern www.halter.ch		Komax AG 6036 Dierikon www.komaxgroup.com
	Findea AG 6003 Luzern www.findea.ch		Heikaus AG 6052 Hergiswil NW www.heikaus.ch		Küng AG Emmen 6032 Emmen www.kueng-ag-emmen.ch
	Finova Partners AG 6003 Luzern www.finova.ch		Helvetia Versicherungen 6005 Luzern www.helvetia.ch		LAKEFRONT Gastronomy AG 6005 Luzern www.aqua-luzern.ch
	Flachglas (Schweiz) AG 4806 Wikon www.flachglas.ch		HITrental AG 6005 Luzern www.hitrental.com		Lehner Versand AG 6214 Schenkon www.lehner-versand.ch
	Freestar-People AG 6331 Hünenberg www.freestar.ch		HOCHDORF Swiss Nutrition AG 6280 Hochdorf www.hochdorf.com		Leuchter IT Solutions AG 6003 Luzern www.leuchterag.ch
	FREO Switzerland AG 6039 Root D4 www.freogroup.com		Hochschule Luzern 6002 Luzern www.hslu.ch		Lidl Schweiz DL AG 8570 Weinfelden www.lidl.ch
	Frey + Cie. Elektro AG 6002 Luzern www.freycie.ch		hostettler group 6210 Sursee www.hostettler.com		LIGNO in-RAUM AG 6032 Emmen www.ligno.ch
	FRIESMANAGEMENT 6043 Adligenswil www.friesmanagement.ch		Hotel Villa Honegg 6373 Ennetbürgen www.villa-honegg.ch		Link Corporate Services (Schweiz) GmbH 6003 Luzern www.linkassetsservices.com
	Frutiger AG 3602 Thun www.frutiger.com		Hunkeler AG Paper Processing 4806 Wikon www.hunkeler.ch		Losinger Marazzi AG 6004 Luzern www.losinger-marazzi.ch
	Galliker Transport AG 6246 Altishofen www.galliker.com		Hunkeler Partner Architekten AG 6214 Schenkon www.hp-arch.ch		LUCERNE FESTIVAL 6002 Luzern www.lucernefestival.ch
	GC International AG 6004 Luzern www.gciag.com		Imbach & Cie AG 6244 Nebikon www.imbach.com		Regus Luzern City Centre GmbH Regus 6004 Luzern www.regus.com
	Geistlich Pharma AG 6110 Wolhusen www.geistlich-pharma.com		Implenia Schweiz AG 6003 Luzern www.implenia.com		Luzerner Kantonalbank AG 6003 Luzern www.lukb.ch
	Gemü GmbH 6032 Emmen www.gemue.ch		INMATRADE AG 6005 Luzern www.inmatrade.com		RAIFFEISEN Luzerner Verband der Raiffeisenbanken 6003 Luzern www.raiffeisen.ch
	Genossenschaft Migros Luzern 6036 Dierikon www.migros-luzern.ch		Intercity Bewirtschaftung AG 6004 Luzern www.intercity.ch		Maréchaux Elektro AG 6003 Luzern www.marechaux.ch
	Gewerbe-Treuhand AG 6002 Luzern www.gewerbe-treuhand.ch		Intertrust Services (Schweiz) AG 6300 Zug www.intertrustgroup.com		Marti Gesamtleistungen AG 6010 Kriens www.marti-gesamtleistungen.ch
	Gmür + Co. AG 6032 Emmen www.gmuer-transport.ch		IOZ AG 6210 Sursee www.ioz.ch		Meier Tobler AG 6244 Nebikon www.meiertobler.ch
	Grand Casino Luzern AG 6006 Luzern www.grandcasinoluzern.ch		Jörg Lienert AG 6002 Luzern www.joerg-lienert.ch		Messe Luzern AG 6005 Luzern www.messeluzern.ch
	Grand Hotel National AG 6006 Luzern www.grandhotel-national.com		JT International AG 6252 Dagmersellen www.jti.com		Migros Bank AG 6002 Luzern www.migrosbank.ch
	Grossenbacher Rechtsanwälte AG 6003 Luzern www.gr-law.ch		Kaufmann Rüedi Rechtsanwälte AG 6005 Luzern www.krlaw.ch		Mobimo Management AG 8700 Küsnacht ZH www.mobimo.ch
	Groupe Mutuel Versicherungen 6003 Luzern www.groupemutuel.ch		KKL Luzern Management AG 6002 Luzern www.kkl-luzern.ch		MODUL Shipping Service AG 6005 Luzern www.modulshipping.com

Netzwerkpartner 2018

	MOORE STEPHENS LUZERN AG 6003 Luzern www.msluzern.ch		Rocket GmbH 6003 Luzern www.rocket.ch		SWICA 6003 Luzern www.swica.ch
	MSD International GmbH 6005 Luzern www.msd.ch		RUAG Schweiz AG 6032 Emmen www.ruag.com		swiss international advisory group ag 6002 Luzern www.swissiag.ch
	Network 41 AG 6210 Sursee www.network41.com		SBB AG 8048 Zürich www.sbb.ch/immobilien		SWISS KRONO Holding AG 6004 Luzern www.swisskrono.com
	Obrosso Classic Events GmbH 6002 Luzern www.obrossoconcerts.ch		Schätzle AG 6005 Luzern www.schaetzle.ch		Swisslinx AG 8001 Zürich www.swisslinx.com
	OSCAR Wash & Care AG 6032 Emmen www.oscarwash.ch		Schindler Aufzüge AG 6030 Ebikon www.schindler.com		Thermoplan AG 6353 Weggis www.thermoplan.ch
	Palace Hotel Luzern 6006 Luzern www.palace-luzern.ch		Schmid Gruppe 6030 Ebikon www.schmid.lu		Truvag Treuhand AG 6003 Luzern www.truvag.ch
	Performa AG 6003 Luzern www.performa.ch		SCHMOLZ+BICKENBACH AG 6005 Luzern www.schmolz-bickenbach.com		UBS Switzerland AG 6002 Luzern www.ubs.ch
	PFISTERER Switzerland AG 6102 Malters www.ch.pfisterer.com		Schnellmann Firmendislokationen AG 6014 Luzern www.planung-und-organisation.ch		Universität Luzern 6002 Luzern www.unilu.ch
	Poggenpohl Group (Schweiz) AG 6014 Luzern www.poggenpohl.ch		Schweizerische Hotelfachschule Luzern SHL 6006 Luzern www.shl.ch		Valiant Bank AG 6002 Luzern www.valiant.ch
	Pratt & Whitney Aero Engines International GmbH 6005 Luzern www.pw.utc.com		Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft 6003 Luzern www.mobiliar.ch/luzern		Veriset AG 6037 Root www.veriset.ch
	premotion GmbH 6003 Luzern www.premotion.ch		SGV Holding AG 6002 Luzern www.sgvgruppe.ch		Verkehrshaus der Schweiz 6006 Luzern www.verkehrshaus.ch
	PROVENIMUS AG 6005 Luzern www.provenimus.com		sli.communication ltd liab. co 6048 Horw www.sli.ch		VISCHER AG 8001 Zürich www.vischer.com
	PwC Luzern 6002 Luzern www.pwc.ch		Stalder Immobilien und Finanz GmbH 6014 Luzern www.stalderimmobilien.ch		Vistra Zürich AG 8036 Zürich www.vistra.com
	Rast Kaffee AG 6031 Ebikon www.rast.ch		Steiner AG 6004 Luzern www.steiner.ch		vonRoll casting ag 6020 Emmenbrücke www.vonroll-casting.ch
	RAUMUNDESIGN 6110 Wolhusen www.raumunddesign.ch		Steiner Group AG 6015 Luzern www.steiner-group.ch		Waldis Büro und Wohnen AG 6010 Kriens www.waldis-ag.ch
	Rekag AG 6244 Nebikon www.rekag.ch		Stewo International AG 6110 Wolhusen www.stewo.com		Weidema van Tol (Switzerland) GmbH 8702 Zollikon www.wvant.com
	Renggli AG 6210 Sursee www.renggli.swiss		Studhalter & Pfisterer Rechtsanwälte AG 6002 Luzern www.stu-law.ch		zb Zentralbahn AG 6362 Stansstad www.zentralbahn.ch
	RIGI BAHNEN AG 6354 Vitznau www.rigi.ch		Suva 6004 Luzern www.suva.ch		

Kanton und Gemeinden

 Kanton Luzern www.lu.ch	 Geuensee www.geuensee.ch	 Rain www.rain.ch
 Adligenswil www.adligenswil.ch	 Gisikon www.gisikon.ch	 Reiden www.reiden.ch
 Aesch www.aesch-lu.ch	 Greppen www.greppen.ch	 Rickenbach www.rickenbach.ch
 Alberswil www.alberswil.ch	 Grossdietwil www.grossdietwil.ch	 Römerswil www.roemerswil.ch
 Altbüron www.altbueron.ch	 Grosswangen www.grosswangen.ch	 Roggliswil www.roggliswil.ch
 Altishofen www.altishofen.ch	 Hasle www.hasle-lu.ch	 Romoos www.romoos.ch
 Altwis www.altwis.ch	 Hergiswil www.hergiswil-lu.ch	 Root www.gemeinde-root.ch
 Ballwil www.ballwil.ch	 Hildisrieden www.hildisrieden.ch	 Rothenburg www.rothenburg.ch
 Beromünster www.beromuenster.ch	 Hitzkirch www.hitzkirch.ch	 Ruswil www.ruswil.ch
 Buchrain www.buchrain.ch	 Hochdorf www.hochdorf.ch	 Schenkon www.schenkon.ch
 Büron www.bueron.ch	 Hohenrain www.hohenrain.ch	 Schlierbach www.schlierbach.ch
 Buttisholz www.buttisholz.ch	 Honau www.honau.ch	 Schötzt www.schoetz.ch
 Dagmersellen www.dagmersellen.ch	 Horw www.horw.ch	 Schongau www.schongau.ch
 Dierikon www.dierikon.ch	 Inwil www.inwil.ch	 Schüpfheim www.schuepfheim.ch
 Doppleschwand www.doppleschwand.ch	 Knutwil www.knutwil.ch	 Schwarzenberg www.schwarzenberg.ch
 Ebersecken www.ebersecken.ch	 Stadt Kriens www.kriens.ch	 Stadt Sempach www.sempach.ch
 Ebikon www.ebikon.ch	 Luthern www.luthern.ch	 Stadt Sursee www.sursee.ch
 Egolzwil www.egolzwil.ch	 Stadt Luzern www.stadtluern.ch	 Triengen www.triengen.ch
 Eich www.eich.ch	 Malters www.malters.ch	 Udligenswil www.udligenswil.ch
 Emmen www.emmen.ch	 Mauensee www.mauensee.ch	 Ufhusen www.ufhusen.ch
 Entlebuch www.entlebuch.ch	 Meggen www.meggen.ch	 Vitznau www.vitznau.ch
 Ermensee www.ermensee.ch	 Meierskappel www.meierskappel.ch	 Wauwil www.wauwil.ch
 Eschenbach www.eschenbach-luzern.ch	 Menznau www.menznau.ch	 Weggis www.gemeinde-weggis.ch
 Escholzmatt-Marbach www.escholzmatt-marbach.ch	 Nebikon www.nebikon.ch	 Werthenstein www.werthenstein.ch
 Ettiswil www.ettiswil.ch	 Neuenkirch www.neuenkirch.ch	 Wikon www.wikon.ch
 Fischbach www.fischbach-lu.ch	 Nottwil www.nottwil.ch	 Stadt Willisau www.willisau.ch
 Flühl www.fluehli.ch	 Oberkirch www.oberkirch.ch	 Wolhusen www.wolhusen.ch
 Gettnau www.gettnau.ch	 Pfaffnau www.pfaffnau.ch	 Zell www.zell-lu.ch

