

*zündler – Non-Profit Startup Förderorganisation aus der Zentralschweiz.
Das Startup Programm von ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz
MS Diamant, Vierwaldstättersee, 26. September 2025

Medienmitteilung

Zukunft aus der Zentralschweiz: Von nachhaltigen Periodenschwämmen über Cybersecurity bis zu Sensor Skins für Roboter – sechs Startups kämpfen auf der MS Diamant um den zündler award und insgesamt CHF 30.000 Preisgeld.

Am 26. September 2025 ging die Zentralschweizer Startup-Szene an Bord der MS Diamant und feierte den krönenden Abschluss des *zündler accelerator Programms 2025. Innovative Startups präsentierten sich auf dem Startup Networking Deck. Der Höhepunkt des Tages war die Verleihung des renommierten *zündler awards, dotiert mit einem Preisgeld von CHF 25'000. Sechs Finalistinnen und Finalisten des *zündler accelerator Programms pitchten live vor einer 6-köpfigen Jury. Zusätzlich wurde der von EY gesponserte *zündler Publikumspreis – gewählt von den über 250 anwesenden Personen – im Wert von CHF 5'000 vergeben.

Nachdem Moderator und CORPMEDIA-Gründer Timo Wäschle alle Passagiere der diesjährigen *zündler Startup Cruise an Bord willkommen geheissen hatte, eröffnete Regierungsrat Reto Wyss offiziell den Abend. Mit klaren Worten unterstrich er die zentrale Bedeutung von Innovation und Unternehmertum für die Zukunft der Zentralschweiz: "Wir sind als Kantonsregierung sehr stolz auf unsere Start Ups. Wir unterstützen Unternehmen mit dem Luzerner Innovationsbeitrag – einem Fördersystem, das jährlich Millionenbeiträge für Luzerner Firmen – auch Start Ups – bereitstellt." Mit seiner Ansprache hiess es dann symbolisch und wortwörtlich: «Leinen los» für die MS Diamant.

Preisverleihung und Finalisten

Im Mittelpunkt des Events stand die mit Spannung erwartete Preisverleihung. Nach sieben Monaten intensiver Arbeit im *zündler accelerator präsentierten sechs Finalist:innen ihre Geschäftsideen in fünfminütigen Pitches vor einer hochkarätigen Jury und den über 250 Gästen an Bord.

In diesem Jahr haben es die folgenden Start-ups ins Finale und somit auf die Bühne der MS Diamant geschafft:

Fabian Brust mit Gildoak GmbH bietet eine autonome Cybersecurity-Plattform, die Angriffe automatisch erkennt und abwehrt. Mit einfachem Onboarding innert eines Tages und einem attraktiven Preis bietet das Startup höchste Sicherheit ohne ständige Expert:innen-Eingriffe.

Hagen Lihl & Nick Bänninger mit UpGrid ermöglicht Solaranbietern und lokalen Haushalten, Strom direkt zu handeln. Statt an grosse Konzerne zu verkaufen, bleibt die Energie in der Gemeinschaft – sauber, fair und für alle zugänglich.

Barbara Horvath mit Inveel entwickelt hochauflösende, kostengünstig gedruckte Elektronik. Ihre Sensoren ermöglichen Robotern präzises Näherungs- und Tasterkennen, ideal für Greifwerkzeuge, die mehr Sicherheit und Feinfühligkeit in der Robotik schaffen.

Naomi Dirlewanger mit HERA organics bietet nachhaltige Menstruationsschwämme als umweltfreundliche Alternative zu Tampons und Binden. Ergänzt durch Reinigungstabs und Starter-Sets setzt das Schweizer Startup auf Komfort, Zero-Waste und eine gesunde Periodenroutine.

Philemon Lenherr mit Alpine Sauna bietet leichte, robuste und mobile Saunazelte, die entspanntes Saunieren überall ermöglichen. Einfach aufzubauen und vielseitig einsetzbar, sorgen sie für Wohlbefinden und flexible Entspannung an jedem Ort.

Pirmin Dillier und Jonas Wanner mit smartNsales ist ein digitaler Marktplatz, der Hersteller und Händler in einem dynamischen Ökosystem verbindet. Mit smarten Verkaufslösungen, effizienter Vermarktung und datenbasierten Analysen gestaltet das Startup den Vertrieb von morgen.

Die Gewinner:innen der drei Kategorien sind:

CHF 15'000 powered by Zentralschweizer Kantonalbanken: Fabian Brust mit Goldoak GmbH
CHF 7'500 powered by *zündler: Hagen Lihl und Nick Bänninger mit UpGrid
CHF 2'500 powered by *zündler: Barbara Horvath mit Inveel

Publikumspreis

CHF 5'000 powered by EY: Naomi Dirlewanger mit HERA organics

Die Hochkarätige Jury

Die Finalist:innen wurden von einer renommierten Jury bewertet, die sich aus erfahrenen Führungspersönlichkeiten aus Wirtschaft und Verwaltung zusammensetzte:

- Franziska Bitzi – Stadträtin Luzern
- Reto Wyss – Regierungsrat, Finanzdirektor Kanton Luzern
- Rico Fehr – EY Regionenleiter Zentralschweiz
- Stefan Muff – Gründer und Verwaltungsratspräsident der Axon Gruppe
- Susann Schmid – CEO Schmid Parkett AG und Vorstandsmitglied ITZ
- Rico Weber – Mitglied der Geschäftsleitung Nidwaldner Kantonalbank

Startup Networking Deck

Das Startup Networking Deck war ein Highlight des *zündler Startup Cruise. Vor der Kulisse des Vierwaldstättersees präsentierten 22 Startups ihre innovativen Ideen. Dies ermöglichte es den Startups, mit Investor:innen, Partner:innen und Expert:innen in Kontakt zu treten, um Netzwerke auszubauen und Kooperationen zu fördern. Basierend auf den Stimmen der Anwesenden wurde schliesslich noch der von EY gesponserten Publikumspreises im Wert von CHF 5'000 vergeben – ein Zeichen der Anerkennung unserer Startup-Community.

Folgende Startups haben sich auf dem Startup Networking Deck präsentiert:

- Elmar Walthert mit Projekt Kompass GmbH aus Stans
- Barbara Horvath und Inveel aus Würenlingen
- Philemon Lenherr mit Alpine Sauna aus Arth
- Matteo Demasi mit SAPIO SSI aus Unterägeri
- Florence Schöb, Clara Sollberger, Brigitt Egloff und Tina Moor mit STUDIO VERTICOL aus Emmenbrücke
- Cornelia Burch und Christoph Herger mit flow family GmbH aus Giswil
- Dr Vlasdas Snieckus mit WAYNERR® aus Courfaivre
- Hagen Lihl und Nick Bänninger mit UpGrid aus Baar
- Naomi Lara Dirlewanger mit HERA organics aus Merlischachen
- Fabian Brust mit Goldoak GmbH aus Emmenbrücke
- Nico Blumer und Roy Müller mit CAZ Cascara aus Meilen
- Dominik Lischer mit impace aus Root
- Marco Müller mit Active Link aus Zürich

- Jonas Grand mit topGrid aus Horw
- Joël Steiner mit Swiss Kefir GmbH aus Sargans
- Jethusan Vasanthakumar und Oliver Simon mit futureplace GmbH aus Bubendorf
- Pirmin Dillier und Jonas Wanner mit smartNsales aus Luzern
- Hubert Huber mit Waraeger Maschinenbau aus Beurnevésin
- Sandra Kuhn-Schulthess und Lola N. Kraus mit Hypatia GmbH aus Hittnau
- Patrick Gisler mit PG Health Management GmbH aus Adetswil
- Evgenia Tsianou mit DISSCO Dissemination-Science-Communication aus Zürich

Zusätzlich noch unsere beiden Gast-Startups

- Pascal Buholzer von Scewo – einem elektrischen Rollstuhl, der problemlos Treppen und Bordsteinkanten überwindet. Pascal bereicherte das Event auch noch mit einer inspirierenden Keynote
- Remo Zemp, Joshua Kohler und Sandro Küng von SendMeBag

Networking und Innovation auf dem Vierwaldstättersee

Neben den Final-Pitches und der Preisverleihung bot der *zünder Startup Cruise Day eine Plattform für Startups, Partnerorganisationen und Gäste, um sich zu vernetzen und innovative Ideen auszutauschen. Die atemberaubende Kulisse des Vierwaldstättersees sorgte für eine inspirierende Atmosphäre. Der Event war ein voller Erfolg und hat die Zentralschweizer Startup-Szene erneut ins Rampenlicht gerückt. Die Kombination aus inspirierenden Präsentationen, einem engagierten Publikum und einer aussergewöhnlichen Location unterstreicht die Bedeutung von *zünder als Förderorganisation für junge Unternehmer*innen. Die MS Diamant verbindet als Location die Zentralschweizer Kantone und verdeutlicht, dass sich die Zentralschweizer Startup Szene gestärkt positionieren kann, mit allen Stakeholdern vereint im selben Boot: Investoren, Politik, Forschung, Bildung und Wirtschaft.

***zünder award WINNERS von CHF 25'000.—Preisgeld ist:**

1. Fabian Brust mit Goldoak GmbH / 2. Hagen Lihl und Nick Bänninger mit UpGrid / 3. Barbara Horvath mit Inveel



**Publikumspreis im Wert von CHF 5'000.— gewinnt:
Naomi Dirlewanger mit HERA organics**



Wen supportet zünder?

Dank der Privat-Public Finanzierung bietet Zünder Startups eine Vielzahl an Vorteilen: Zugang zu einem breit gefächerten Expertenwissen, einem wertvollen Netzwerk, gezielter Unterstützung bei Finanzierungsfragen und einer starken Verankerung innerhalb der Startup-Community. Dank unserer Partner können wir gemeinsam einen Impact schaffen, damit neue Innovationen ihren Weg in den Markt finden.



Impact & Herausforderungen

Die frühe Phase eines Startups ist geprägt von zahlreichen Herausforderungen. Noch bevor das Produkt am Markt getestet werden kann, gilt es, die Geschäftsidee in einen Prototyp oder ein MVP (Minimal Viable Product) zu überführen, einen fundierten Businessplan zu entwickeln, ein Team aufzubauen, rechtliche Fragen zu klären und Entscheidungen zur Finanzierung zu treffen – etwa durch die Vorbereitung eines Investor-Pitches oder durch Eigenfinanzierung (Bootstrapping). Der Austausch dieser Erfahrungen innerhalb eines unterstützenden Startup-Netzwerks sowie die Möglichkeit, von den Erkenntnissen anderer zu profitieren, spielen eine entscheidende Rolle für die Weiterentwicklung & Skalierung des Startups und seinen langfristigen Erfolg.

Weitere Informationen: www.zuender.ch

Downloadlink Medien: <https://johanna-unternaehrer.ch/kunden/hwPQDhXnrX>

Über *zündler

*zündler ist das Startup-Programm vom Verein ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz zur Förderung innovativer Startups in der Zentralschweiz.

Weitere Informationen unter www.zuender.ch

Medien-Auskunft:

Anuschka Henn
Community & Communication
+41 79 526 69 80
anuschka@zuender.ch